

# BIJLAGEN

## **I Peru**

OIV Surface, production, consumption  
Consumption, country of origin ISWR  
International Brands  
Local consumption and prices

## **II Bolivia**

OIV Surface, production, consumption  
Grape varieties per winery, CBI  
Export bulk and bottled wine, Promueve  
Export per winery, CBI

## **III Brazilië**

OIV Surface, production, consumption  
Brasil Export 2012 and 2013, Wines of Brasil

## **IV Bedrijfsinformatie en proefnotities**

Peru  
Bolivia  
Brazilië

## **V Klimaat Klassificatie Systemen**

## **VI Nederlandse markt**

Totaal wijn supermarkten, AC Nielsen - Vinites  
Wijn naar kleur en herkomst, AC Nielsen –Vinites  
Enquête retailer

## **VII Proeverij**

Proefformulier  
Lijst met wijnen en beoordeling – proeverij voor professionals  
Lijst met wijnen en beoordeling – proeverij voor consumenten

# **BIJLAGE I PERU**

- **OIV Surface, production, consumption**
- **Consumption, country of origin ISWR**
- **International Brands**
- **Local consumption and prices**

## OIV STATISTICS PERU

### Surface area © OIV

Extraction date : 14/07/2014

*Unit of measure* : 1000 ha

COUNTRY	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Peru	11,578	10,937	11,825	14	14	15	19	18	19

### Production and Wine © OIV

Extraction date : 14/07/2014

*Unit of measure* : 1000 hl

COUNTRY	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Peru	373	408	458	480	590	600	610	640	515

### Per capita consumption and Wine © OIV

Extraction date : 14/07/2014

*Unit of measure* : l per capita per year

COUNTRY	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Peru	1,632	1,776	1,925	1,99	2,355	2,402	2,423	2,793	2,746

### Exports and Wine © OIV

Extraction date : 14/07/2014

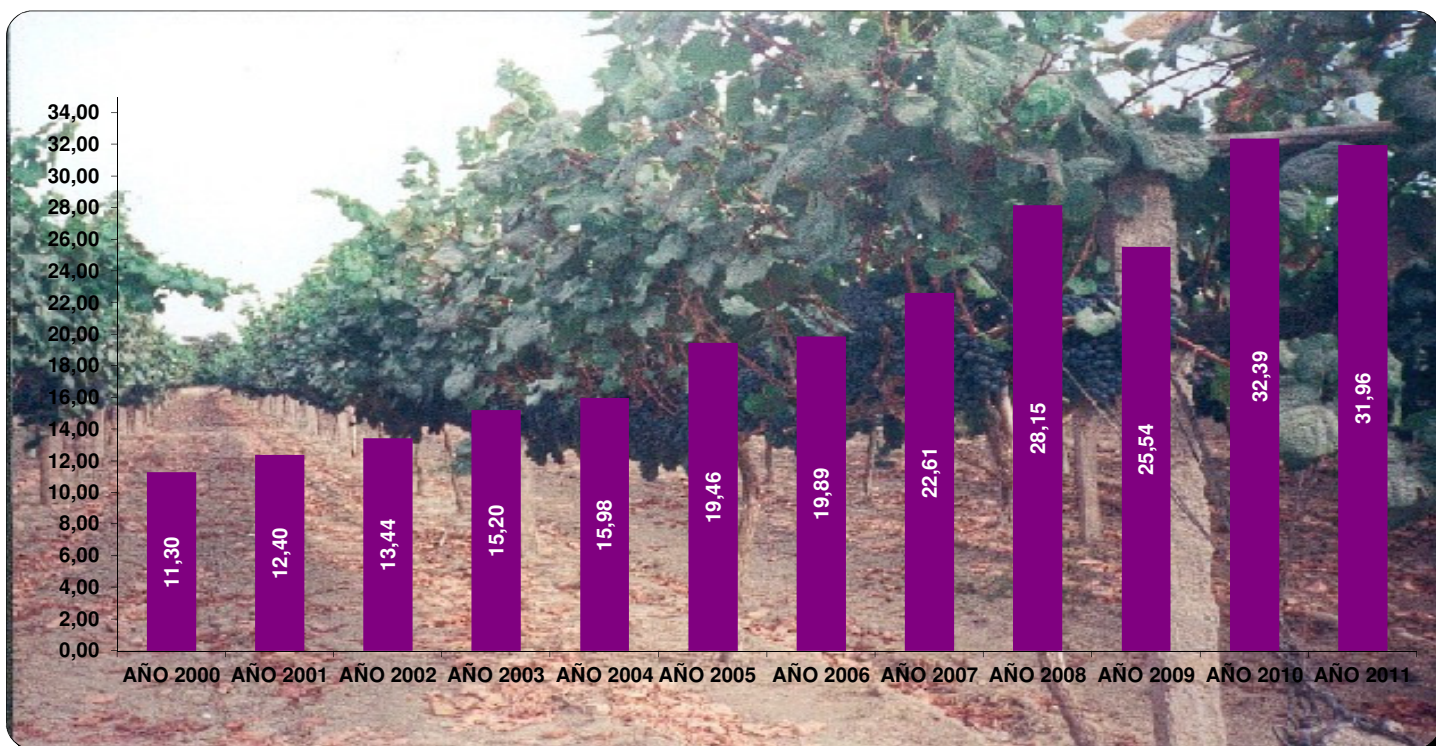
*Unit of measure* : 1000 hl

COUNTRY	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Peru	0,84	0,66	1	1	1	1	1,646	1,229	2,032

# Producción y Consumo Per cápita de Vino

## 1. PRODUCCIÓN (Del 2000 a 2011, expresado en millones de litros)

PRODUCTO / AÑO	AÑO 2000	AÑO 2001	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	AÑO 2005	AÑO 2006	AÑO 2007	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011
VINO	11,30	12,40	13,44	15,20	15,98	19,46	19,89	22,61	28,15	25,54	32,39	31,96



**Fuente :** La información estimada del año 2000 proviene de las siguientes fuentes:

- Estudio de la consultora APOYO del año 2000.
- Estudio de Technoserve del año 2001.
- Datos diversos del Comité de la Industria Vitivinícola SNI

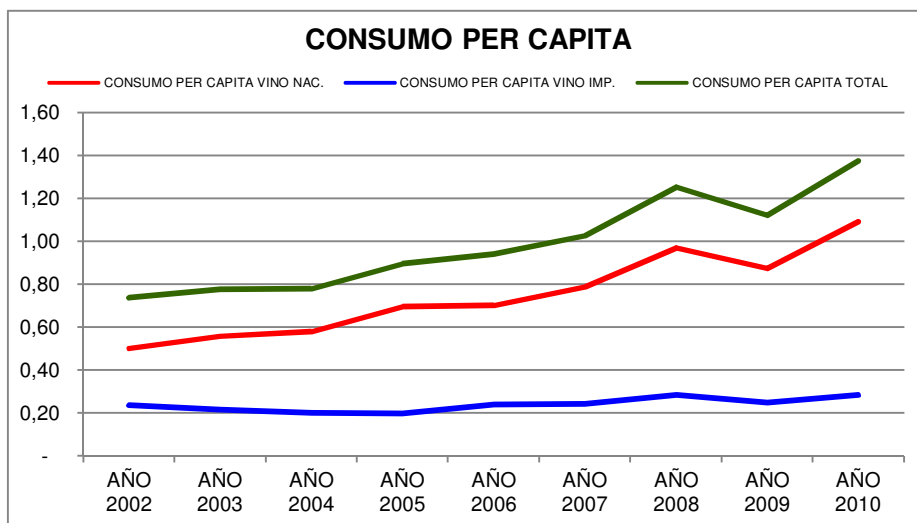
Los incrementos anuales se han calculado en base a la información periódica anual del Ministerio de la Producción, tomando como referencia la muestra de las principales empresas productoras.

Los datos del año 2008 también se sustentan de las hectáreas de uva para vino y pisco señaladas en el Informe de Registro de Productores de Uva para las regiones de Lima, Ica, Arequipa, Moquegua y Tacna, del Ministerio de Agricultura (setiembre 2008):

Hectáreas de uva para vino (Lima, Ica, Arequipa, Moquegua y Tacna)	2.192
Hectáreas de uva para vino en resto del Perú (10%)	219
<b>Subtotal</b>	<b>2.411</b>
Hectáreas de Uva Pisquera (20% de 7,305 Hás.)	1.461
<b>Total hectáreas para vino</b>	<b>3.872</b>
Kilos por hectárea	12.000
Total hectáreas vino	3.872
<b>Kilos de uva</b>	<b>46.464.000</b>
Rendimiento de uva a vino	60%
<b>Total vino producido (lts.)</b>	<b>27.878.400</b>

## 2. CONSUMO PER CAPITA

AÑO	POBLACIÓN	VINO NACIONAL	VINO EXPORT.	CONSUMO PER CAPITA VINO NAC.	VINO IMPORT.	CONSUMO PER CAPITA VINO IMP.	CONSUMO PER CAPITA TOTAL
AÑO 2002	26.764.956	13.440.000	39.334	0,50	6.283.602	0,23	0,74
AÑO 2003	27.130.720	15.200.000	36.248	0,56	5.855.100	0,22	0,77
AÑO 2004	27.487.438	15.980.000	59.068	0,58	5.468.520	0,20	0,78
AÑO 2005	27.835.927	19.460.000	100.322	0,70	5.516.075	0,20	0,89
AÑO 2006	28.175.982	19.890.000	127.263	0,70	6.731.402	0,24	0,94
AÑO 2007	28.508.481	22.610.000	199.568	0,79	6.879.799	0,24	1,03
AÑO 2008	28.836.700	28.150.000	155.475	0,97	8.140.936	0,28	1,25
AÑO 2009	29.132.013	25.540.000	113.609	0,87	7.221.827	0,25	1,12
AÑO 2010	29.461.933	32.397.094	201.251	1,09	8.349.646	0,28	1,38
AÑO 2011	29.797.694	31.962.233	200.035	1,07	10.750.611	0,36	1,43



Elaboración: CIV SNI

The IWSR data for Country: Peru

All units shown refer to 000's 9litre cases.

Data for domestic consumption only.

Source: The IWSR

Detail1	Origin	Brand Line	Owner	Distributor	vol 1990	vol 1995	vol 2000	vol 2005	vol 2009	vol 2010	vol 2011	vol 2012
Still Light Wine	Peruvian	Bodega Castellano	Peruvia	Castellano					17,00	17,50	18,00	
Still Light Wine	Peruvian	Copello	E. Copello	Copello				34,00	28,50	30,50	31,50	
Still Light Wine	Peruvian	Ocucaje Peruvian Wine	Ocucaje	Ocucaje		48,00	42,50	39,00	35,00	38,00	40,00	
Still Light Wine	Peruvian	Other Still Wine Peruvian	Undefined	No Dist	755,00	925,50	762,00	1.200,00	2.043,45	2.278,00	2.345,00	3.551,00
Still Light Wine	Peruvian	Poblete Peruvian Wine	Poblete	Poblete		17,50	15,00	10,00	10,25	8,00	8,50	
Still Light Wine	Peruvian	Santiago Queirolo Peruvian	Santiago Queirolo	Santiago Queirolo		45,00	50,00	241,00	406,00	421,00	456,00	
Still Light Wine	Peruvian	Taberbero Wine	Taberbero	Taberbero		95,00	80,00	145,25	195,00	214,00	244,00	
Still Light Wine	Peruvian	Tacama Wine	Tacama	Tacama		45,00	73,00	88,00	75,00	82,00	87,00	
Still Light Wine	Peruvian	Vina Vieja Peruvian Wine	Alfredo Rotondo	Vina Vieja				27,00	89,55	114,50	139,00	
Still Light Wine	Peruvian	Vista Alegre Peruvian Wine	Vista Alegre	Vista Alegre		25,00	10,00	6,00	11,25	12,00	13,00	
Still Light Wine	Argentinian	Other Argentinian Carbon	Undefined	No Dist					2,35	2,00	1,90	284,00
Still Light Wine	Argentinian	Aberdeen Angus Medium	Sogrape	No Dist					3,20	3,75	3,55	
Still Light Wine	Argentinian	Alamos Argentinian Wine	Bodegas Esmeralda	K.C. Trading					0,50	2,45	1,30	
Still Light Wine	Argentinian	Alta Vista	Bodegas Alta Vista	Yichang					3,50	3,25	2,20	
Still Light Wine	Argentinian	Altos Las Hormigas Argent	Altos Las Hormigas	Mitrosanti							0,50	
Still Light Wine	Argentinian	Ampakama Argentinian Wi	Montes	El Juri					0,40	1,80	4,50	2,55
Still Light Wine	Argentinian	Angaro	CCU	Perufarma					0,50			
Still Light Wine	Argentinian	Balbi	Pernod Ricard	No Dist					3,50	4,00	3,50	
Still Light Wine	Argentinian	Balbo	Vinas del Balbo	Andina					0,00	0,00		
Still Light Wine	Argentinian	Bianchi	Bianchi	Cader Trading					4,80	5,40	5,40	
Still Light Wine	Argentinian	Bodegas del Fin del Mund	Inversora	Drokasa						3,70	1,20	
Still Light Wine	Argentinian	Buenos Aires Argentinian	Fecovita	Drokasa						2,00	3,90	
Still Light Wine	Argentinian	Catena Zapata	Bodegas Esmeralda	K.C. Trading					0,00			
Still Light Wine	Argentinian	Comte de Valmont	LVMH	Premium Brands					3,50	0,00	0,00	
Still Light Wine	Argentinian	Crotta	Bodegas Crotta	Licoservis					0,00	0,00	1,40	
Still Light Wine	Argentinian	Dante Robino Argentinian	Dante Robino	No Dist					1,50	1,00	1,50	
Still Light Wine	Argentinian	Dona Paula Argentinian W	Vina Dona Paula	Serpel					0,00			
Still Light Wine	Argentinian	El Montonero	La Riojana	No Dist			0,00					
Still Light Wine	Argentinian	Escorihuela	Bodegas Esmeralda	Mundo Vinos					3,80	6,00	7,65	
Still Light Wine	Argentinian	Esmeralda	Bodegas Esmeralda	No Dist					16,00	17,50	10,45	
Still Light Wine	Argentinian	Estancia Mendoza Argentir	Estancia Mendoza	Best Brands							6,10	
Still Light Wine	Argentinian	Estancia Mendoza Argentir	Estancia Mendoza	No Dist					1,75	2,00	2,10	
Still Light Wine	Argentinian	Etchart	Pernod Ricard	Wong							1,45	
Still Light Wine	Argentinian	Fabre Montmayou	Grupo Fabre	K.C. Trading							3,20	
Still Light Wine	Argentinian	Finca el Portillo Argentinia	Salentein	Quimica Suiza					2,00	0,60	0,50	0,55
Still Light Wine	Argentinian	Finca La Celia	CCU	Perufarma					5,00	9,00	7,25	6,00
Still Light Wine	Argentinian	Finca la Linda	Arizu	Casa Bancharo					1,00	3,80	4,50	6,00
Still Light Wine	Argentinian	Finca Las Moras Argentinia	Penafior	Destilerias Unidas					1,50	7,00	8,00	8,40
Still Light Wine	Argentinian	Flichman	Sogrape	Best Brands							0,90	
Still Light Wine	Argentinian	Graffigna	Pernod Ricard	Pernod Ricard							1,20	
Still Light Wine	Argentinian	Humberto Canale	Humberto Canale SA	No Dist					3,90	0,75	0,20	0,00
Still Light Wine	Argentinian	La Chamiza	Concha y Toro	Andina			16,80	6,75	0,00	0,00		
Still Light Wine	Argentinian	La Riojana	La Riojana	No Dist					3,75	2,50	3,00	
Still Light Wine	Argentinian	La Rural	Bodegas La Rural	Serpel					0,60	4,80	3,50	0,80
Still Light Wine	Argentinian	Lagarde	Lagarde	Serpel					6,00	9,25	11,20	
Still Light Wine	Argentinian	Lopez Wine	Bodegas Lopez	No Dist								
Still Light Wine	Argentinian	Los Arboles	Diageo	Perufarma					11,20	7,80	10,40	
Still Light Wine	Argentinian	Los Cardos Argentinian Wi	Ciara Group	No Dist					6,00	8,00	5,00	
Still Light Wine	Argentinian	Los Haroldos	Grupo Familia Falasco	Andina					4,50	5,75	7,00	9,70
Still Light Wine	Argentinian	Luigi Bosca	Arizu	Casa Bancharo			3,00	1,90	2,50	2,20	2,75	
Still Light Wine	Argentinian	Malena Argentinian Wine	Concha y Toro	No Dist					3,00	6,50	2,70	
Still Light Wine	Argentinian	Malma Argentinian Wine	Bodega NQN	Eguren					0,20	0,20	0,20	
Still Light Wine	Argentinian	Marques de la Colina Arge	Fecovita	No Dist					1,25	1,00	0,80	
Still Light Wine	Argentinian	Michel Torino	Penafior	Eguren					0,30	1,00	0,25	
Still Light Wine	Argentinian	Millan	Bodega Millan	No Dist					4,00			
Still Light Wine	Argentinian	Navarro Correa Wine	Diageo	Perufarma					2,00	19,50	16,00	
Still Light Wine	Argentinian	Nieto y Senetiner	Nieto y Senetiner	Drokasa					22,00	26,00	24,20	
Still Light Wine	Argentinian	Norton Wine	Swarovski Family	Drokasa					13,15	12,00	16,45	
Still Light Wine	Argentinian	Other Still Wine Argentinia	Undefined	El Juri	4,00	57,00	24,20	73,80	3,10	0,65	2,75	
Still Light Wine	Argentinian	Padrino de Oro	Bodegas Rubino	No Dist					1,40	67,65	76,20	70,00
Still Light Wine	Argentinian	Pampas del Sur Argentinia	Concha y Toro	Yichang					1,50	0,35	0,00	60,00
Still Light Wine	Argentinian	Penafior	Penafior	Lucio Cancho					19,00	24,25	26,00	25,00
Still Light Wine	Argentinian	Privilegio	Undefined	No Dist					5,00	0,00		
Still Light Wine	Argentinian	Resero Argentinian Wine	Cartellone	Best Brands					14,50	11,50	16,00	
Still Light Wine	Argentinian	Rutini	Arizu	Serpel						1,25	0,90	0,70
Still Light Wine	Argentinian	San Telmo	Diageo	No Dist					0,55	0,00	0,00	
Still Light Wine	Argentinian	Septima Argentinian Wine	Codorniu	Perufarma					4,00	5,00	3,00	
Still Light Wine	Argentinian	Sta Ana Wine	Penafior	No Dist								
Still Light Wine	Argentinian	Sta Ana Wine	Penafior	Panuts Pharma				1,00	0,00	1,00	3,20	
Still Light Wine	Argentinian	Sta Julia	Familia Zuccardi	Panuts Pharma				1,00	6,75	7,00	5,50	
Still Light Wine	Argentinian	Terridor	Penafior	V.I.D.				2,00	5,00	6,00	0,50	
Still Light Wine	Argentinian	Ternuva	Bodegas Rubino	No Dist								
Still Light Wine	Argentinian	Terrazas Argentinian Wine	LVMH	Premium Brands					1,55	1,85	1,00	1,35
Still Light Wine	Argentinian	Toso	Pascual Toso	Drokasa					1,40	1,50	2,00	
Still Light Wine	Argentinian	Trivento	Concha y Toro	Yichang				11,95	26,25	20,70	14,15	
Still Light Wine	Argentinian	Trumpeter	Bodegas La Rural	No Dist					1,80	5,00	1,50	
Still Light Wine	Argentinian	Uvita	Rufino Pablo Baggio	D.P. Peru					8,50	4,00	11,40	
Still Light Wine	Argentinian	Viento Sur Argentinian Wir	Freixenet	Drokasa					0,25	0,10	0,10	
Still Light Wine	Argentinian	Zuccardi Fuzion Argentinia	Familia Zuccardi	Panuts Pharma					1,20	6,00	7,50	
Still Light Wine	Argentinian	Zumuva	Cartellone	Drokasa			5,00	13,00	31,00	14,00	16,60	
Still Light Wine	Argentinian	Ruca Malen Argentinian W	JP Thibaud	Serpel					0,00	0,50	0,55	
Still Light Wine	Australian	Hardys Varietals	Accolade Wines	Australia Import					0,75	1,00	1,25	
Still Light Wine	Australian	Lindemans Wine	Treasury Wine Estate:	No Dist	0,00	0,00	0,00	0,55	0,15	0,10	0,05	1,50
Still Light Wine	Australian	Other Still Wine Australian	Undefined	No Dist					1,15	0,28	0,10	0,10
Still Light Wine	Australian	Penfolds Australian Wine	Treasury Wine Estate:	Yichang					0,30	0,02	0,05	0,05
Still Light Wine	Chilean	Anakena Chilean Still Wine	Anakena Wines	Albis					1,60	2,70	1,00	
Still Light Wine	Chilean	Baron Philippe de Rothschi	Baron Philippe de Rot	Panuts Pharma				0,75	0,50	0,70	0,80	
Still Light Wine	Chilean	Caliterra	Erazuriz	El Juri				1,00	0,00	0,00	0,50	
Still Light Wine	Chilean	Canepa	Canepa	Premium Brands					5,00	1,75	2,00	
Still Light Wine	Chilean	Caperana	Canepa	Serpel					8,50			
Still Light Wine	Chilean	Carmen	Claro Group	Indico SA			0,50		1,00	1,50	1,00	
Still Light Wine	Chilean	Carta Vieja	Carta Vieja	Giol					3,50	1,10	0,35	1,20
Still Light Wine	Chilean	Carta Vieja	Carta Vieja	No Dist					2,00			
Still Light Wine	Chilean	Casa Silva	Familia Silva	K.C. Trading					0,15	0,45	0,10	
Still Light Wine	Chilean	Casas del Bosque	Casas del Bosque	Andina						1,00	0,50	
Still Light Wine	Chilean	Clos de Pirque	Concha y Toro	Yichang				82,35	66,00	84,00	62,50	
Still Light Wine	Chilean	Concha y Toro Range	Concha y Toro	Yichang	6,00	75,00	75,00	43,00	75,50	76,65	83,95	
Still Light Wine	Chilean	Cono Sur	Concha y Toro	Berkana					9,00			
Still Light Wine	Chilean	Cono Sur	Concha y Toro	Destilerias Unidas			0,75	0,10	0,80	0,50	0,70	
Still Light Wine	Chilean	Cousino Macul	Cousino Macul	Drokasa	2,00	12,00	9,50	4,40	3,80	4,80	5,70	
Still Light Wine	Chilean	Cremaschi Furlotti	Familia Cremaschi	Lucio Cancho					3,00	1,20	0,30	
Still Light Wine	Chilean	Emiliana Chilean Wine	Emiliana	Eguren	3,50	8,00	2,25	0,00	1,40	1,60	1,20	
Still Light Wine	Chilean	Emiliana Chilean Wine	Emiliana	No Dist								
Still Light Wine	Chilean	Erazuriz	Erazuriz	Perufarma			3,50	2,00	1,75	5,00	4,00	3,00



Other Wines	Peruvian	Santiago Queirolo Sangria	Santiago Queirolo	Santiago Queirolo	45,00	28,50	20,00	17,00	19,00			
Other Wines	Peruvian	Selection Giol	Fecovita	Giol	10,00	12,00	4,00	4,00	3,50			
Other Wines	Peruvian	Tabarnero	Tabarnero	Tabarnero	50,00	55,00	49,00	48,00	46,00			
Other Wines	Peruvian	Tacama	Tacama	Tacama	13,00	8,00	4,00	3,50	1,50			
Other Wines	Other	Other Wine Still Fruit	Undefined	No Dist						13,25		
Other Wines	Other	Other Wine Still Fruit	Undefined	No Dist	10,00	10,00	0,00	0,00	0,00			
Other Wines	US	Boones Farm	E & J Gallo	Yichang		6,00	15,00	13,50	16,50	13,50		
Other Wines	Other	Other Wine	Undefined	No Dist								
Other Wines	Other	Other Wine	Undefined	No Dist								
Other Wines	Japanese	Other Sake Japanese	Undefined	No Dist			1,00	0,50	0,25	0,25	0,25	
Sparkling Wine	French	Charles Heidsieck	Remy Cointreau	No Dist	0,00	0,10	0,00					
Sparkling Wine	French	Lanson	Boizel Chanoine	Eguren				0,10	0,02	0,03	0,05	
Sparkling Wine	French	Moet et Chandon	LVMH	Premium Brands	0,35	0,30	0,40	0,30	0,85	0,90	0,90	
Sparkling Wine	French	Mumm Champagne	Pernod Ricard	Pernod Ricard	0,00	0,10	0,05	0,00	0,20	0,15	0,10	
Sparkling Wine	French	Other Champagne	Undefined	No Dist	1,00	0,20	0,25	0,16	0,10	0,09	0,15	
Sparkling Wine	French	Perrier Jouet	Pernod Ricard	Pernod Ricard	0,00	0,10	0,00		0,05	0,05	0,05	
Sparkling Wine	French	Pommery	Vranken Pommery	Franco-Peruvian					0,05	0,05	0,05	
Sparkling Wine	French	Veuve Clicquot	LVMH	Premium Brands	0,15	0,20	0,30	0,17	0,40	0,45	0,40	
Sparkling Wine	French	Dom Perignon	LVMH	Premium Brands				0,02	0,05	0,05	0,10	
Sparkling Wine	French	Krug	LVMH	Premium Brands					0,03	0,03	0,05	
Sparkling Wine	French	Other Champagne	Undefined	No Dist							0,20	
Sparkling Wine	Argentinian	Chandon Argentina Sparkli	LVMH	Premium Brands		0,00	1,25	2,05	10,00	10,50	7,30	
Sparkling Wine	Argentinian	Finca la Linda Sparkling W	Arizu	Casa Bancharo					0,40	0,40	0,20	
Sparkling Wine	Argentinian	La Joya Sparkling Wine	Bisquertt	El Pocito		1,00		0,00				
Sparkling Wine	Argentinian	Los Haroldos Sparkling Wii	Grupo Familia Falasco	Andina							1,60	
Sparkling Wine	Argentinian	Mumm Espumante Sparklii	Pernod Ricard	Pernod Ricard					1,25	2,25	2,40	
Sparkling Wine	Argentinian	Navarro Correas Sparkling	Diageo	Perufarma				1,00	1,55	2,75	1,90	
Sparkling Wine	Argentinian	Nieto y Senetiner Argentin	Nieto y Senetiner	Drokasa					0,30	0,40	0,60	
Sparkling Wine	Argentinian	Norton Sparkling Wine	Swarovski Family	Destilerias Unidas					0,20	0,15	0,20	
Sparkling Wine	Argentinian	Novecento Sparkling Wine	Dante Robino	No Dist							4,20	
Sparkling Wine	Argentinian	Other Sparkling Argentina	Undefined	No Dist	2,00	2,00	1,50	2,45	3,10	5,50	4,10	
Sparkling Wine	Argentinian	Salentein Sparkling Wine	Salentein	Quimica Suiza							1,50	
Sparkling Wine	Argentinian	Santa Florentina Sparkling	La Riojana	Scheepbouwer			0,50	0,00				
Sparkling Wine	Argentinian	Toso Argentinian Sparkling	Pascual Toso	Drokasa					0,15	0,05	0,00	
Sparkling Wine	Argentinian	Trivento Sparkling Wine	Concha y Toro	Yichang					0,30	0,25	0,25	
Sparkling Wine	Australian	Other Sparkling Australian	Undefined	No Dist		0,00	0,00	0,00	0,10	0,10	0,10	
Sparkling Wine	Chilean	Concha y Toro Sparkling V	Concha y Toro	Yichang	4,00	14,00	3,50	3,90	0,00	2,00	1,60	
Sparkling Wine	Chilean	Other Sparkling Chilean Sp	Undefined	No Dist							6,50	
Sparkling Wine	Chilean	Sta Carolina Sparkling Win	Sta Carolina	Scheepbouwer			0,75	0,10	0,00	0,00		
Sparkling Wine	Chilean	Undurraga Sparkling Wine	Picciotto	Best Brands	1,00	7,50	1,50		0,50	0,70	2,35	
Sparkling Wine	Chilean	Other Sparkling Chilean Sp	Undefined	No Dist	2,00	4,00	1,50	0,70	1,50	1,80	1,80	
Sparkling Wine	Chilean	Valdivieso Sparkling Wine	Mitjans	Serpel	1,00	18,00	2,75	3,80	4,50	4,00	1,00	
Sparkling Wine	Ecuadorian	Other Sparkling Ecuadorian	Undefined	El Juri					3,00	0,35	1,00	
Sparkling Wine	Ecuadorian	Other Sparkling Ecuadorian	Undefined	No Dist							1,50	
Sparkling Wine	French	Cafe de Paris Sparkling Wi	Pernod Ricard	Pernod Ricard				0,00				
Sparkling Wine	French	Cavalier Sparkling Wine	Schloss Wachenheim	C.S.C.R					0,50	0,60	0,50	
Sparkling Wine	French	Other Sparkling French Sp	Undefined	No Dist	9,00	10,00	16,00	5,00	1,75	1,90	1,00	
Sparkling Wine	French	Veuve Aubin Sparkling Wir	Castel Group	Galaxy					0,75	1,00	0,75	
Sparkling Wine	German	Other Sparkling German Sp	Undefined	No Dist		0,25	0,25	0,25	0,20	0,25	0,30	
Sparkling Wine	Italian	Asti Cinzano Sparkling Win	Campari	Lucio Cancho				0,40	0,50	0,00	0,00	
Sparkling Wine	Italian	Asti Martini Sparkling Wine	Bacardi - Martini	No Dist				0,00	0,00	0,00		
Sparkling Wine	Italian	Asti Perlino Sparkling Wine	Perlino	No Dist				0,00				
Sparkling Wine	Italian	Asti Riccadonna Sparkling	Campari	Lucio Cancho	0,25	1,50	3,50	5,00	17,25	18,00	19,00	
Sparkling Wine	Italian	Filipetti Sparkling Wine	Perlino	Lucio Cancho				0,75	0,80	1,20	1,20	
Sparkling Wine	Italian	Fraccaroli Sparkling Wine	Fraccaroli	No Dist				0,00				
Sparkling Wine	Italian	Other Sparkling Italian Sp	Undefined	No Dist	0,00	1,00	0,50	0,35	1,45	2,05	4,20	
Sparkling Wine	Italian	Tosti Asti Sparkling Wine	Giovanni Bosca Tosti	No Dist		0,00	0,50	0,00			27,00	
Sparkling Wine	Italian	Amadeus Contri Sparkling	Contri	Lucio Cancho					0,00	1,00	0,10	
Sparkling Wine	Italian	Coralba Spumante Sparklin	Togni	Equal					3,00	1,00	1,00	
Sparkling Wine	Italian	Other Sparkling Italian Sp	Undefined	No Dist								
Sparkling Wine	Other	Other Sparkling Wine	Undefined	No Dist	0,50	1,50	0,00	0,00	0,20	0,25	0,30	
Sparkling Wine	Peruvian	Other Sparkling Peruvian S	Undefined	No Dist							0,35	
Sparkling Wine	Peruvian	Tacama Sparkling Wine	Tacama	Tacama	2,00	4,00	12,00	11,00	5,00	4,25	5,00	
Sparkling Wine	Peruvian	El Regente Peruvian Wine	Ocucaje	Ocucaje				0,60	0,00	0,00		
Sparkling Wine	Peruvian	La Fourie Sparkling Wine	Poblete	Poblete		16,00	16,00	13,00	6,00	4,50	5,00	
Sparkling Wine	Peruvian	Nochebuena Sparkling Wir	Royal del Peru	Nochebuena			4,75	57,00	55,00	51,00	46,00	
Sparkling Wine	Peruvian	Other Sparkling Peruvian S	Undefined	No Dist	27,00	25,00	0,50	4,40	4,00	2,75	4,00	
Sparkling Wine	Peruvian	Santiago Queirolo Sparklin	Santiago Queirolo	Santiago Queirolo	6,00	10,00	9,50	60,00	65,50	67,50	75,50	
Sparkling Wine	Peruvian	Tabarnero Sparkling Wine	Tabarnero	Tabarnero	20,00	13,00	12,00	47,00	52,50	54,00	59,00	
Sparkling Wine	Peruvian	Vina Vieja Napoleon Spark	Alfredo Rotondo	Vina Vieja				5,00	15,00	17,00	20,00	
Sparkling Wine	Spanish	Juve y Camps Sparkling W	Juve y Camps	Panuts Pharma					0,30	0,20	3,10	
Sparkling Wine	Spanish	Other Sparkling Spanish S	Undefined	No Dist								
Sparkling Wine	Spanish	Codorniu Sparkling Wine	Codorniu	Perufarma	0,00	0,50	0,90	0,50	1,75	1,50	1,80	
Sparkling Wine	Spanish	Cristalino Sparkling Wine	Grupo Garcia Carrion	Mundo Vinos					1,00	1,10	1,00	
Sparkling Wine	Spanish	Freixenet Range Sparkling	Freixenet	Drokasa	0,25	3,00	3,50	3,45	4,75	7,00	7,15	
Sparkling Wine	Spanish	Marques de Monistrol Spar	Arco Bodegas Unidas	Destilerias Unidas			0,60	0,40	0,45	0,50	0,05	
Sparkling Wine	Spanish	Montcadi Sparkling Wine	Freixenet	Drokasa					0,50	0,10	0,00	
Sparkling Wine	Spanish	Other Sparkling Spanish S	Undefined	No Dist	0,00	0,00	0,00	3,40	3,00	3,30	3,30	
Sparkling Wine	Spanish	Perelada Sparkling Wine	Perelada	Premium Brands					3,75	3,50	3,50	
Sparkling Wine	Spanish	Segura Viudas Cava Spark	Freixenet	K.C. Trading					1,00	1,30	0,60	
Sparkling Wine	US	Andre Sparkling Wine	E & J Gallo	Yichang		0,50	0,75	0,40	0,90	1,00	0,85	
Sparkling Wine	US	Ballatore Sparkling Wine	E & J Gallo	Yichang				0,00	0,20	0,65	0,20	
Sparkling Wine	US	Other Sparkling US Sparkli	Undefined	No Dist		0,25	0,25	0,10	0,15	0,10	0,15	1,00



Section : Still Light Wine

Peru

**CONSUMPTION - Local v Imported**

000s 9 Litre Cases	2002	2007	2008	2009	2010	2011	2012	F'Cast 2012	CAGR 02-11	CAGR 07-11	CAGR 10-11
<b>Total</b>	<b>1,692.85</b>	<b>3,009.50</b>	<b>3,684.00</b>	<b>3,624.00</b>	<b>3,955.75</b>	<b>4,147.00</b>	<b>4,344.00</b>	<b>4,344.00</b>	<b>10.5%</b>	<b>8.3%</b>	<b>4.8%</b>
<b>Local</b>	<b>1,142.00</b>	<b>2,345.00</b>	<b>2,927.00</b>	<b>2,911.00</b>	<b>3,215.50</b>	<b>3,382.00</b>	<b>3,551.00</b>		<b>12.8%</b>	<b>9.6%</b>	<b>5.2%</b>
<b>Imported</b>	<b>550.85</b>	<b>664.50</b>	<b>757.00</b>	<b>713.00</b>	<b>740.25</b>	<b>765.00</b>	<b>793.00</b>		<b>3.7%</b>	<b>3.6%</b>	<b>3.3%</b>
- Argentinian	110.35	321.25	355.50	335.00	344.50	340.75	344.00		13.3%	1.5%	-1.1%
- Chilean	372.75	295.00	336.60	306.50	310.75	337.25	357.00		-1.1%	3.4%	8.5%
- Spanish	19.75	22.00	35.90	40.50	48.50	53.50	58.50		11.7%	24.9%	10.3%
- Italian	3.25	4.50	8.00	8.25	9.50	8.50	8.00		11.3%	17.2%	-10.5%
- US	17.25	8.50	8.50	9.00	8.50	7.00	6.50		-9.5%	-4.7%	-17.6%
- German	20.50	6.75	7.40	6.25	6.25	6.50	6.75		-12.0%	-0.9%	4.0%
- French	4.00	0.65	0.10	2.50	5.00	6.50	7.50		5.5%	77.8%	30.0%
- Australian	Min	1.25	1.25	1.20	1.25	1.45	1.50		1,246.0%	3.8%	16.0%
- Portuguese	-	Min	Min	Min	0.50	0.55	0.60		Nil	N/A	10.0%
- Ecuadorian	-	-	-	-	1.15	0.50	0.50		Nil	Nil	-56.5%
- South African	-	0.60	0.30	0.50	0.40	0.30	0.40		Nil	-15.9%	-25.0%
- Romanian	-	1.00	0.80	0.75	0.60	0.10	0.10		Nil	-43.8%	-83.3%
- Other	3.00	3.00	2.65	2.55	3.35	2.10	2.25		-3.9%	-8.5%	-37.3%

Source: Trade Opinion plus export statistics

**CONSUMPTION - By Colour**

000s 9 Litre Cases	2002	2007	2008	2009	2010	2011	2012	F'Cast 2012	CAGR 02-11	CAGR 07-11	CAGR 10-11
<b>Total</b>	<b>1,692.85</b>	<b>3,009.50</b>	<b>3,684.00</b>	<b>3,624.00</b>	<b>3,955.75</b>	<b>4,147.00</b>	<b>4,344.00</b>	<b>4,344.00</b>	<b>10.5%</b>	<b>8.3%</b>	<b>4.8%</b>
- Red	1,210.00	2,136.00	2,615.00	2,573.00	2,808.00	2,923.00	3,057.00		10.3%	8.2%	4.1%
- Rose	Nil	8.50	13.50	15.00	26.00	30.50	33.00		Nil	37.6%	17.3%
- White	482.85	865.00	1,055.50	1,036.00	1,121.75	1,193.50	1,254.00		10.6%	8.4%	6.4%

Source: IWSR Calculations based on trade comment

Section : Still Light Wine

Peru

BRAND SALES - 000 9 Litre Cases

Brand Name	RSP 2011	On P.	Off P.	2002	2007	2008	2009	2010	2011	CAGR 02-11	CAGR 07-11	CAGR 10-11	Distributor
<b>Local</b>				<b>1,142.00</b>	<b>2,345.00</b>	<b>2,927.00</b>	<b>2,911.00</b>	<b>3,215.50</b>	<b>3,382.00</b>	<b>12.8%</b>	<b>9.6%</b>	<b>5.2%</b>	
Santiago Queirolo	-	20%	80%	82.00	360.00	380.00	406.00	421.00	456.00	21.0%	6.1%	8.3%	Santiago Queirolo
Taberno	-	30%	70%	70.00	161.00	180.00	195.00	214.00	244.00	14.9%	11.0%	14.0%	Taberno
Vina Vieja	-	20%	80%	15.00	49.00	65.00	89.55	114.50	139.00	28.1%	29.8%	21.4%	Vina Vieja
Tacama	-	20%	80%	59.00	100.00	102.00	75.00	82.00	87.00	4.4%	-3.4%	6.1%	Tacama
Ocuraje	-	30%	70%	40.00	23.00	24.00	35.00	38.00	40.00	Nil	14.8%	5.3%	Ocuraje
Copello	-	20%	80%	20.00	28.00	28.00	28.50	30.50	31.50	5.2%	3.0%	2.9%	Copello
Bodega Castellano	-	20%	80%	-	-	16.50	17.00	17.50	18.00	-	-	2.9%	Bodega Castellano
Vista Alegre	-	20%	80%	5.00	8.00	10.75	11.25	12.00	13.00	11.2%	12.9%	8.3%	Bodega Castellano
Poblete	-	20%	80%	10.00	10.00	10.00	10.25	8.00	8.50	-1.8%	-4.0%	6.3%	Vista Alegre
Other Unofficial Peruvian	-	0%	100%	650.00	1,200.00	1,550.00	1,500.00	1,650.00	1,690.00	11.2%	8.9%	2.4%	Poblete
Other Official Peruvian	-	20%	80%	191.00	406.00	560.75	543.45	628.00	655.00	14.7%	12.7%	4.3%	
<b>Imported</b>				<b>549.85</b>	<b>664.50</b>	<b>757.00</b>	<b>713.00</b>	<b>740.25</b>	<b>765.00</b>	<b>3.7%</b>	<b>3.6%</b>	<b>3.3%</b>	
<b>French</b>				<b>4.00</b>	<b>0.65</b>	<b>0.10</b>	<b>2.50</b>	<b>5.00</b>	<b>6.50</b>	<b>5.5%</b>	<b>77.8%</b>	<b>30.0%</b>	
Castel Feres	-	40%	60%	-	-	-	-	-	1.40	-	-	-	
Moreau	-	45%	55%	0.15	Min	Min	-	-	-	-	-	-	
Other French	-	45%	55%	3.85	0.65	0.10	2.50	5.00	5.10	3.2%	67.4%	2.0%	
<b>Italian</b>				<b>3.25</b>	<b>4.50</b>	<b>8.00</b>	<b>8.25</b>	<b>9.50</b>	<b>8.50</b>	<b>11.3%</b>	<b>17.2%</b>	<b>-10.5%</b>	
Pio Cesare	-	50%	50%	-	-	-	0.80	Min	Min	-	-	-	Lucio Cancho
Di Mitrosanti	-	30%	70%	-	0.75	2.00	Min	Min	-	-	-	-	Mitrosanti
Bolla	-	50%	50%	1.25	0.15	Min	Min	Min	-	-	-	-	
Coltiva	-	30%	70%	-	-	1.50	Min	Min	-	-	-	-	
Fracaroli	-	50%	50%	0.20	-	-	-	Min	-	-	-	-	Wong
Frasine	-	50%	50%	1.50	-	-	-	-	-	-	-	-	
Other Italian	-	50%	50%	0.30	3.60	4.50	7.45	9.50	8.50	45.0%	24.0%	-10.5%	
<b>Spanish</b>				<b>19.75</b>	<b>22.00</b>	<b>35.90</b>	<b>40.50</b>	<b>48.50</b>	<b>53.50</b>	<b>11.7%</b>	<b>24.9%</b>	<b>10.3%</b>	
Marques de Riscal	-	30%	70%	4.00	6.20	9.00	9.45	8.00	8.50	8.7%	8.2%	6.3%	Perufarma
Juve & Camps	-	30%	70%	-	1.35	1.15	2.00	2.10	3.90	-	30.4%	85.7%	Panufs Pharma
Gandia Bodegas	-	30%	70%	-	2.50	Min	2.00	3.40	3.60	-	9.5%	5.9%	SKD
Peralada	-	30%	70%	-	-	1.00	0.60	1.75	2.30	-	-	31.4%	AJ Verci
Marques de Caceres	-	30%	70%	-	-	1.45	1.90	2.20	2.25	-	11.6%	2.3%	K.C. Trading
Protos	-	30%	70%	-	-	Min	1.40	1.90	1.80	-	-	-5.3%	Perufarma
Torres	-	30%	70%	5.00	2.25	4.75	1.50	1.75	1.50	-12.5%	-9.6%	-14.3%	Serpel
Felix Solis	-	30%	70%	-	-	-	2.00	1.70	1.00	-	-	-41.2%	K.C. Trading
Ribera de los Molinos	-	30%	70%	-	-	-	-	-	0.80	-	-	-	Best Brands
Lan	-	30%	70%	-	-	-	-	-	0.80	-	-	-	Best Brands
El Coto	-	30%	70%	-	-	-	-	-	0.65	-	-	-	Mundo Vinos

Source: Trade Comment

Section : Still Light Wine

Peru

BRAND SALES - 000s 9 Litre Cases - Continued

Brand Name	RSP 2011	On Pt.	Off Pt.	2002	2007	2008	2009	2010	2011	CAGR 02-11	CAGR 07-11	CAGR 10-11	Distributor
<b>Continued</b>													
Beronia	-	30%	70%	-	-	-	0.15	0.35	0.50	-	-	-	42.9%
Pago de los Capellanes	-	30%	70%	-	-	-	-	-	0.50	-	-	-	Premium Brands
Fuenteespina	-	30%	70%	-	0.50	0.25	0.40	0.20	0.35	-	-	-	Lucio Cancho
Rene Barbier Mediterraneo	-	30%	70%	1.10	Min	0.40	0.40	0.25	0.15	-19.9%	-8.5%	-	75.0%
Montecillo	-	30%	70%	-	-	0.10	Min	Min	0.10	-	-	-	Drokasa
Barberana	-	30%	70%	3.00	0.50	0.50	0.50	0.50	Min	-93.1%	-99.6%	-	Drokasa
Les Planes	-	30%	70%	-	-	-	Min	Min	Min	-	-	-	Destilerias Unidas
Marques de Murieta	-	30%	70%	-	-	-	Min	Min	Min	-	-	-	Premium Brands
Ash Tree	-	30%	70%	-	Min	Min	Min	Min	Min	-	-	-	Premium Brands
Castillo de Liria	-	30%	70%	-	Min	2.20	Min	Min	Min	-	-	-	Premium Brands
Marques de Arizno	-	30%	70%	1.60	Min	Min	Min	Min	Min	-	-	-	Drokasa
Other Spanish	-	30%	70%	5.05	7.25	12.75	18.00	24.40	24.80	19.3%	36.0%	1.6%	Wong
<b>Portuguese</b>													
Other Portuguese	-	30%	70%	-	Min	Min	Min	0.50	0.55	-	-	-	10.0%
<b>German</b>													
Black Tower	-	25%	75%	20.50	6.75	7.40	6.25	6.25	6.50	-12.0%	-0.9%	4.0%	Perufarma
Saint Augustus	-	25%	75%	5.00	2.00	4.75	4.00	3.75	3.50	-3.9%	15.0%	-6.7%	Perufarma
Blue Nun	-	25%	75%	9.00	2.75	2.00	1.70	2.00	1.95	-15.6%	-8.2%	-2.5%	Drokasa
St. Urban	-	25%	75%	1.40	0.60	0.60	0.40	0.45	0.45	-11.8%	-6.9%	-	Drokasa
Dr. Meister	-	25%	75%	2.00	Min	Min	Min	Min	Min	-	-	-	WK Trading
Frederich	-	25%	75%	1.00	Min	Min	Min	Min	Min	-	-	-	-
Other German	-	25%	75%	0.70	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Romanian</b>													
Prabhova Valley	-	40%	60%	-	1.00	0.80	0.75	0.60	0.10	-9.0%	-19.1%	1,100.0%	-
Other Romanian	-	40%	60%	-	Min	Min	Min	Min	Min	-	-43.8%	-83.3%	Drokasa
<b>US</b>													
Robert Mondavi	-	40%	60%	17.25	8.50	8.50	9.00	8.50	7.00	-9.5%	-4.7%	-17.6%	Quintica Suiza
Carlo Rossi	-	40%	60%	-	-	0.80	1.50	2.00	2.50	-	-	25.0%	Quintica Suiza
Barfoot	-	40%	60%	15.00	7.40	6.70	5.70	4.50	1.30	-23.8%	-35.3%	-71.1%	Yichang
Gallo	-	40%	60%	-	-	-	-	-	0.70	-	-	-	Yichang
Gallo Sierra Valley	-	40%	60%	-	-	-	-	0.30	0.30	-	-	-	Yichang
Sutter Home	-	40%	60%	-	0.60	0.60	Min	Min	-	-	-	-	Nil
Livingston	-	40%	60%	0.25	-	-	-	-	-	-	-	-	-
E & J Turning Leaf	-	40%	60%	Min	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Other US	-	40%	60%	2.00	0.50	0.40	1.80	1.70	2.20	1.1%	44.8%	29.4%	-

Source: Trade Comment

Section : Still Light Wine

Peru

**BRAND SALES - 000s 9 Litre Cases - Continued**

Brand Name	RSP 2011	On Pt.	Off Pt.	2002	2007	2008	2009	2010	2011	CAGR 02-11	CAGR 07-11	CAGR 10-11	Distributor
<b>Chilean Bottled</b>				<b>372.75</b>	<b>295.00</b>	<b>336.60</b>	<b>306.50</b>	<b>310.75</b>	<b>337.25</b>	<b>-1.1%</b>	<b>3.4%</b>	<b>8.5%</b>	
Concha y Toro	-	40%	60%	166.50	180.00	176.60	166.50	143.75	161.00	-0.4%	-2.8%	12.0%	Yichang
Sta Carolina	-	40%	60%	65.00	57.00	67.00	75.50	76.65	83.95	2.9%	10.2%	9.5%	Lucio Cancho
Undurraga	-	40%	60%	0.50	3.60	1.50	1.10	4.50	12.00	42.3%	35.1%	166.7%	Best Brands
Cousino Macul	-	40%	60%	2.00	5.25	3.00	5.00	6.00	6.75	14.5%	6.5%	12.5%	Drockasa
Erazuriz	-	40%	60%	9.50	4.30	4.60	3.80	4.80	5.70	-5.5%	-15.9%	18.8%	Perufarma
Mortes	-	40%	60%	2.50	6.00	3.50	5.00	4.00	3.00	2.0%	-14.4%	104.0%	Premium Brands
Misiones de Rengo	-	40%	60%	8.75	4.75	5.00	3.50	1.25	2.55	-12.8%	-4.5%	19.0%	Mundo Vinos
Palo Alto	-	40%	60%	-	3.00	2.25	2.00	2.10	2.50	-	-	-35.5%	Premium Brands
Viu Manent	-	40%	60%	-	-	1.60	2.00	3.10	2.00	-	-	-	Nil
Carapa	-	40%	60%	-	2.35	1.00	2.00	2.00	2.00	-	-4.0%	-	Mitrosanti
San Pedro Gato	-	40%	60%	1.50	3.50	Min	1.50	1.75	2.00	3.2%	-13.1%	14.3%	Premium Brands
Valdivieso	-	40%	60%	19.50	40.00	17.50	5.50	1.75	2.00	-22.4%	-52.7%	14.3%	Perufarma
Maipo	-	40%	60%	0.50	3.10	4.75	2.50	1.50	1.80	15.3%	-12.7%	20.0%	Serpel
Morande	-	40%	60%	-	4.80	4.20	2.90	0.75	1.80	-	-21.7%	140.0%	El Juri
Sta Emiliana	-	40%	60%	Min	1.70	1.50	2.25	0.90	1.55	-	-2.3%	72.2%	Casa Bancharo
Carta Vieja	-	40%	60%	2.00	1.10	1.15	1.40	1.60	1.20	-5.5%	2.2%	-25.0%	Eguren
Vina Ventisquero	-	40%	60%	8.00	0.45	1.25	1.10	0.35	1.20	-19.0%	27.8%	242.9%	Giol
Anakena	-	40%	60%	-	Min	Min	-	0.35	1.10	-	-	214.3%	El Juri
Carmen	-	40%	60%	-	-	0.50	1.60	2.70	1.00	-	-	-63.0%	Albis
Sta Rita	-	40%	60%	1.25	0.50	1.50	1.50	0.50	1.00	-2.4%	-	18.9%	Indico SA
Torres	-	40%	60%	6.00	4.35	7.00	Min	0.20	1.00	-18.1%	-30.8%	400.0%	Diageo
Baron Philippe de Rothschild	-	40%	60%	0.25	0.40	1.30	Min	Min	0.90	15.3%	22.5%	-	Serpel
Lapostolle	-	40%	60%	Min	2.95	1.25	0.50	0.70	0.80	-	-27.8%	14.3%	Panufs Pharma
Cono Sur	-	40%	60%	-	1.35	0.50	0.50	0.75	0.70	-	-15.1%	-6.7%	K.C. Trading
Callerra	-	40%	60%	11.25	0.95	0.60	0.80	0.50	0.70	-26.5%	-7.4%	40.0%	Destilerias Unidas
Tarapaca	-	40%	60%	1.50	0.05	0.05	Min	Min	0.50	-11.5%	77.8%	-	El Juri
Cremaschi	-	40%	60%	0.75	0.55	0.65	0.25	0.20	0.40	-6.7%	-7.7%	100.0%	Destilerias Unidas
Maycas Del Limari	-	40%	60%	-	1.40	4.00	3.00	1.20	0.30	-	-32.0%	-75.0%	Lucio Cancho
Vina Porta	-	40%	60%	-	-	-	0.30	0.40	0.30	-	-	-25.0%	Premium Brands
Luis Felipe Edwards	-	40%	60%	-	-	3.00	2.00	1.20	0.20	-	-	-83.3%	Lucio Cancho
Casa Silva	-	40%	60%	0.25	0.45	0.70	0.50	0.40	0.20	-2.4%	-18.4%	-50.0%	Panufs Pharma
Sta Helena	-	40%	60%	-	0.85	1.15	0.15	0.45	0.10	-	-	-77.8%	K.C. Trading
Tierra del Fuego	-	40%	60%	-	Min	Min	Min	0.40	Min	-	-	-100.0%	-
Los Vascos	-	40%	60%	-	1.10	Min	Min	Min	-	-	-	-	Quimica Suiza
Tierra Arena	-	40%	60%	2.00	Min	0.05	Min	Min	-	-	-	-	-
Other Chilean	-	40%	60%	-	1.15	-	Min	Min	-	-	-	-	-
				23.50	23.05	34.55	38.35	20.80	19.80	-1.9%	-3.7%	-4.8%	Premium Brands

Source: Trade Comment

Section : Still Light Wine

BRAND SALES - 000s 9 Litre Cases - Continued

Peru

Brand Name	RSP 2011	On Pr.	Off Pr.	2002	2007	2008	2009	2010	2011	CAGR 02-11	CAGR 07-11	CAGR 10-11	Distributor
San Pedro Gato	-	10%	90%	206.25	115.00	160.00	140.00	167.00	176.25	-1.7%	11.3%	5.5%	
Clos de Pirque	-	10%	90%	43.00	46.00	65.00	74.00	82.00	113.25	11.4%	25.3%	38.1%	Perufarma
Casas del Bosque	-	0%	100%	69.00	65.00	78.00	66.00	84.00	62.50	-1.1%	-1.0%	-25.6%	Yichang
Carta Vieja	-	-	-	-	-	-	-	1.00	0.50	-	-	-50.0%	Andina
Fray Leon	-	-	-	14.50	Min	-	-	-	-	-	-	-	-
Cono Sur	-	-	-	5.25	Min	-	-	-	-	-	-	-	-
Caparana	-	-	-	28.00	Min	Min	-	-	-	-	-	-	Berkana
Other Chilean	-	-	-	3.50	4.00	Min	-	-	-	-	-	-	-
Argentinian Bottled	-	10%	90%	43.00	Min	17.00	Min	Min	Min	-94.9%	-	-	Serpel
Tripliche	-	40%	60%	109.35	321.25	355.50	335.00	344.50	340.75	13.5%	1.5%	-1.1%	
Navarro Correas	-	40%	60%	56.10	224.25	265.00	255.00	280.00	278.25	19.5%	5.5%	-0.6%	
Nieto y Sentiner	-	40%	60%	3.00	27.00	25.50	24.25	26.00	25.00	26.6%	-1.9%	-3.8%	Lucio Cancho
Tivento	-	40%	60%	11.75	15.00	19.50	22.00	26.00	24.20	8.4%	12.7%	-6.9%	Perufarma
Estancia Mendoza	-	40%	60%	0.50	4.50	7.50	13.15	12.00	16.45	-	38.3%	37.1%	Drokasa
Los Arboles	-	40%	60%	-	13.00	22.00	22.75	20.70	14.15	45.0%	2.1%	-31.6%	Yichang
Los Haroldos	-	40%	60%	-	6.40	12.50	16.00	17.50	10.45	-	13.0%	-40.3%	Best Brands
Flichman	-	40%	60%	-	-	9.40	11.20	7.80	10.40	-	-	33.3%	Perufarma
Escorihuela	-	40%	60%	-	7.25	9.00	5.75	7.00	9.70	-	7.5%	38.6%	Andina
Zuccardi Fuzion	-	40%	60%	1.00	5.00	7.50	7.00	8.00	8.40	26.7%	13.8%	5.0%	Best Brands
Estancia Mendoza	-	40%	60%	-	5.00	3.25	3.80	6.00	7.65	-	11.2%	27.5%	Mundo Vinos
Finca la Linda	-	40%	60%	-	-	-	1.20	6.00	7.50	-	-	25.0%	Panuts Pharma
Finca Las Moras	-	40%	60%	-	7.15	9.75	9.00	7.25	6.10	-	-	-	-
Sta Julia	-	40%	60%	-	3.60	4.20	3.80	4.50	6.00	-	-4.3%	-17.2%	Casa Banhero
Bodegas del Fin del Mundo	-	40%	60%	0.20	3.50	14.00	6.75	7.00	5.50	-	13.6%	33.3%	Destilerias Unidas
Los Cardos	-	40%	60%	-	2.00	3.20	4.80	5.40	5.40	44.5%	12.0%	-21.4%	Panuts Pharma
Catena Zapata	-	40%	60%	-	-	6.30	6.00	8.00	5.00	-	-	Nil	Drokasa
Los Alamos	-	40%	60%	-	-	-	-	2.00	3.90	-	-	-37.5%	-
Balbo	-	40%	60%	-	-	3.30	3.20	3.75	3.55	-	-	95.0%	K.C. Trading
Sta Ana	-	40%	60%	-	-	3.00	3.50	4.00	3.50	-	-	-5.3%	K.C. Trading
Finca el Portillo	-	40%	60%	0.60	Min	0.50	Min	1.00	3.20	-	-	-12.5%	Andina
Septima	-	40%	60%	-	-	-	-	1.00	3.20	20.4%	-	220.0%	Panuts Pharma
La Rural	-	40%	60%	-	1.25	1.50	4.00	5.50	3.00	-	-	-	Quinica Suiza
Luigi Bosca	-	40%	60%	-	1.20	Min	3.75	2.50	3.00	-	-	-45.5%	Perufarma
Norton	-	40%	60%	2.00	5.10	4.75	2.50	2.20	2.75	-	25.7%	20.0%	Serpel
Malena	-	40%	60%	-	2.25	2.50	3.10	0.65	2.75	3.6%	-14.3%	25.0%	Casa Banhero
Angaro	-	40%	60%	-	-	-	3.00	6.50	2.70	-	-	323.1%	El Juri
Altos Las Hormigas	-	40%	60%	1.00	4.00	2.40	1.80	4.50	2.55	11.0%	-10.6%	-58.5%	Perufarma
Source: Trade Comment	-	40%	60%	-	-	3.20	3.50	3.25	2.20	-	-	-32.3%	Mitrosanti

Section : Still Light Wine

Peru

**BRAND SALES - 000s 9 Litre Cases - Continued**

Brand Name	RSP 2011	On Pr.	Off Pr.	2002	2007	2008	2009	2010	2011	CAGR 07-11	CAGR 07-11	CAGR 10-11	Distributor
<b>Continued</b>													
Etchart	-	40%	60%	-	1.40	0.50	1.75	2.00	2.10	-	10.7%	5.0%	Wong
Toso	-	35%	65%	-	0.85	1.20	1.40	1.50	2.00	-	23.9%	33.3%	Drokasa
Aberdeen Angus	-	40%	60%	-	-	2.50	2.35	2.00	1.90	-	-	-5.0%	-
Trumpeter	-	40%	60%	-	-	2.50	1.80	5.00	5.00	-	-	-70.0%	Serpel
Dona Paula	-	40%	60%	-	2.80	1.75	1.50	1.00	1.50	-	-	50.0%	Serpel
Fabre Montmayou	-	40%	60%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	K.C. Trading
Dante Robino	-	40%	60%	-	5.00	1.00	Min	Min	1.40	-	-27.3%	-	-
Terrazas	-	40%	60%	-	2.50	2.40	1.85	1.00	1.35	-	-14.3%	35.0%	Premium Brands
Alta Vista	-	40%	60%	-	-	-	0.50	2.45	1.30	-	-	-46.9%	Yichang
Buenos Aires	-	40%	60%	-	-	-	-	3.70	1.20	-	-	-67.6%	Drokasa
Humberto Canale	-	40%	60%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uvita	-	40%	60%	-	6.75	1.00	1.50	Min	1.00	-	-38.0%	-	D.P. Peru
Lagarde	-	40%	60%	0.25	2.00	3.25	4.80	3.50	0.80	13.8%	-20.5%	-77.1%	Serpel
Marques de la Colina	-	40%	60%	-	-	2.20	1.25	1.00	0.80	-	-	-20.0%	Serpel
Rutini	-	40%	60%	-	1.00	0.85	1.25	0.90	0.70	-	-8.5%	-22.2%	Serpel
Graffigna	-	40%	60%	-	-	-	-	0.90	0.70	-	-	-22.2%	Pernod Ricard
Finca La Cella	-	40%	60%	-	1.50	0.50	0.60	0.50	0.55	-	-22.2%	10.0%	Perufarma
Ruca Malen	-	40%	60%	-	0.50	Min	Min	0.50	0.55	-	2.4%	10.0%	Serpel
Ampakama	-	40%	60%	-	-	-	-	-	0.50	-	-	-	El Juri
Michel Torino	-	40%	60%	-	0.50	Min	0.30	1.00	0.25	-	-15.9%	-75.0%	Eguren
Malma	-	40%	60%	-	0.30	Min	0.20	0.20	0.20	-	-9.6%	Nil	Eguren
Viento Sur	-	40%	60%	-	-	0.25	0.25	0.10	0.10	-	-	Nil	Drokasa
Pampas del Sur	-	40%	60%	-	-	2.50	1.50	0.35	Min	-	-	-100.0%	Yichang
La Charniza	-	40%	60%	-	1.35	0.70	0.75	0.20	Min	-	-99.7%	-100.0%	Andina
Comte de Valmont	-	40%	60%	0.80	0.55	0.10	Min	Min	-	-	-	-	Premium Brands
Bianchi	-	40%	60%	-	3.50	0.50	Min	Min	-	-	-	-	Cader Trading
San Telmo	-	40%	60%	-	2.00	Min	Min	Min	-	-	-	-	-
Lopez	-	40%	60%	-	10.00	Min	-	-	-	-	-	-	-
Balbi	-	40%	60%	-	Min	-	-	-	-	-	-	-	-
Esmeralda	-	40%	60%	-	Min	-	-	-	-	-	-	-	-
Other Argentinian	-	40%	60%	25.00	78.55	66.55	45.65	47.20	51.00	-	-	-	-
<b>Btic</b>										8.2%	-10.2%	8.1%	-
Zumruva	-	10%	90%	53.25	97.00	90.50	80.00	64.50	62.50	1.8%	-10.4%	-3.1%	-
Resero	-	10%	90%	8.35	22.00	21.60	31.00	14.00	16.60	7.9%	-6.8%	18.6%	Drokasa
Uvita	-	10%	90%	-	4.50	15.00	11.50	11.50	16.00	-	37.3%	39.1%	Best Brands
Terridor	-	10%	90%	Min	6.25	4.50	7.00	4.00	10.40	-	13.6%	160.0%	D.P. Peru
Trivento Noble	-	10%	90%	-	22.00	5.30	5.35	6.00	0.50	-	-44.6%	-91.7%	V.I.D.
La Rioja	-	10%	90%	35.00	13.50	9.00	Min	Min	-	-	-99.9%	-	Yichang

Source: Trade Comment

Section : Still Light Wine

Peru

**BRAND SALES - 000s 9 Litre Cases - Continued**

Brand Name	RSP 2011	On Pr.	Off Pr.	2002	2007	2008	2009	2010	2011	CAGR 07-11	CAGR 07-11	CAGR 10-11	Distributor
<b>Continued</b>													
Padrino de Oro	-	-	-	1.00	Min	-	-	-	-	-	-	-	-
Millan	-	-	-	-	1.50	1.00	-	-	-	-	-	-	-
Privilegio	-	-	-	2.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Crota	-	-	-	-	2.30	2.35	-	-	-	-	-	-	-
El Montonero	-	-	-	1.60	-	-	-	-	-	-	-	-	Licoservis
Other Argentinian	-	10%	90%	5.30	19.65	8.70	22.00	29.00	19.00	15.2%	-0.8%	-34.5%	-
<b>Australian</b>													
Hardy's Varietals	-	-	-	Min	1.25	1.25	1.20	1.25	1.45	-	3.8%	16.0%	-
Lindemans	-	40%	60%	-	1.00	1.00	0.75	1.00	1.25	-	5.7%	25.0%	Australia Import
Perfolds	-	40%	60%	-	0.20	0.20	0.15	0.10	0.05	-	-29.3%	-50.0%	Yichang
Other Australian	-	40%	60%	Min	0.05	0.05	0.02	0.05	0.05	-	Nil	Nil	Yichang
<b>South African</b>													
Nederburg	-	-	-	0.60	0.30	0.50	0.40	0.40	0.30	-	-15.9%	-25.0%	-
Two Oceans	-	40%	60%	-	0.60	0.30	0.20	Min	Min	-	-99.6%	-	Drokasa
Other South African	-	40%	60%	-	Min	Min	0.30	0.40	0.30	-	-	-	-
<b>Ecuadorian</b>													
Santa Lucia	-	40%	60%	-	-	-	-	1.15	0.50	-	-	-56.5%	-
<b>Other</b>													
Other Still Wine	-	40%	60%	3.00	3.00	2.65	2.55	3.35	2.10	-3.9%	-8.5%	-37.3%	El Juri
<i>Source: Trade Comment</i>													

Section : Consumption Summary

Peru

CONSUMPTION - Wines: Local v Imported

000s 9 Litre Cases	2002	2007	2008	2009	2010	2011	F'Cast 2012	CAGR 02-11	CAGR 07-11	CAGR 10-11
<b>Wine Total</b>	<b>2,034.35</b>	<b>3,376.75</b>	<b>4,085.20</b>	<b>4,005.75</b>	<b>4,334.35</b>	<b>4,541.25</b>	<b>4,746.75</b>	<b>9.3%</b>	<b>7.7%</b>	<b>4.8%</b>
- Local	1,422.25	2,652.25	3,237.75	3,198.75	3,495.25	3,672.20	3,843.70	11.1%	8.5%	5.1%
- Imported	612.10	724.50	847.45	807.00	839.10	869.05	903.05	4.0%	4.7%	3.6%
<b>Still Light Wine</b>	<b>1,692.85</b>	<b>3,009.50</b>	<b>3,684.00</b>	<b>3,624.00</b>	<b>3,955.75</b>	<b>4,147.00</b>	<b>4,344.00</b>	<b>10.5%</b>	<b>8.3%</b>	<b>4.8%</b>
- Local	1,142.00	2,345.00	2,927.00	2,911.00	3,215.50	3,382.00	3,551.00	12.8%	9.6%	5.2%
- Imported	550.85	664.50	757.00	713.00	740.25	765.00	793.00	3.7%	3.6%	3.3%
<b>Sparkling Wine</b>	<b>128.25</b>	<b>257.00</b>	<b>297.50</b>	<b>275.75</b>	<b>281.50</b>	<b>298.50</b>	<b>309.25</b>	<b>9.8%</b>	<b>3.8%</b>	<b>6.0%</b>
- Local	89.00	212.00	225.00	203.00	201.00	214.50	219.50	10.3%	0.3%	6.7%
- Imported	39.25	45.00	72.50	72.75	80.50	84.00	89.75	8.8%	16.9%	4.3%
<b>Fortified Wine</b>	<b>1.25</b>	<b>1.00</b>	<b>0.95</b>	<b>0.95</b>	<b>1.10</b>	<b>1.50</b>	<b>1.50</b>	<b>2.0%</b>	<b>10.7%</b>	<b>36.4%</b>
- Local	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.20	0.20	-2.4%	-5.4%	-20.0%
- Imported	1.00	0.75	0.70	0.70	0.85	1.30	1.30	3.0%	14.7%	52.9%
<b>Light Aperitifs</b>	<b>2.25</b>	<b>2.75</b>	<b>3.25</b>	<b>3.30</b>	<b>3.00</b>	<b>4.50</b>	<b>5.00</b>	<b>8.0%</b>	<b>13.1%</b>	<b>50.0%</b>
- Local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Imported	2.25	2.75	3.25	3.30	3.00	4.50	5.00	8.0%	13.1%	50.0%
<b>Other Wines</b>	<b>209.75</b>	<b>106.50</b>	<b>99.50</b>	<b>101.75</b>	<b>93.00</b>	<b>89.75</b>	<b>87.00</b>	<b>-9.0%</b>	<b>-4.2%</b>	<b>-3.5%</b>
- Local	191.00	95.00	85.50	84.50	78.50	75.50	73.00	-9.8%	-5.6%	-3.8%
- Imported	18.75	11.50	14.00	17.25	14.50	14.25	14.00	-3.0%	5.5%	-1.7%

Source: IWSR Calculations based on trade comment.



## **BIJLAGE II    BOLIVIA**

- **OIV Surface, production, consumption**
- **grape varieties per winery, CBI**
- **export bulk and bottled wine, Promueve**
- **Export per winery, CBI**



past five years. Fautapo has an estimated data of the expansion productive of 2,700 ha.

Data about the grape varieties and sizes of vineyard by wineries are described below:

Wineries		Vineyard size (ha)	Grape Varieties
SAIV Ltda.	Campos de Solana	163 ha	Riesling Sauvignon Blanc Moscatel de Alejandría Viognier Merlot Malbec Cabernet Sauvignon Tannat Moscatel de Hamburgo Tempranillo Alicante
	Casa Real		
Kohlberg		185 ha	Sauvignon Malbec Syrah Barbera Grenache Carignane Merlot Alicante Chardonnay Macabeo Parrellada Semillon UgniBlanc Tempranillo
La Concepción		170 ha	Cabernet Sauvignon Syrah Chardonnay Sauvignon Blanc
Aranjuez		80 ha <sup>10</sup>	Cabernet Sauvignon Tannat Merlot Malbec Chardonnay Sauvignon Blanc Moscatel de Alejandría
Uvairenda		4.5 ha	Cabernet Sauvignon Syrah Tannat Chardonnay Riesling Sauvignon Blanc
Los Corceles de Méndez		35 ha	Syrah
Tierra Roja		2 ha	Cabernet Sauvignon Moscatel de Alejandría
Casa Grande		30	Cabernet Sauvignon Malbec Syrah Chardonnay
Kuhlmann	Altosama champagne	40 ha	Moscatel de Alejandría
	3 Estrellas & Los Parrales singani		
Magnus		10 ha	Cabernet Sauvignon Merlot Rose Cabernet Syrah

<sup>10</sup> In five years, Aranjuez will increase up to 160 ha its vineyard

Exportaciones por Gestión según Producto, País Destino

Período: 2009 a 2013

Nandina: **2204299000** Los demás vinos; mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol

País	2009		2010		2011		2012		2013	
	Valor(\$us.)	Part.%	Valor(\$us.)	Part.%	Valor(\$us.)	Part.%	Valor(\$us.)	Part.%	Valor(\$us.)	Part.%
ARGENTINA	231,80	97,74	10,50	5,71	44,10	0,44	0,00	0,00	0,00	0,00
BAHAMAS (ISLAS)	0,00	0,00	0,00	0,00	305,29	3,02	254,04	64,80	644,20	68,23
BERMUDA	0,00	0,00	130,44	70,96	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ESTADOS UNIDOS	5,35	2,26	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	300,00	31,77
FRANCIA	0,00	0,00	42,88	23,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ITALIA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	138,00	35,20	0,00	0,00
MEXICO	0,00	0,00	0,00	0,00	9.762,36	96,54	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Totales</b>	<b>237,15</b>	<b>100,00</b>	<b>183,02</b>	<b>100,00</b>	<b>10.111,75</b>	<b>100,00</b>	<b>392,04</b>	<b>100,00</b>	<b>944,20</b>	<b>100,00</b>

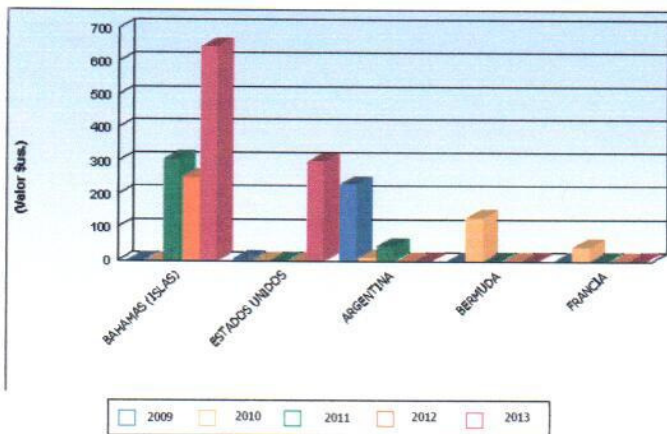
Exportaciones por Gestión según Producto, País Destino

Período: 2009 a 2013

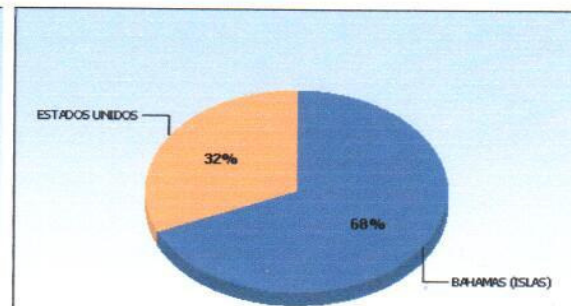
Nandina: **2204299000** Los demás vinos; mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol

País	2009		2010		2011		2012		2013	
	Valor(\$us.)	Part.%	Valor(\$us.)	Part.%	Valor(\$us.)	Part.%	Valor(\$us.)	Part.%	Valor(\$us.)	Part.%

Principales Exportaciones según Producto, País Destino (Gestión 2009 - 2013)



Participación Porcentual de las Exportaciones de la Gestión 2013



Exportaciones por Gestión según Producto, País Destino

Período: 2009 a 2013

**Nandina:** 2204210000 Los demás vinos; mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol, en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 l

País	2009		2010		2011		2012		2013	
	Valor(\$us.)	Part.%	Valor(\$us.)	Part.%	Valor(\$us.)	Part.%	Valor(\$us.)	Part.%	Valor(\$us.)	Part.%
ALEMANIA, REPUBLICA FEDERAL DE	0,00	0,00	75,00	0,29	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CANADA	20,00	0,05	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CHINA , REPUBLICA POPULAR DE	15.884,40	42,22	16.005,60	62,84	0,00	0,00	39.650,40	100,00	44.023,80	55,75
ESPAÑA	0,00	0,00	0,00	0,00	7,00	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00
ESTADOS UNIDOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	34.936,80	44,25
FRANCIA	232,61	0,62	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PERU	0,00	0,00	0,00	0,00	1.689,74	24,06	0,00	0,00	0,00	0,00
REINO UNIDO	0,00	0,00	36,00	0,14	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
REPUBLICA CHECA	14.955,61	39,75	3.217,56	12,63	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SUIZA	6.532,46	17,36	6.136,93	24,09	5.325,24	75,84	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Totales</b>	<b>37.625,08</b>	<b>100,00</b>	<b>25.471,09</b>	<b>100,00</b>	<b>7.021,98</b>	<b>100,00</b>	<b>39.650,40</b>	<b>100,00</b>	<b>78.960,60</b>	<b>100,00</b>

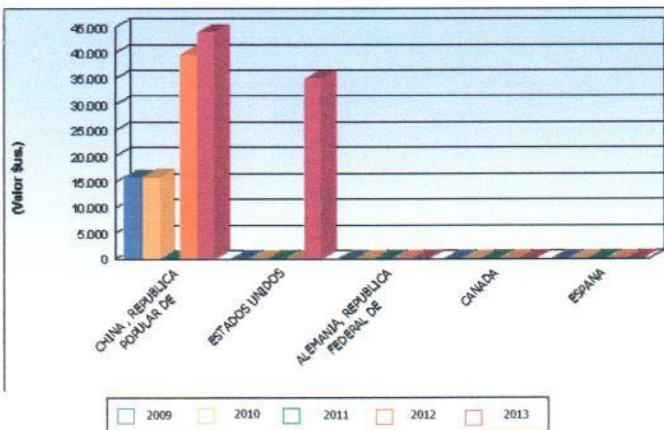
Exportaciones por Gestión según Producto, País Destino

Período: 2009 a 2013

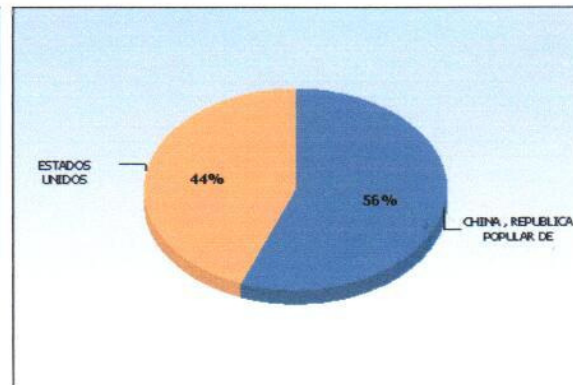
**Nandina:** 2204210000 Los demás vinos; mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol, en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 l

País	2009		2010		2011		2012		2013	
	Valor(\$us.)	Part.%	Valor(\$us.)	Part.%	Valor(\$us.)	Part.%	Valor(\$us.)	Part.%	Valor(\$us.)	Part.%

Principales Exportaciones según Producto, País Destino (Gestión 2009 - 2013)



Participación Porcentual de las Exportaciones de la Gestión 2013



**Bolivian wine exports by company: Volume in kilograms, 2007 - 2012**

HS Code	Company	2007	2008	2009	2010	2011 (p)	2012* (p)
2204.21 (Wine in recipients under 2 liters)	Kohlberg	3,480	0	22,148	16,511	877	13,395
	La Concepción	0	0	4,358	1,336	1,337	0
	Campos de Solana	0	0	0	802	0	0
	Casa Grande	0	0	176	0	0	0
<b>Total 2204.21</b>		<b>3,480</b>	<b>0</b>	<b>26,682</b>	<b>18,649</b>	<b>2,213</b>	<b>15,395</b>
2204.29 (Processed grapes)	La Concepción	4,773	0	0	0	0	0
	Campos de Solana	0	125	2	0	0	0
	???	0	247	116	0	0	0
<b>Total 2204.29</b>		<b>4,773</b>	<b>372</b>	<b>118</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
2204.30 (Other processed grapes)	La Concepción	482	0	0	0	0	0
<b>Total 2204.30</b>		<b>482</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Source: National Institute of Statistics; Promueve Bolivia and IBCE / (p): preliminary

\*: Data available until April 2012

The Bolivian exports of wine in the period 2007-2012 (until April) were 136,730 dollars in value (72,165 kg). Kohlberg represents the 73% of the exports, followed by La Concepción (23%), Campos de Solana (3%), Casa Grande (0.2%) and others (0.8%).

It is important to mention that Kohlberg's exports corresponded to the HS Code 2204.21, while La Concepción's exports corresponded to the HS Codes 2204.21, 2204.29 and 2204.30 (which means more diversification).

**Bolivian wine exports by country of destination: Value in USD dollars, 2007 - 2012**

Company	HS Code	Country	Years	USD
Kohlberg	2204.21 (Wine in recipients under 2 liters)	China	2009, 2010, 2012* (p)	71,540
	2204.21	Czech Republic	2009	8,971
	2204.21	Peru	2011 (p)	1,690
	2204.21	Finland	2007	10,184
La Concepción	2204.21 (Wine in recipients under 2 liters)	Switzerland	2009, 2010, 2011 (p)	17,994
	2204.21	Czech Republic	2009	5,985
	2204.29 (Processed grapes)	Finland	2007	13,441
	2204.30 (Other processed grapes)	France	2007	2,001
Campos de Solana	2204.21 (Wine in recipients under 2 liters)	Czech Republic	2010	3,218
	2204.29 (Processed grapes)	USA	2008, 2009	463
Casa Grande	2204.21 (Wine in recipients under 2 liters)	France	2009	233
???	2204.29 (Processed grapes)	Argentina	2008, 2009	1,010

Source: IBCE / (p): preliminary

\*: Data available until April 2012

## **BIJLAGE III BRAZILIE**

- **OIV Surface, production, consumption**
- **Brasil Export 2012 and 2013, Wines of Brasil**

OIV STATISTICS BRAZIL

Surface area © OIV									
Extraction date : 14/07/2014									
<i>Unit of measure</i> : 1000 ha									
COUNTRY	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Brazil	68,585	70,305	73,422	76,432	78,69	82,924	86,158	91,896	90,86

OIV STATISTICS BRAZIL

Production and Wine © OIV									
Extraction date : 14/07/2014									
<i>Unit of measure</i> : 1000 hl									
COUNTRY	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Brazil	2.968	3.212	2.620	3.925	3.199	2.372	3.502	3.683	2.720

Consumption and Wine © OIV									
Extraction date : 14/07/2014									
<i>Unit of measure</i> : 1000 hl									
COUNTRY	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Brazil	3.079	3.178	3.077	3.177	3.710	3.466	3.254	3.265	3.508

Exports and Wine © OIV									
Extraction date : 14/07/2014									
<i>Unit of measure</i> : 1000 hl									
COUNTRY	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Brazil	56,07	23	15	30,01	36	34	26,913	95,764	281,52





## WINES OF BRASIL

### 2012 EXPORTS

PRODUCT NCM: 22041010 TO 22043000

#### BY COUNTRY:

	COUNTRY	VOLUME (KG)	%	FOB/USD	%	USD PER LITER
1	RUSSIA	2.788.310	76,24%	1.391.280,00	29,92%	0,50
2	CHINA	73.204	2,00%	621.523,00	13,37%	8,49
3	THE NETHERLANDS	138.733	3,79%	565.126,00	12,15%	4,07
4	UNITED KINGDOM	94.626	2,59%	400.645,00	8,62%	4,23
5	UNITED STATES	88.356	2,42%	339.209,00	7,30%	3,84
6	FRANCE	196.549	5,37%	191.907,00	4,13%	0,98
7	CANADA	14.944	0,41%	150.698,00	3,24%	10,08
8	BELGIUM	23.536	0,64%	130.804,00	2,81%	5,56
9	JAPAN	30.443	0,83%	123.856,00	2,66%	4,07
10	POLAND	21.663	0,59%	89.158,00	1,92%	4,12
11	PARAGUAY	54.603	1,49%	86.143,13	1,85%	1,58
12	SWITZERLAND	7.794	0,21%	78.320,00	1,68%	10,05
13	FINLAND	17.478	0,48%	72.043,00	1,55%	4,12
14	AUSTRALIA	10.301	0,28%	62.895,00	1,35%	6,11
15	GERMANY	9.022	0,25%	61.414,00	1,32%	6,81
16	NORWAY	6.638	0,18%	47.448,00	1,02%	7,15
17	PORTUGAL	47.172	1,29%	47.022,00	1,01%	1,00
18	VENEZUELA	2.499	0,07%	17.557,00	0,38%	7,03
19	DINAMARK	6.012	0,16%	29.723,00	0,64%	4,94
20	CZECH REPUBLIC	7.960	0,22%	27.789,00	0,60%	3,49
21	ESTONIA	3.690	0,10%	21.266,00	0,46%	5,76
22	SWEDEN	2.705	0,07%	17.280,00	0,37%	6,39
23	LUXEMBURG	2.444	0,07%	16.547,00	0,36%	6,77
24	BAHAMAS	1.590	0,04%	14.247,00	0,31%	8,96
25	CHILE	811	0,02%	10.143,00	0,22%	12,51
26	HONG KONG	1.161	0,03%	9.042,00	0,19%	7,79
27	ITALY	792	0,02%	5.622,00	0,12%	7,10
28	SINGAPORE	1.212	0,03%	5.310,00	0,11%	4,38
29	TRINIDAD E TOBAGO	914	0,02%	4.505,00	0,10%	4,93
30	IRLAND	450	0,01%	4.200,00	0,09%	9,33
31	UNITED ARAB EMIRATES	675	0,02%	3.300,00	0,07%	4,89
32	NIGERIA	720	0,02%	3.164,10	0,07%	4,39
33	NEW ZELAND	59	0,00%	447,00	0,01%	7,64
<b>TOTAL WOB:</b>		<b>3.657.065,00</b>	<b>100,00%</b>	<b>4.649.633,23</b>	<b>100,00%</b>	<b>1,27</b>
<b>TOTAL WOB FINE WINES:</b>		<b>3.558.222,40</b>	<b>97,30</b>	<b>4.448.390,11</b>	<b>95,67</b>	<b>1,25</b>
<b>TOTAL WOB DE OTHER WINES (TABLE WINES)</b>		<b>98.842,60</b>	<b>2,70</b>	<b>201.243,12</b>	<b>4,33</b>	<b>2,04</b>
<b>BULK</b>		<b>2.999.623</b>	<b>4,33</b>	<b>1.596.544,00</b>	<b>34,34</b>	<b>0,53</b>
<b>TOTAL BRAZIL:</b>		<b>6.160.985</b>		<b>6.851.521,00</b>		<b>1,11</b>

#### OBS.:

**FRANCE:** 85% of the exports from France were destined to United Kingdom.

**BELGIUM:** 68% of the exports from Belgium were destined to Germany and 7% destined to Luxemburg.

**GERMANY:** 10% of the exports from Alemanha were destined to Czech Republic.

**THE NETHERLANDS:** 11% of the exports from Holanda were destined to Alemanha.

SOURCE.: MDIC - Alice Web and BI Apex-Brasil



## BRAZILIAN EXPORT OF STILL AND SPARKLING BOTTLED WINES

### TOTAL BRAZIL 2013

NCM: 2204.1010 to 2204.3000 - EXCEPT: 22042900 to 2204.2919

COUNTRY	VOLUME	TOTAL USD/ FOB	USD/LITER
USA	277.103	\$ 1.035.789,00	\$ 3,74
PARAGUAY	412.299	\$ 696.711,00	\$ 1,69
JAPAN	106.914	\$ 508.959,00	\$ 4,76
COLOMBIA	191.902	\$ 469.070,00	\$ 2,44
UNITED KINGDOM	73.061	\$ 378.946,00	\$ 5,19
GERMANY	67.508	\$ 296.439,00	\$ 4,39
FINLAND	37.375	\$ 292.670,00	\$ 7,83
CHINA	40.466	\$ 286.303,00	\$ 7,08
THE NETHERLANDS	59.614	\$ 265.690,00	\$ 4,46
CANADA	35.700	\$ 211.452,00	\$ 5,92
DENMARK	21.056	\$ 118.543,00	\$ 5,63
AUSTRALIA	17.474	\$ 107.524,00	\$ 6,15
BELGIUM	23.561	\$ 101.971,00	\$ 4,33
URUGUAY	24.243	\$ 96.097,00	\$ 3,96
POLAND	19.249	\$ 90.960,00	\$ 4,73
HONG KONG	16.599	\$ 65.373,00	\$ 3,94
FRANCE	12.285	\$ 64.920,00	\$ 5,28
SWITZERLAND	4.617	\$ 43.799,00	\$ 9,49
LUXEMBURG	5.900	\$ 33.447,00	\$ 5,67
ANGOLA	7.423	\$ 30.360,00	\$ 4,09
SPAIN	4.275	\$ 27.146,00	\$ 6,35
SWEDEN	3.645	\$ 26.653,00	\$ 7,31
CZECH REPUBLIC	3.855	\$ 25.304,00	\$ 6,56
NORWAY	2.942	\$ 22.912,00	\$ 7,79
ANTILHAS HOLANDESAS	11.281	\$ 19.565,00	\$ 1,73
PORTUGAL	23.810	\$ 17.627,00	\$ 0,74
IRELAND	1.373	\$ 14.599,00	\$ 10,63
ITALY	2.025	\$ 13.893,00	\$ 6,86
NIGERIA	4.530	\$ 8.613,00	\$ 1,90
BAHAMAS	851	\$ 7.845,00	\$ 9,22
SINGAPORE	766	\$ 5.779,00	\$ 7,54
NEW ZELAND	1.154	\$ 5.062,00	\$ 4,39
SURINAME	1.800	\$ 2.960,00	\$ 1,64
GUINE EQUATORIAL	568	\$ 2.843,00	\$ 5,01
HAITI	48	\$ 174,00	\$ 3,63
GUIANA	14	\$ 93,00	\$ 6,64
QUENIA	7	\$ 5,00	\$ 0,71
<b>TOTAL</b>	<b>1.517.293</b>	<b>\$ 5.396.096,00</b>	<b>\$ 3,56</b>

SOURCE:

MINISTRY OF DEVELOPMENT, INDUSTRY AND FOREIGN TRADE  
BRAZILIAN EXPORT

# **BIJLAGE IV**

## **BEDRIJFSINFORMATIE EN PROEFNOTITIES**

- **Peru**
- **Bolivia**
- **Brazilië**

# BEDRIJFSINFORMATIE EN PROEFNOTITIES

notities voor eigen gebruik (zonder redactie) – juni 2012

## PERU

### Bedrijfsinformatie

- **Viña Ocucaje S.A.** [www.ocucaje.com](http://www.ocucaje.com)

Familiebedrijf, bezit van 8 broers Rubini familie.

Ligging: 36 ten zuiden van Ica, in de Valle de Ocucaje. Om er te komen rijden we eerst kilometers door een leeg, droog woestijnlandschap.

Eigen wijngaarden: wijnen en Pisco worden gemaakt van aangekochte druiven (boek wines of s.a.), het bedrijf verloor in de jaren 70 haar wijngaarden. Deze informatie is via het bedrijf zelf niet boven water te krijgen. Men is niet geïnteresseerd in een bezoek, want er is geen wijn beschikbaar dit jaar. Naast een klein aantal vaten wijn zijn er alleen maar cementen tanks zichtbaar waarin wijn tbv pisco bewaard schijnt te worden. Er wordt gesproken over een nieuwe locatie met stainless steel tanks, deze is echter niet te bezichtigen.

Algemeen directeur Luis Hidalgo stelt bezoek niet op prijs, een onverwacht bezoek aan de bodega geeft echter voldoende indruk. Ontvangen door personeelschef en laborante, vage informatie en beperkte proefmogelijkheden. Volgens deze informatie is de productie 400.000 ltrs totaal, waarvan 30% droge wijnen. Malbec – 5.000 ltr; Cab sauv- 5.000 ltr; alle rode wijnen hebben een alcoholpercentage van 14%. Er wordt gebruik gemaakt van Amerikaans en Roemeens hout.

Volgens de website is Ocucaje internationaal bekend en gedistribueerd. Wellicht betreft dit pisco. Volgens bronnen in de markt heeft het bedrijf geen eigen wijngaarden en wordt alle most aangekocht.

- **Stgo Queirolo** [www.santiagoqueirolo.com](http://www.santiagoqueirolo.com)

Familiebedrijf Queirolo, sinds 1880, van Italiaanse herkomst.

Men begon met 40 hectare wijngaarden bij Lima, maar door de groei van Lima in 1960 verplaatst naar Caneta, ten zuiden van Lima. Eerst met 60 hectare, maar na de politieke hervormingen kwamen er 80 bij. In Caneta werden Pisco en zoete wijnen geproduceerd. Als men ziet dat er veel wijnen geïmporteerd worden uit de nabijgelegen landen Chili en Argentinië, besluit men in 1990 te starten met een modernisering van de faciliteiten. In 2000 wordt er gestart met nieuwbouw.

In 2002 begint men met de aankoop van wijngaarden in de Valle de Ica. Om politieke redenen (gevaar in die periode) is bodega wel verder opgebouwd in Pachacamac (Canete), waardoor deze tegenwoordig nog steeds op 150 km van de wijngaarden ligt. Druiven worden vroeg op de dag vervoerd naar de bodega.

Tijdens het bezoek in juni 2012 was de bodega bijna klaar, en kan op korte termijn in zn totaliteit in gebruik genomen worden. Een moderne bodega die aan veel kwaliteitseisen voldoet, een investering van naar schatting 50 mio USD. Men heeft op dit moment nog geen certificering, wil hier wel aan gaan werken, men is zich bewust van het belang.

Men wordt geadviseerd door Jacques Blouin (Grupo Mercier: renovatie, advies in strategie aanplant nieuwe wijngaarden, aankoop nieuwe installaties (voor pisco uit Cognac streek) en een Chileense wijnmaker (ex Canepa). Broer Jorge Quierolo is wijnmaker (enologie, daarvoor landbouw overall in zuid-amerika).

Naast het wijnbedrijf is er ook duidelijke ontwikkeling op gebied van toerisme. Naast het bestaande restaurant en toeristisch centrum in Pachacamac, is er in de nieuwe wijngaarden in Ica een hotel gebouwd met alle faciliteiten.

Wijngaarden: totaal 465 ha

-Valle de Canete (mn Borgona en Moscatel Alejandria), aan de kust, Chinca

-350 ha Valle de Ica; aanplant van 2003 (SB en Tannat ). Eerste oogst 2007, eerst oogst voor Intipalka 2008.

Plots Ica: San Jeronimo (lotes Carmin, Marquez, Cordero (hier is pozo irrigatie))

Hoogst gelegen 540 mtr (Carmin), zand, meer stenen. Hier aangeplant, quebrante, voor pisco, typische keuze.

Zona Tinguina ca 470 mtr hoog

Productie: 6 mio liters, waarvan 750.000 ltr pisco en 250.000 ltrs droge wijn (SQ en Intipalka); 4 mio ltrs is semiseco, 1 mio is spumantes. 10% export

Rendement per hectare (gemiddeld); 18000 kg/ha pisco; 15600 kg/ha wijn zoet; 6000 kg/ha wijn droog; Voor pisco is 6-814 kg per liter nodig; Voor Intipalka: 3600 planten per hectare

Groene oogst merlot 70%, malbec 30%, chardonnay niet, SB / ugni bl 10%; Alles double guyot, behalve quebrante voor pisco, pergola

Omgeving/klimaat

Valle de Ica: hoogte 500 mtr, hoge duinen, daarachter vallei

Ica: contrast temperatuur 35-5 graden (droog, sproeien minder nodig). Ochtenden koud, maar ook in de winter 's middags zon.

Caneta: 27-12 graden; 4 km van zee, hoogte 20-60 mtr; jonge aanplant cordon en borgona, half pergola systeem; netten tegen regen en plagen; moeten spuiten, vochtig. Druiven beschermen tegen diefstal. Weinig tot geen regen, drip irrigation

Export: beperkte export naar VS (restaurants) en naar China. Men heeft wel ambitie, zowel nationaal als internationaal. Op de nationale markt werkt men aan een opleidingstraject voor restaurants, waar men met het merk Intipalka goede distributie heeft. Verder tv commercials etc voor de consument, de wijnen zijn ook in de supermarkt te koop.

Zoeken naar onderscheidende druif, diverse aanplant, Kan tannat, malbec, syrah zijn

Enige bedrijf in Peru met echte interesse export naar EU, nieuwsgierig naar kennis, investeren, strategisch sterkst, kijken naar andere landen etc. Jorge nu oenoloog, landbouw in centraal america voor 10 jaar, studie chili. Open voor verandering.

- **Bodegas y Viñedos Taberero S.A.C.** [www.taberero.com](http://www.taberero.com)

Familiebedrijf – Hermanos Rotondo; 3e generatie (een van de broers is nu eigenaar Vina Vieja)

Ligging: Valle de Chíncha, 4 wijngaarden, 200 km ten zuiden van Lima

Eigen wijngaarden: 250 ha, rest aangekocht

Productie: 4 mio ltrs totaal, waarvan 3 mio ltr wijn; Capaciteit: 6 mio ltr

50% droog, 50% zoet; Varieteiten Malbec, syrah, cab sauv, merlot; S Bl, chenin, chardo, musc alejandria ;

Bodega: inox en cement tanks

Omgeving/klimaat: Zandgrond, weinig verschil dag/nacht temperatuur, 15gr winter, 30 zomer, relatief dicht bij zee. Vochtig klimaat, sproeien noodzakelijk.

Certificering: bezig met ISO

Exportambitie: niet bekend. Contact met commercieel verantwoordelijke niet goed mogelijk. Nu iets naar Japan, VS, Canada en Spanje, dit kan echter ook Pisco betreffen.

Opvallend: Ook in de markt: Vina Taberero Argentinië – productie Coop in Arg- geïmporteerd door Taberero. Volgens verantwoordelijke winkel: Argentijnse wijn (op hout), geïmporteerd door Taberero. “De Peruaanse consument heeft meer vertrouwen in geïmporteerde wijn”

Wijnmaker Bernard Jolly, Uni Montpellier, ervaring Bordeaux, Cahors, kort chili. Werkt samen met coop in Argentinië. Naar verluidt in de markt komt hier alle wijn van Tabernerio vandaan en zou men geen eigen wijngaarden bezitten.

- **Viña Tacama S.A.** [www.tacama.com](http://www.tacama.com)

Oudste wijngaard van Peru, aangelegd door pionier Francisco de Carabantes rond 1540.

Sinds 1889 in handen van de Olaechea familie

Ligging: Valle de Ica, 300 km ten zuiden van Lima, ten noordoosten van Ica

Wijngaarden: 220 hectare; hoogte tot 400mtr; irrigatie

Bodem: alluvial soil, met een onderlaag van steen en zand; irrigatie

Aanplant steeds meer gericht op productie van droge wijnen en export

(sauv bl + malbec) Al aangeplant Petit verdot, chardonnay, chenin, malbec, sbl, ugni bl, chardonnay

Productie: totaal 1,5 mio liter, waarvan 1 mio liter wijn (aandeel droog onbekend); Export: 30%

Rond 1920 werden Franse kennis en materialen in huis gehaald, voor zowel wijngaard als bodega. Door de Tweede Wereldoorlog kwamen de ontwikkeling in vertraging, en pas vanaf 1958 wordt er pas weer Franse techniek en advies ingewonnen. Onder andere werd wijnmaker Robert Niederman ingehuurd, en na hem ander internationaal bekende consultants als Jean Ribéreau-Gayon, Émile Peynaud, Max Rives, Alain Carbonneau and Pascal Ribéreau-Gayon.

2008 investering van 5.5 mio USD in bodega, bottelfaciliteit en irrigatie

Dit bedrijf is een van de weinige met een enigszins internationale reputatie, ook binnen Peru traditioneel het meest bekend in de markt.

Echter, exportambitie is niet herkenbaar. Contact met commercieel verantwoordelijken blijkt onmogelijk. De wijnen hebben geen herkenbare presentatie in een lijn. Reputatie lijkt gestoeld op succes uit het verleden. Tijdens het bezoek aan het bedrijf was het alleen mogelijk het oude, toeristische deel te bezoeken. De nieuwe installaties konden niet worden bekeken ivm concurrentie.

- **Agrícola Viña Vieja Viña Santa Isabel S.A.C.**

Familiebedrijf sinds 1885, bestaande uit:

- Vina vieja
- Pisco vargas
- Finca rotondo (voorheen alleen pisco, vanaf dit jaar worden stille wijnen (droog) toegevoegd, + asti, + brut spumante)

Wijngaarden: 300 ha totaal, waarvan 25 ha malbec, 15 ha (+10) cab sauv, 5 ha merlot, 10 ha chenin blanc, 5 ha sauv Blanc, 50 ha wordt nog aangeplant voor (inter)nationale markt.

Er worden ook druiven aangekocht (20%) voor semi seco en pisco. Kopen niet uit andere landen.

Rendement: Espaldera/guyot – 8-12000 kg/ha; Parral/pergola – 20-30.000 kg/ha

Oenoloog/consultant Rodrigo Avilez (ervaring spanje/chili)

Totale productie: 700.000 liter incl pisco, 650.000 stille wijn, waarvan 20% seco

80% is semi seco, er worden twee drogen wijnen gemaakt: malbec/merlot (80/20) + chenin blanc

Sinds kort ook beperkt cabernet sauvignon

Finca Rotondo was alleen Pisco,

Certificering: bezig met HACCP (haalbaar..? zie fotos)

Export: pisco naar Argentinië en zeer beperkt VS; wel ambitie, geen kennis

Omgeving klimaat: Chincha – zomer 25-30 graden, avond ook warm. Zand grond. Witte variëteiten dicht bij zee aangeplant.

Algemeen: wil kleur en hout in wijn naar voren laten komen (zoet en droog). Gebruikt chips.

Vind dat zij zich onderscheiden in markt door deze kleur en rondheid van de wijn (beseft dat ze niet de beste zijn..)

Prijspunten (nationale markt: CP vino seco Peru 7 USD; CP finca rotondo 11 usd; CP asti 9 USD (2000 cajas); CP brut charmat CP 9 USD (2000 cajas))

- **Bodegas Vista Alegre S.A.C.** [www.vistaalegre.com.pe](http://www.vistaalegre.com.pe)

In 1857 opgerichte bodega, door de uit Italië afkomstige broers Picasso. In eerste instantie werkte men met lokale variëteiten, later ook met geïmporteerde vitis vinifera voor de productie van kwaliteitswijnen.

Eigen wijngaarden: 180 hectare, t.b.v kwaliteitswijnen

Ontvangst capaciteit: 14 mio kg druiven; Capaciteit bodega: 7.5 mio liter wijn

2 mio liter in Frans en Amerikaans eiken vaten

Capaciteit pisco 15.000 ltr per dag

Certificering: niet bekend

Inmiddels is de 4<sup>e</sup> generatie naar verluid bezig met investeringen en modernisering. Echter, na 3 pogingen bleek het niet mogelijk het bedrijf te bezoeken, en commerciële verantwoordelijken reageren op geen enkel verzoek om informatie. Daarmee is bovenstaande informatie ook niet bevestigd. Website.

## PROEFNOTITIES (eigen gebruik)

- **Viña Ocucaje S.A.**

Niet beschikbaar; geen gelegenheid tot proeven

- **Santiago Queirolo**

3 lijnen:

**A** linea Stgo Quierolo

**B** Intipalka

**C** Semidulce (Mercado nacional)

**A1. Sauv Blanc 2010** (mezcla ica/canete), 13,5%: K helder licht geel; N evolutie, wel nog typiciteit maar oud; S rijp, typisch, correct, maar behoorlijke evolutie, bitter, zuur ok

**A2. Rose 2011 Syrah**, 12,5%: K zalm, helder, ok; N evolutie, takjes, oud fruit; S aanzet zacht fruit, zuur ok, einde wat bitter en alc; Structuur aardig, mist fruit; Niet voor export

**A3 tannat 2010**; K diep helder rood, lichte verbruining; N niet uitgesproken, klein rood fruit, iets gestoofd; S aanzet fruit, dan droog. Groen, leer, drop. Correct.

(niet veel verschil in oogstjaren; 2012 vroege oogst, eind jan-mayo (meer voor pisco), normaal februari-marzo)

Algemeen: structuur goed, correct, maar niet heel aantrekkelijk; CAP 23 sol= 8 USD

**B Intipalka** (voorlopig geen rose, wellicht toekomst)

*Extra Brut* – charmat; Kl Licht, helder, redelijk fijne mousse; N licht toast, boter, aangenaam

S fris, zachte aanzet, citrus, rondeur, lengte, kl bitter; Goed, interessant

**B2 Sauv Blanc 2011**, 12,5%; N mist expressiviteit en typiciteit; Jonge stokken; S aanzet geconcentreerd, zacht, structuur goed, mist karakter, al iets evolutie

**B3 Chardonnay 2010**, 13,5%; N iets champignon, wat fruit in de verte, geen barrique; S typisch, fruit, exotisch, structuur goed, typisch nieuwe wereld; A neus wat onzuiver, fles?, wel commercieel

**B4 Malbec 2011**, 14%; K helder rood, geen verkleuring; N iets kruidig, fruit; S aanzet fruit, rijp, mist vulling; Geen hout, einde iets droog, alc; Opent later – betere balans

**B5 syrah 2011**; N iets boers, rijk, drop, gestoofd; S aanzet vol rijk, structuur goed, einde droog, wat geperst, alc, balans mwah

**B6 Tannat**; N natte dweil, muffig; S stevige aanzet, droog, mist fruit

**B7 Malbec-Merlot reserva 2010**; Helft 6 mnd nwe barrique fr/am; N inkt, groen, gebrand, later fruit  
S fruit, gestoofd, wel fris, kruidig, lengte; A mist constantheid; aardig

**B8 Cab Syrah 2008 reserva**, 14,5%; N onaangenaam, sigarenkist, geen fruit/kruid; S fruit, mooi zuur, rijp, eind iets droog, alc; Consequent....neus valt tegen...smaak correct

**B9 Cabernet Sauvignon-Petit Verdot reserva 2009**; 60-40; N lijkt oud hout; S Karton, mist fruit, geen balans  
*Numero 1 – 2008*; 1<sup>e</sup> oogst, 2000 fles; 24 meses barrique; Cab sauv 45%, tannat 45%, syrah 10%  
N veel nieuw hout, rood fruit; S kracht, rijp, te veel hout, wel goed. Jong maar op dronk.

Algemeen: niet houtgerijpte wijnen interessanter, evt kijken naar blend  
Prijs semi seco nationaal: 17 sol – 5,5 USD ; Pisco 10-12 USD

*Vals-Demi Sec* (charmat); N uitgesproken moscatel de alejandria; S fruit ok, uitgesproken, te harde mousse, kort

**C Stgo Queirolo Primadonna**; N natte dweil, stinkt; S zoet zoet bah, typisch voor nationale markt.

**C2 Gran vino Borgona**; Grootste product, 2 miljoen liter; K oranje, fluoriserend, helder; N natte dweil, madeira; S zoete hoest drank. USD 5..

**C3 Malbec-Tannat Magdalena**; 1 mio ltrs; N iets fruit, ver weg besjes, leeg; S fruit maar mierzoet

**C4 Portus** (fortified with Pisco); N geconcentreerd, drop, iets wazig, stalig; S zacht fruit, geconcentreerd; Correct type product  
Late harvest wijn 2008 – moscatel alejandria; N zuidvruchten, belegen, niet heel uitgesproken  
S miel, zacht zuur, fris, honing meloen, lengte; Correct

Pisco:

Uva Quebrante (1 druif)- veel kleur

Acholado (blend)

Mosto Verde (fermentatie gestopt voor distillatie)

Masco (ciruelas maceradas, 6 meses in pisco), 22%, aangename zoet balans

- **Tacama**

-*Terroir 2008*; Malbec 55%, tannat 45%; 13,5%

K iets troebel rood, geen verkleuring; N groen, rood fruit; S aanzet goed, middenpallet aardig, eind kort, groen, bitter en veel alc

-*quantum – Petit verdot 2009*; 13,5%

K helder rood, iets wazig; N kruidig, alc, gestoofd rood fruit, staal; S aanzet goed, rood fruit, zacht, redelijke lengte, iets alc; A aardig, commercieel, maar te alc, Prijs onbekend

-*don manuel 2010* (50 sol); 100% tannat

K diep rood; N hout, ceder, correct, iets oud; S aanzet lijkt goed, mooi zuur, einde kort, iets droog, alc Mist balans, hout camoufleert; Flagship..

Algemeen: presentatie – geen uitstraling, alle wijnen andere naam

- **Ocucaje**

(waardeloze proeverij)



- Malbec 8-9 mnd hout – nietszeggend
- Cabernet N jodium, hout, krent S alc, bijtend
- Merlot N gestoofd, onaangenaam. S alc, brandering, niets
- Trivarietal: 3x niks, N krent, krant, alc S idem
- Cab reserva N krent, oxi, hout S gestoofd, alc

- **Tabernero**

Geproefd: (in donker proeflokaal waar net geboend is...)

- Blanco de blanco 2011 – 19 soles – 12%; Chardo – sb- chenin; N iets citrus, zacht fris; S correct qua structuur, maar mist expressie, doet oud aan, bittertje; 2012 nog nergens te bekennen
- Gran tinto fino reserva 2009– 15 soles; Malbec, merlot 13%; Chips; Na borgona grootste wijn; N reductief, houtsnippers, ergens wat fruit, camouflage; S sap,chips, zoetje, correct. Type estola.
- Cabernet sauvignon 2009 (19 soles – 5 usd); (ander etiket); K iets troebel rood, verkleurd; N groen, cassis, chips; S aanzet ok, zoetje, fruit, soepel , maar groen, gecamoufleerd
- Quinto Roble 2009; 37,5 soles; Mendoza/Argentina; Malbec, 6 meses roble am; N hout, rijp fruit, cassis, boenwas....; S rijp fruit, soepel, lengte, commercieel, 14%; COOP vitivinicola San Carlos 71661 mendoza

Hebben ook tempranillo en cab sauv; Nieuwe lijn: linea Victoria (net onder quinta roble)  
Uitstraling Quinta Roble goed

- **Vina Vieja**

-Malbec/merlot 2011

Veel kleur, diep rood (+5% tintorera + royalty); N onzuiver, groen, muf, nat hout; S ver weg fruit, sap, zuur, kleine bitter, alc 12

-Finca rotondo malbec 100%

Meer concentratie, kleur, smaak, 13%;Onzuiver

- **Vista Alegre**

Niets geproefd

## **BOLIVIA**

### **Bedrijfsinformatie**

- **CasaVieja**

Familiebedrijf in de gemeent Uriondo. Vinos artesanales Sinds 1972 producent, als eerste in de markt. Gestimuleerd door pionier Kohlberg. Veel zoet en aangesterkte wijnen (met singane); Geen ambitie voor export, regionaal en toeristisch karakter.Producent van met name zoete wijnen en singane. Feesten en partijen, ook voor het mij begeleidende gezelschap.

Productie 30.000 liter. Dona Vita. 20 hectare. Verkoop nationaal.

Aangeplant 6 rode variëteiten (sangiovese, merlot, cab sauv, la favorita (voor blends) en lagrimachristo (voor blend en kleur), asperitivo, en wit, veelal moscatel de alejandria, beetje riesling en torrantes. Maken geen cepagewijnen, alleen blends.

Zoveel mogelijk aandacht voor biologische productie. Alfalfa tussen de druivenstokken. Natuurlijke mest. Wel sulfiet. 26-28 jarige stokken. Bodem is francoarenoso. Netten tegen hagel en vogels, beperkt gebruikt, ivmfinancien. Irrigatie. Droog gebied.

Algemeen: 45 kleine bodegasartesanales in de Valle de Concepcion, gezamenlijk 3-5 miljoen liter wijn. Tendens naar horen zeggen ecologisch (municipios). Bekende ziektes: vliegen, schimmel, wormen.

- **CasaArranjuez**

Lastige proeverij – na verplichte lunch bij CasaVieja – gezelschap met uiteenlopende bezoekenmotieven- bodega niet kunnen bezoeken, naar verluid vergelijkbaar niveau met campos?; proeverij in wijngaarden met harde wind met aangeschoten overheid. Enoloog, studie San Juan Argentinië. Verder geen info gekregen, ook niet achteraf.

Familiebedrijf. 30 families, viviendas, werken hier..Sinds 1976 in wijn (60.000 liter, generiek wit en rood), maar sinds 10 jaar eigen aanplant Arranjuez. Daarvoor alles aangekocht, ook nu nog deels aankoop. Aanleg is duur, grond moet gewonnen en bewerkt worden, aanleg irrigatie. VglCafayate, natuurlijke irrigatie.Iso certificering, maar nog verifiëren. Nu productie 2,5 miljoen liter, waarvan 20% varietal.

80 hectare, waarvan 60 aangeplant. 1 perceel 40 ha, 1 van 20 rest iets verdeeld. Grootste deel aangeplant met Moscatel de Alejandria voor lokale consumptie (wijn en singale). Begonnen met 17 varietales als proef. Aantal blijkt na 4 jaar niet goede resultaat op te leveren, nu verwerkt in blends. Bv pinot noir (te warm) en mourvedre (te koud). Voor hen werkt Tannat het beste. Ook cab sauv, chardo en sauv bl. Rendimiento moscatel 46 kg per quintal. Andere cepages onduidelijk.

Algemeen blijkt dat er voor moscatel vooral naar hoge rendementen wordt gezocht.

3500-3800 planten per hectare. 2,20-2,50 meter tussen de rijen. Arme grond. ArcilloArenoso. Dripirrigation (stuwmeer, aangelegd door overheid, betalen wel gebruikersbelasting). Klimaat Tarija is niet ideaal, veel regen, gemiddeld 600 ml, maar erg fluctuerend per gebied en periode. Invloed La Nina, sommige jaren overvloedig, andere niks.

Hoogte 1800 meter. Rozen naast druivenstokken.Guyotsimple.Bodega niet gezien ivm overheids circus.

Export zou via Arica moeten. Zijn nu meer zoekend naar export richting landen als Argentinië, Brazilië, Peru. Beste markt is Tarija. Rest Bolivia weinig

- **Casa Grande**

Familiebedrijf. Tevens eigenaar van constructiebedrijf. Zichtbaar bij Bodega. In aanbouw restaurant, spa, grote zaal. Flinke investering. Op moment van visite cursus voor restaurant personeel bezig. Bodega oud. Geen ISO maar wel een medaille in Brussel...(bijna net zo sterk als die jongen in Peru die met een stalen gezicht een witte cabernet sauvignon inschonk)

Eigen oenoloog, maar consultant van Chandon.

Productie 560.000 fles, capaciteit 2 mio liter (maar lijkt mij veel).

Productie mousserend, methodotraditionel. Helaas niet te proeven, leek interessant, staat niet koud....en het inmiddels misselijke en vermoeide overheidsgezelschap..niet bevordelijk voor proeverij. Weinig geproefd, ook niet chardonnay. Ook productie van Sangria (BIB) en beperkt cingale.

In principe alleen droge (?)wijn.

5 ha eigen wijngaarden, rest aangekocht. Iets cabernet sauv aangeplant.

Neemt deel in programma Fautapo / CBI

Gobierno+Fautapo ondersteuning bij aanplant druiven (maar hier: vorig jaar wijn over, is er wel markt voor deze wijnen... chk? Daardoor geen druiven gekocht, volle tanks, kip ei). Is er wel echt export ambitie, mogelijk door aard van bezoek niet goed naar voren gekomen. Echter,installaties die volgens x zelf nieuwste uit Europa zijn voorlopig niet hoopvol. Wel wil men uitbreiden in grond en tanks, maar zoeken mede investeerder.

- **Campos de Solana**

Commerciële dame Maria Jose Granierop op reis naar NL met CBI, capacitacion. 3<sup>e</sup> generatie, gestudeerd in EU. En begrijpen internationale commercie!! Broer Granier gesproken, productiechef. + oenoloog, uit verleden, nu terug in nieuwe generatie. Consultant uit Argentinië.

Familiebedrijf. Sinds 1925. Bodega gebouwd in 2000, met nieuwe moderne installaties. 1,5 mio capaciteit. 1,1 mio productie. 70% is vino de mesa, ivm lokale markt, volume blijft ook zeker zo ivm inkomsten, maar willen groeien in varietales en reservas.;

40 ha voor wijn, merk camposolana; 120 ha voor Singane (casa real)

3 bedrijven: wijn (CS), singane (CR) en distributie; Wijn + singane ook in productie gescheiden ivm kwaliteit en controle; Geen certificering, bezig met HACCP. Echter, voorlopig stil, ivm benodigde investering; Voorheen iets export naar Dld, Sp, Tjechie, eenmalig.

Aanplant: cab sauv, malbec, merlot, petit verdot, tannat, tempranillo,

Viognier (gaat goed), sauvbl( lastig), riesling (lastig, te warm), moscatel (alleen voor singane)

Traditioneel eigenlijk alleen cab/merlot, nu ook andere varietals voor export, tannat, petit verdot, viognier, malbec. Waarschijnlijk best presterend tannat/malbec, petit verdot

Enoturism, 30 personen er dag. Broer Granies was op wine professional

Contact ook commercieel onderzoeken! Info volgt via mail. Geïnteresseerd in EU Warehousing

- **Kohlberg – Erik Kohlberg**

1963, 3<sup>e</sup> generatie. Pionier. Ontstaan uit eigen gebruik. Bekendste merk binnen Bolivia.

2<sup>e</sup> generatie: 3 zonen gaan oenologie studeren in San Juan. Productie 1965 was 10.000 fles.

3<sup>e</sup> generatie: Erik oenologie in Mendoza.

2012 bedrijf in bezit van 9 familieleden. Vinedos in Santa Ana (naast Aranjuez).; Productie 4.5 mio liter, mn voor de nationale markt.; Export china (12 containers per jaar, iets EEUU+ iets noorwegen, spanje, peru), dit bestaat allemaal ook uit vino de mesa. Er lijkt niet echt visie om meer te gaan produceren voor export door sterke positie in nationale markt. Echter, wel meer info vragen, later bleek wat meer interesse, overheidsbezoek was niet helemaal helder aangekondigd. Redelijk moderne faciliteit.

Gelooft in Syrah als beste druif, en ugniblanc.

Terroir: francoarenoso, geen hele koude winters, iets fluctuerend, het is maar kort echt koud (rust wijnstok?)

Hoogte 1970meter, lichtintensiteit, grote concentratie reservatrol in syrah. Kopen ook druiven uit hoger gelegen gebieden, potosi, camargue en anders, allemaal voor vino de mesa.

Fautapo is bezig met aanplant nieuwe varietales in hogere zones. 18000 planten.

Totaal 367 hectare, waarvan 210 voor wijn; 95% productie is vino de mesa, 5% varietales; 70% van de druiven worden aangekocht; Rendimiento 15-18 000 kg /ha promedio; Is HACCP gecertificeerd.

Sta Ana – hier was oude bodega – nu op andere plek, dit was voorheen singane. Klaring met eiwit, vers, handwerk! Capaciteit bodega 6 mio liter; 104 barriquesfrances, 3 usos. Bottellijn modern, bertolasso, 4200 fles pu. Moeten behandelen in wijngaard, 900 ml dec- feb, erg vochtig; Oidium, botritis, acaros/aranuela, aveja, hongos

3300 planten per ha, contra espaldera (guyot), 95%; 2500 per ha in Lira systeem, proef, om te zien of dit hoger rendement geef, langere armen, maar blijkt niet zo te zijn, in tegenstelling tot in Argentinië.

Daar koudere winter en drogere zomer, zou daardoor meer productie hebben

Algemeen: CP vino de mesa is 1,5-3 USD, varietal 5-7 USD in boliviaanse markt

Bodega mas antigua de Bolivia, 64% van de nationale markt; in top 10 van best presterende bedrijven in Bolivia (alg)

Aanplant: 17 varietales

Cab sauv 6-8 ha, malbec 12 ha, syrah 25 ha, barbera, alicante, carignan, grenache, tempranillo

Aanplant Barbera: was voorheen bedoeld als cepage, nu in blends

Moscatel, ugniblanc (doet het blijkbaar goed als varietal hier), pedro x, macabeo, perelada

Grootste nadeel van de regio: waterhuishouding, altijd irrigatie nodig

Volgens Erik K: wijn is eerder klaar dan in ch/arg, 2012 cab sauv is eind vh jaar klaar, maar wijn ontwikkelt over het algemeen sneller. Door terroir, hoogte en licht intensiteit.

ANIV Asociacion Nacional de Industriales Vitivinícolas. 8 of 9 leden. Als vereniging geïnteresseerd in EU warehousing.

- **Bodega La Concepcion**

1e in de markt met varietales, Cepas de Altura

Cab sauv (grootste), merlot, syrah, barbera, sauvbl, chard, riesling, franc colombar

Vanaf 90 op de markt. Weinig vino de mesa, 95% is varietal; Capaciteit 2 mio liter; 60% vino; 40% singane. In dezelfde bodega, oude installatie. Oorsprong jezuïten. Idem naam Rujero (singale).

Kopen geen druiven voor wijn, wel 50% voor singane (moscatelalejandria)

79 ha, 50 ha voor singale, rest voor wijn.

Aanplant willekeurig lijkt. Chk Sergio. Zo weinig mogelijk tratamiento (maar kan dat wel..)

Oogst januari – april; Meeste jaren regen in oogsttijd; Eind van de middag altijd wind, hele jaar door

Hoogte, cepas de altura, meer fruit en kleur; dikkere schil, meer aroma; Zomer tot 40 graden, nachts 18 graden; Hier en daar netten, ivm hagel; Info over wijngaard, ingagronoma niet aanwezig etc, 1,5 mtr tussen stokken, idem rijen; Floodirrigation, van rivier, Guyot doble

Bezig met HCAP; Enoturismo, 40 personen per maand; Oenoloog en export in handen van eigenaar don Sergio Prudencio, gegevens zie verder, is in EEUU. Naar zeggen export naar overal, maar lijkt blabla, willen export met ANIV

Lid van ANIV/ Fautapo (Jorge Barracat en Luis Antelo), willen gezamenlijke export, ieder met zn eigen merk. Als Vinos de Bolivia, evt met logo, wellicht eerst export naar kleinere niet producerende landen als Panama. Verstandig.

- **Cepas de Valle 22/6**

Familiebedrijf. Vinos artesanales. Sinds 10 jaar?; 80.000 liter. 11 ha. Kleine hvh Singane; + helpt druiven aangekocht. Veel Moscatel de Alejandria en criollas (weinig kleur); Recente varietales aangeplant, syrah en malbec. Max 3 hectare, 2 jaar geleden. In principe voor nationale markt, wellicht later. Zijn realistisch. Alles handwerk. Oude meuk. Wel toegewijd.

aanplant in zona Sinti, canou de los Sinti, 2500 mtr, noordelijker. Ook aan de oevers van San Juan rivier nog

een plot. Oenoloog is chemicus, geen opleiding, samenwerking Fautapo (opgericht ism NL

ambassade) Floodirrigation. Kosten dripirrigation 25.000 bolivianos per ha Gebruiken sulfiet, koper, insecticiden tegen meeldauw, botritus etc Vochtig in oogsttijd.

3ha Sta Ana, arenoso en arcilla;

Deel in Sinti: arcilla en piedra (hier malbec, viognier en criolla); Deel in San Isidro: arcilloso en aren

Rendement 15 trossen per stok. Voorheen opgebonden in Molle boom (introductie door jesuiten). In espaldera 8 trossen per stok. Molle is goed tegen plagas

AMEVID is kleine en middelgrote bodegas, 9 leden; Gezamenlijke winkel.

Kleine initiatieven zoals vrouwen/wijn, soort coop. Nationaal niveau en ambitie. Gastvrij en realistisch. Toewijding en interesse. Eerst nationale markt. Uitdaging met concurrentie als Kohlberg etc. In principe tafelwijn zoet voor nationale markt, varietals voor nieuwe markt.

## PROEFNOTITIES

- **CasaVieja**

Zeer artesenaal. Proefnotities niet relevant

- **Casa Arranjuez**

Lastige proeverij – na verplichte lunch bij CasaVieja – gezelschap met uiteenlopende bezoekenmotieven- bodega niet kunnen bezoeken, naar verluid vergelijkbaar niveau met campos?, proeverij in wijngaarden met harde wind met aangeschoten overheid

-*Terruno blanco moscatel 2012*, 2 USD (vermengd met 2011); N floraal, zacht, bloemig, iets citr; S zachte aanzet, fris zuur, lengte, bittertje, alc; A correct, aromatisch, licht, fris, prijs ok

-*ChardonnaySauvBlanc 2011*; N geen expressie; S oud, weinig fruit, redelijk zuur, grapefruit; A niet zeggend, niet onderscheidend

-*Terruno tinto*; K helderrood; N vanille, zoet, zacht kruidig; S vol, rijp, zoet, limonade. Veel te zoet, wel correct. Blend 8-9 gr RS

- *Merlot-Tannat 2010* (bivarietal uit noodzaak geboren), 3,5 USD; N rood fruit, zacht kruidig, houten balk; S zacht fruit, zoet, rijp; A lijkt commercieel maar erg groen en zoet

-*Tannat 2010* (8-10 maanden hout); N rijk, zwoel, hout; S vol, rijk, balans ok. Echter niet goed te proeven door situatie. Lijkt aardige wijn.

-*Cab Sauv 2010*, 7 USD; K helder rood; N onzuiver, groen, chocolade; S Groen, strak droog, straf, chocolade; A geeft zelf aan dat Tarija niet het beste terroir voor cab sauv is.. ( maar waarom dan aangeplant?!)

- **Casa Grande**

-*Trivarietalreserva 2008*; Cab sauv, malbec, merlot, medaille parijs; K rood, bruine rand, iets troebel. 13,8%; N maggi, oud hout; S nog wat rijp fruit, hout, iets kruidig, erg alcoholisch; Medaille niet gecheckt welk jaar...; Staat open voor ander smaaktype of minder alcohol, maar vraag het me af

-*Malbec varietal* (serie verder niet kunnen proeven) 2011; N iets groen, gestoofd, zwart fruit, gebrand; S zacht fruit in aanzet, leeg, gebrand, A wel beter dan rest, iets fruit, weinig perspectief;

- **Campos Solana**

-*Malbec 2011*, 13.6%; K iets troebel, robijnrood; N groen, laurier, rood fruit, grafiet, mint, iets onzuiver; S veel fruit in aanzet, fris middenpallet, iets bitter en groen eind; A aardig, mist wat fruit. Structuur ok. Alcohol wat hoog. Deel van de wijn heeft 6 maanden hout gehad.; FOB Arica 2,60 USD indicatie; (bulk is evt optie maar lijkt niet verstandig, handig, haalbaar etc)

-*Trivarietal 2010*; Cabernet, malbec, 10% merlot; K robijnrood, veel kleur; N grafiet, inkt, kers fruit, iets onzuivere en of groene toon; Sm aanzet fruit, dan redelijk strak, droog, alcohol lijkt hoog; 1 jaar hout, 2<sup>e</sup> uso; 3,40 USD FOB

-Tanksample *Viognier 15%/SauvBlanc 15%/riesling 15% 2012*; N floraal, zacht, fruit, maracuya, ananas; S vol fruit, fris zuur, lengte, goed, commercieel; Staat open voor meer blends, bv meer viognier/riesling of tannat/pverdot/malbec, bereid tot samenwerking smaakprofiel etc

- *Rose Malbec 2012* – tank; K donker roze, ok; N gesloten, roosvicee, tank; S fris zuur, aangenaam snoepje, nu nog 1-1,5 gr, bottelen 6 gr maar minder kan;

- **Kohlberg**

-*Tradicion UgniBlanc 2011*; Presentatie quasi modern, maar nieuwe etiket ziet goed uit, stijlvol type argentijns. Bolivia beter uit laten komen! ;K helder, lichtgeel; N appel, banaan, citrus, iets lijm?; S frisse aanzet, redelijk hoog zuur, citrus, correct; Alc 12,8 Zuur 5,35, RS 5 gr, maar kan prima; Lengte goed, fris fruit, mist wat expressie  
-*Syrah 2011*, 35-40peso 6 USD af bodega; K veel kleur, diep rood; N rijk, vol fruit, kruidig, iets hout (16 mnd); S vol rijk, goed zuur, sap, lengte, iets groen randje, serieus maar te duur  
- *Moscatelalejandria 2011*; Vino de mesa; N typisch;S vol,rijk,lengte, kleine bitter, correct  
- *Cab sauv 2011* tanksample; K veel kleur; N chocolade, zwarte bessen,rijk; Sm rijk , choco, bessen, goede structuur, lengte.; Goed. Chk prijs

- **La Concepcion**

*Instap: Linea Novo*, 30 bolivianos CP, cab sauv, syrah, rose , franc colombard, een is demi sec  
Geproefd (in harde wind.):

-*Syrah 2010*; K licht, helder; N wat vlak fruit; S wrang, strak, leeg, alcohol

*linea varietal*: -*Cab Sauv*, 39 bolivianos CP, ca 4 euro; K rood, robijn; N groen; S aanzet zacht, correct maar groen, iets bitter

*Linea reserva*:-*Cab sauv reserva 2009* CP 63 bolivianos; 10 maanden hout frans; K robijnrood; N rijp rood fruit, hout, groen; S aanzet fruit, middenpallet leeg, groene finale, paprika; Correct maar niet interessant

*Linea Cepas de Altura*, syrah, cab, sauvbl, 200 bolivianosCp; -*Syrah 2009*; K Robijnrood; N kruidig, pepertje, mager; S rijp fruit in aanzet, fris zuur, lengte, mist vulling, alcoholisch (ondanks 12,5%)

- **Cepas del Valle**

-*Viognier + moscatelalejandria 2011*; 12%; N Onzuiver, verweg floraal; S onzuiver, wel wat abrikoos, oxidatief  
-*Criollarose 2012*, druif onbekend; K zacht roze, ok; N groen, rozebottel, vaag munt; S aanzet rood fruit, midden fris zuur, einde been droog.No way

-*Malbec 80% en cab franc 20% 2011*; K troebel, rood, iets bruin; N groen, iets boers; S groen, strak, verweg fruit, onzuiver en muf

## **Brazilië**

### **Bedrijfsinformatie**

- **MIOLO** – Fabiano Maciel -[www.miole.com.br](http://www.miole.com.br)

Familiebedrijf in wijn sinds 1897 (wijn, toerisme, vee), maar pas sinds 1990 commercieel.

Vanaf 2000 forse investering (ca 60 mio USD); Sinds 2006 The Miolo Wine Group

Omzet 2011 ca 150 mio Reales (ca 75 mio USD); Naast cooperatie grootste wijnbedrijf Brazilië.

Totaal 1200 ha wijngaarden. Ambitie 2020 is 2000 ha wijngaarden

Streven naar 100% eigen druiven, nu een klein deel aangekocht.

Productie 12 mio liter (+100.000 ltr versterkte wijnen).

Waarvan 30% mousserend. Champanoise 700.000 fles, rest charmat (productie noorden).

Ambitie 20 mio liter wijn (+ 1 mio liter versterkte wijnen) in 2020

Totaal 6 bodegas in 4 regio's (Valle do Sao Francisco, Campos de Cima da Serra, Serra Gaucha, Campanha). ISO 9001 en 20200. Hoofdwijnmaker is Adriano Miolo, consultant Michel Rolland

Export 15% naar meer dan 30 landen; Ambitie voor 2020 is export 40 %; 79% van de export gaat nu naar Europa.; 1 UK 2 NL Ook wat Dld, Swis, EEUU, Canada, sinds kort China groot

Miolo Groep is sinds 2005/6 op NL markt. 50.000 dozen per jaar.

Miolo doet distributie Osborne in Brazilië, ook verdere samenwerking, oa in productie brandy in Brazilië. Verder joint ventures in diverse landen, oa Chili Santa Rita (sparkling), Argentinië (Los Nevados), Frankrijk gamay met..., SP, Italië Giovinetti rosso – barolo en Zonin. Op gebied van technologie, distributie, commercieel.

Belangrijke doelstelling is positioneren van imago wijnland Brazilië (sinds 5 jaar). Voorkeur met flagship Merlot en mousserende wijnen. Wit is te lastig; Samenwerking met Ibravin, maar ook investeringen op bedrijfsniveau. Voor gedetailleerde informatie over de faciliteiten en bezittingen in de diverse regio's is een presentatie beschikbaar. Enkele losse opmerkingen per regio:

**Valle do San Francisco:** Productie van basis en middensegment, groot volume mousserende wijnen; 20-25 toneladas per ha, per oogst, er wordt 2x per jaar geoogst; Jonge stokken, max 10 jaar.; Verdere ontwikkelingen van meer premium wijnen (Oa Shiraz)

**Serra Gaucha:** Serra Gaucha, 2 bodegas. In Lovara bezig met biodynamie. Tot nu toe niet heel succesvol. 10 hectare. Sinds kort DO (Ibravin en Uvibra). Eerste is Valle dos Vinhedos, sinds 2011. Handmatig oogsten ivm heuvels. Pinot Noir uit Valle dos Vinhedos wordt m.n. gebruikt voor mousserende wijnen.

**Campos de Cima da Serra:** veel Pinot Noir en Viognier (RAR wijnen). Varietals die koud klimaat nodig hebben. In deze regio zijn nog meer ha beschikbaar (al in bezit), in Serra Gaucha is niets meer bij te kopen.

**Campanha:** Wijngaarden in zuiden stabielere in klimaat. Machinaal oogsten kan. Hier heeft men nu 200ha beplant, er is nog 200 ha beschikbaar. 2 jaar geleden daar bodega gekocht van Pernod Ricard, 600 ha. Almaden. Dit is tevens naam van basislijn. Merk nationaal voor Miolo, internationaal PR. Alosius is grootste merk in UK (bibendum), 50.000 cases, prijs nu nog hoog, kan in toekomst lager met nieuwe aanplant. Men is zich bewust van te hoge prijsniveau.

Prijsniveau charmat is approx 2,50 USD FOB, champenoise 3,50 USD FOB

- **AURORA** – Rosana Pasini - [www.vinicolaaurora.com.br](http://www.vinicolaaurora.com.br)

Grootste wijnbedrijf van Brazilië, Cooperatie met 1100 leden, gevestigd in het centrum van het stadje Bento Gonçalves. Opgericht in 1931, door 16 Italiaanse immigranten families. Omzet 235 mio Reales

Productie 48 mio liter per jaar, totale opslagcapaciteit 70 mio liter (rvs en cement, 350 (Amerikaanse barriques); Het aandeel van kwaliteitswijnen is 12 mio liter, waarvan 3-4 mio liter mousserend (charmat), De rest is tafelwijn (15 mio liter), druivensap (15 mio liter) en winecoolers; meestal geproduceerd uit hybride druivenrassen.

ISO 9001 en 14001; Export 1% (naar 20 landen, oa Nederland)

2800 ha wijngaarden. Rendimenten: Chardonnay 120 hl/ha, Merlot 150 hl/ha, tafel wijnen tot 300 hl/ha .

Tevens 14 ha in Pinto Bandeira voor mousserende kwaliteitswijnen.

(traditioneel) wijntoerisme en imago ook belangrijk voor Aurora.

- **BASSO Vinhos e Espumantes** – Maria Angelica Rech - [www.vinicolabasso.com.br](http://www.vinicolabasso.com.br)

Familiebedrijf, gelegen bij Caixas do Sul (Farroupilha).

Opgericht door Hemido Basso in 1940, toen onder de naam Cantina Rural.

500 ha eigen wijngaarden in Serra Gaucha. Kopen ook bij, met name uit regio Campanha.

Capaciteit bodega 10 mio liter, productie 9 mio liter. Hiervan is 1 mio droge wijnen, 1 mio liter sap en de rest is tafelwijn. De droge wijnen zijn onder te verdelen in 450.000 fles stille wijn (waarvan 350.000 merk Virtus) en 500.000 mousserende wijnen (waarvan 300.000 fles Asti blijkt te zijn)

Enologo Magno is zoon van een van de eigenaren. Studie in Bento Gonçalves, is enige plek in Brazilië voor studie oenologie

Export is <1%. Klein volume naar EEUU, UK, recent Noorwegen. Streven export is 1%, mn met Virtus.

Idee over export NL: Virtus supermarkt, M Pascoal mousserend voor ontrade. Binnen Virtus is op dit moment de zoete cab sauv het grootste...(60 gr/ltr)

Voor vino de mesa worden hybride 30 varietals gebruikt. Grootste is "bordo" met 4 mio kg, veel kleur en aroma. Rendement 35 toneladas per ha, pergola syteem. Voor varietals 15-20 toneladas per ha, voor toplijn 8. Hier wordt wel met guyot gewerkt.

2 verschillende klimaten.

- a. Campanha, 350 km zuidelijker, grens Uruguay. 150 mtr hoog, armere zandgrond. Droger en warmer gebied. Hier komen veel druiven voor Virtus vandaan
- b. Serra Gaucha. Tot 850 mtr hoog. Arcillosa, rijkere bodem. Voor de vino de mesa en espumantes. Verschil dag nacht 10-25 graden. Meer frisheid en aroma.

(niet helemaal helder, chk kaart-info cd miolo)

Geen biologische wijnen, ook geen ambitie. Serra Gaucha is te vochtig en te koud. Wel project met biologisch druivensap. Zou wel mogelijk zijn in Campanha, maar vooralsnog geen plannen daartoe. Wel geïnteresseerd om daar wijngaarden te kopen.

Zijn bezig met ISO 22000, binnen een jaar rond, land en bodega.

Volgens Magnos, beste druivensoorten Moscato en Merlot (eerder rijp dan cab sauv, beter binnen klimaat). Serra Gaucha humedad 75%, Campanha 25%. Is estimation.

Bodega is goede mix van traditie en modern.

- **BOSCATO** – Ana Paula

Familiebedrijf met Italiaanse achtergrond, sinds 1985; Eigenaar Clovis Boscato

Ligging: Nova Padua (voorbij Caixas do Sul, ten westen van Flores de Cunha)

Technologisch zeer modern, oa perestaltische pomp, horizontale fermentatietanks, goed uitgerust laboratorium, details (bv opslag kurken; hoge kwali, amorim). Geen certificering, behalve Leading Wineries of the World (?). Volgens Boscato niet nodig; zo te zien zou het geen enkel probleem zijn.

135 barriques, frans (S Moreau) en amerikaans.

16 ha, verdeeld over 2 plots. Voorheen aangeplant veel cab franc en merlot. Virus. Daarna over na cab sauv. Nu weer meer aanplant cab franc, beter ivm klimaat.

Koopt van 19 producenten ieder jaar hele oogst. Langdurige contracten (onder begeleiding van ingenieur van Boscato).

16ha zijn goed voor 29% van de productie.

Rendement 1,4 kg per stok, chardonnay, 5-7 toneladas/ha; Rendement 2,5 kg per stok rode varietals Dripirrigation.

Lote 9 ha hoogst gelegen, 820 meter. Grond arcilloso. Diepere bodem, diverser, wat meer kalk en ander; verschil dag nacht temperatuur, voelbaar verschil in temperatuur met lote op 750 meter (7 ha). Tussen de stokken gezaaid Avena en klaver, voor waterhuishouding.'s zomers weg.

Export ca 5%, veel naar Australie, verder Estland, Tjechie, beetje Dld ; Interesse EEUU. En rest Europa. Alleen ontrade ( willen niet met offtrade werken)

Nu in Braziliaanse markt veel via eigen webshop, 40.000 USD per maand, groeit

Export in consolidatie met andere bedrijven Brazilië is een optie ( hiervoor lijken meer bodegas open te staan), EU warehousing evt optie. In principe vindt men CP NL erg hoog, maar staan open voor dialoog over marktconforme prijzen. Extra info CD.

- **LIDIO CARRARO**– Patricia Carraro -[www.lidiocarraro.com](http://www.lidiocarraro.com)

1998 start Boutique winery, familiebedrijf. Gelegen in Serra Gaucha, pal naast Miolo.



Voorheen alleen druiven Serra Gaucha en geen commercialisering. Sinds 2004 op markt.  
Een van de eerste op basis van zwaartekracht, nu oogt het bedrijf technisch wat traditioneel.  
7 ha in Serra Gaucha en 33 ha in Encruzilhado do Sul (Serra du sudueste). In zuiden kunnen ze tot 150 ha uitbreiden.  
Veel research gedaan naar microklimaten en terroir. Zorgvuldige selectie terroir + variëteiten. (Valle dos Vinhedos: zand + steen + graniet). Kwaliteit voorop. Lage opbrengsten, m.n. rode wijnen. (rendement: da divas 2-3 kg per plant, elos en reserva 1-1,5 kg)  
Druiven worden overdag geplukt en over weg naar SG. ( 250 km) Wel direct vinificatie, veel kleine lots (en dus ook tanks). Selectie druiven al in wijngaard.  
Wijnmaker Monica Rosette. Studie Bento Goncalves ( nieuwe studie in Noorden Brasil sinds 1 jaar), projecten in buitenland, veel italie, oa met Ferrari. Familie overweegt aankoop winery/grond in Italië. LC pionier in microklimaten.

Sinds 2008/9 export. Productie gemid 180.000 fles, 2012 250.000 fles. Verleden druiven verkocht. Nu wel nog kleine productie BIB voor lokale markt. Export 18-20%, waarvan 4000 fles naar Nederland.  
Verder EEUU, Canada, Denemarken, UK (10.000 fles, nieuw), Be/Lu

Filosofie: Purista, ware terroir expressive en Brasiliaanse identiteit. Inspire people.  
Gebruiken GEEN hout.  
Alles guyot. Als eerste in Brasil, toen ze nog geen winery hadden, vooruitziend. Gebruiken geen herbiciden. Wel spuiten tegen oidum etc. Werken met TPC  
Geen marketing mbt biodiversity etc. bewust. Wel minimale manipulatie en sustainability.  
In zuiden in principe geen irrigatie, hebben wel bron.  
Hoe Brazilië te positioneren: niet 1 druif, maar diversity. Algemeen, meer als pleasant style, divers, low alcohol, complex, invite to discover complexity, multicultural country. Evt. later per regio 1 varietal

- **DON GUERINO** - [www.donguerino.com.br](http://www.donguerino.com.br)

Familiebedrijf, sinds 2004 in kwaliteitswijnen; bodega sinds 2007  
50 ha, waarvan nog 12 ha niet beplant.  
Ligging: Alto Feliz, Serra Gaucha  
Wijngaarden liggen in kom, veel zon. Geen irrigatie nodig. Meeste guyot. Rijke zandsteenbodem. Hoogte 500 meter  
Productie 400.000 fles, waarvan 50% stil en 50% charmat espumante. (ook druivensap, zoals bijna allemaal).  
Export 1% (EEUU)  
Aanplant: cabernet, merlot, malbec, ancelotte, chardonnay, moscato. Kopen nu ook nog druiven aan, met name moscatel voor espumante. Maar meest eigen productie. Plan per jaar 2 ha extra aanplanten en bezoekerscentrum opzetten.  
Rendement: 7-8 toneladas per ha, 3 mtr breed, 1.5 mtr tussen planten; reservas 2-3 kg per plant, varietales 4 kg per plant. Wit iets meer.  
1800 stokken per hectare. Niet te dichtbeplant voor zon en droogte, betere distributie van de bladeren.  
Stokken 10-11 jaar oud.  
(Aankoop druiven duur, 1 kg chardonnay 1 euro; Rood 0,60 euro; Fles 0,60 euro)  
CP varietals 18-22 reales (bodega 15); CP reservas 25-30 reales (bodega 22); Espumante bodega 18, mercado 20-25  
Positioneren export: merlot + moscato

- **VINICOLA SALTON** - [www.salton.com.br](http://www.salton.com.br)

(Ontvangst: Vinicius(sommelier); Daniel Salton (eigenaar), Mauricio Salton (zoon), Lucien Copage wijnmaker)  
Productie 20 mio litros ( 30% sparkling, 30% stil, 10% juice, 20% tafel); capaciteit 30 mio liter

500 ha in Campanha, 250 ha Serra Gaucha (waarvan nu 100ha aangeplant sinds 2 jaar; 2013 weer 100 ha; Aanplant daar gemiddeld 4000 planten/ha; 15% van de totaalproductie nu van eigen wijngaard. Rest aankoop, langdurige contracten.

Aanplant Serra Gaucha merlot en nu ook cab franc; Campanha cab sauv + tannat (langer seizoen) + chenin (voor sparkling). Pinot noir uit SG alleen voor sparkling, niet rijp

Zeer modern, grootschalig familiebedrijf in Tuiuty (buiten Bento Goncalvez) sinds 2004. Voorheen in het centrum (sinds 1910). Iso gecertificeerd, 2 moderne bottellijnen.

Aanbouw nieuwe kelder voor 8 mio fles champenoise. Nu veelal charmat en beetje champenoise.

Aanbouw nieuwe bodega Campanha, in gebruik 2014. Werken nu met refrigerated trucks.

Vooral gericht op Braziliaanse markt, voor export dezelfde wijnen.

Wel open voor nieuwe lijn export Europa, bewust van smaakverschil (meer op fruit gemaakt), ook opties geproefd.

Export nu 1% (mn rood/wit), EEUU en China

42% van de sparkling markt in Brazilië (waarvan 20% brut, die meer demi-sec is voor de nationale markt).

Consultants van champagne instituut, Jean Pierre Valade. Nu 12 oenologen, hoofdwijnmakers Lucien Copage (Mendoza, Spanje, Dld), Luciano Salton + diverse anderen met buitenlandse ervaring (vinicius – bordeaux).

Argentijnse consultant Angel Mendoza

Positioneren Brasil: diversity; Wellicht merlot, maar eerder flagship Sparkling

Rood nog niet stabiel genoeg, 1<sup>e</sup> merlot, dan cab franc; Wit idem, evt chardo (dan viognier, gewurz)

Export voor Brazilië belangrijk om imago in de eigen markt te verbeteren!

- **CASA VALDUGA** – Elisa Walker [www.casavalduga.co.br](http://www.casavalduga.co.br)

Familiebedrijf van Italiaanse herkomst, sinds 1875

1973 bodega neergezet; Sinds 1998 – 3 broers (4<sup>e</sup> generatie ) meer kwaliteitswijnen. Pioniers in technologie.

Valle dos Vinhedos 60 ha; Encruzilhado 110 ha (aanplant 2002); Campanha 50 ha (aanplant 2007; launch 2012);

Kopen ook nog 15-20% druiven; 5-7 ton ha gemiddeld (laagste rendement 3 ton/ha)

Research voor aanplant, geschiktheid terroir

-Cab fr/ sauv bl, gewurz, cab sauv en tannat in campanha

-Marselan, ancelotta, gewurz, arinarnos in encruzilhado

(arinarnos is kruising merlot/p verdot)

Productie 2 mio liter (sparkling 50% + stil 50%); 2 mio liter Domino

Bezig met HHACP, daarna ISO

In Valle dos vinhedos worden de mousserende wijnen met methode traditionelle gemaakt (en asti)

Vanaf 2008 ook charmat met nieuw bedrijf “domino” (gekocht van Allied Domecq; die zijn nu naar noord oosten).

Bedrijfsonderdelen:

-Domino is ook importeur van internationale wijnen; distributie door valduga/domino

- Mundoz: import vanuit Portugal en Argentinië. Valduga doet marketing en distri in Brazilië.

-Valduga: alleen ontrade in Brazilië; Domino ook off trade

-grape juice company + derivaten

-tourisme ( aantal huizen verhuur etc)

8% is export; NL Wielinga/Baarsma. NL alleen entry level ontrade (duetto en arte, ca 3-4 Euro FOB)

NL is nu 2% vd export (grootste markt DLD, dan Denemarken, dan Be/Lux, dan NL)

Export ambitie is 12-15% in 2 jaar. Nu met name Europa, uitbreiden naar EEUU en Asia

- **DON GIOVANI** –[www.dongiovanni.com.br](http://www.dongiovanni.com.br)

Daniel (schoonzoon, apotheker, commercieel manager) , Leo (stagiair, opleiding oenologie,) 55 hectare, waarvan 18 ha wijngaard. Regio Pinto Bandeira  
Familiebedrijf, kleinschalig, oudere installaties; Hotel, restaurant, toerisme  
Sinds 1997 bodega, was oude brandy bodega (nu ook nog, productie elders)  
120.000 fles, waarvan 75% champenoise; Stil: chardo, cab franc, cab sauv, merlot, ancelotte  
Geen export. Positioneren Brazilië als wijnland algemeen eerste prioriteit. Target Brasil en ook indien NL: ontrade. Zou willen exporteren omdat hij denkt dat andere landen betere consumentenprofielen hebben, Brazilië meer moscato/zoet

TPC Thermal Pest Control; Zijn in testfase (advies van burens Cave Geisse)  
180 graden, 200 km p/u; propaangas, hete lucht op de bladeren. Door warmte plant raakt de plant gestrest, ziektes worden geëlimineerd, plant bouwt zelfverdediging op en wordt zo sterker  
1x per maand treatment, ivm koud + vochtig klimaat. In begin wel nog treatment nodig, op den duur volledige substitutie door TPC? Biodynamisch niet mogelijk, organisch evt wel. In ieder geval sustainability. Voordeel TPC: kosten reductie + marketing

Pinto Bandeira, hoger gelegen en kouder, 700-720 mtr; Hoger thermische amplitude; vulkanische bodem, hoge zuurgraad; Diepe bodem 0,80-1,20 mtr, met veel potasium en ijzer.; Hoge ligging, top, meer zonuren, meer wind, zomer nacht 15, dag 30 graden; Oogst eind januari- midden maart; cab sauv minder gebruikt, ivm kou/regen in februari, pas eind maart oogst; Oogst rode varietals in Pinto Bandeira 20-30 dagen later dan in Valle Vinhedos

Pinto Bandeira – indicacao de procedencia (bezig met DO). bezig met DO espumantes Pinto Bandeira, nu 3 wineries met espumante maar 1 doet ook stille wijn, discussie.

Bij aanplant is in eerste instantie niet gekeken naar bodem, men wilde vooral espumante produceren. Later wel meer aandacht voor keuze varietals, meer chardonnay en pinot noir, ten koste van varietals voor stille wijn. Men is zich er bewust van geworden dat terroir geschikter is voor deze varianten. Naar zeggen, wissel dus door terroir en niet door markt.

- **CAVE GEISSE** - [www.vinicolageisse.com.br](http://www.vinicolageisse.com.br)

1975 Mario Geisse vanuit Chili naar Chandon, sinds 1980 familiebedrijf; Alleen mousserende wijnen obv methode traditionelle. Kwaliteitswijnen

Pinto Bandeira. 22ha (4500 planten per ha) (kunnen in omgeving ook niet meer groeien)  
Bodem: bovenlaag organisch (1,5 mtr). Hoogte tot 820 mtr, Veel wind. 8-10 toneladas/ha, alleen chardo en pinot noir. Voor Amadeu kopen ze druiven van 2 grote toeleveranciers. Huren families in voor werk (lijkt fairtrade)

Pioniers in Thermal Pest Control, TPC, ecologisch. (zie ook Don Giovanni)

Alles wijnen met oogstjaar. 450.000 fles totaal, 150.000 per jaar. Brut nature is 30%; brut 70%  
Onder eigen merk ook wijn uit arg/chili, kleine productie, voor distributie ontrade  
Topmerk Brazilië. Export geen eerste prioriteit, maar sluiten het niet uit  
Willen merk in Brazilië uitbouwen. Kunnen in volume niet veel meer omhoog.

- **PIZZATO** –Flavio - [www.pizzato.net](http://www.pizzato.net)

Immigrantenfamilie, sinds begin 19<sup>e</sup> eeuw druiven verkocht aan grote bedrijven/cooperatie

Sinds 1999 eigen bedrijf, oude bodega gekocht.

26ha Valle dos Vinhedos; 16 ha Serra Gaucha; 150.000 fles, waarvan 40.000 espumantes

Totaal 220.000 ltr, deel verkoop in bulk

Alles handwerk, voorheen 2<sup>e</sup> fermentatie bij Geisse; Geen certificering, bezig met HACCP, wordt verplicht.

Eenvoudige faciliteiten (kurk handmatig plaatsen)

20% export. Dld, Uk, Canada, Finland (offtrade), Noorwegen, eeu. Lux, België

Valle Dos Vinhedos: 550 mtr, balsic+ 25% klein. Serra Gaucha: 650 mtr en vlak (mn voor merk Fausto)

In principe aanplant naar zon exposure, grond overal ca gelijk; guyot. 3500-5500 plant per ha, 80-90 cm tussen plant, 1,8 mtr tussen rijen. Yield 3.5 ton voor topwijn, rest tussen 5-9 ton. Bladmanagement, green harvest, belangrijk ivm klimaat

2 lijnen: Fausto – Serra gaucha + Pizzato

Espumante sinds paar jaar (ziet mogelijkheden in markt, voor stille wijnen te veel import van ch / arg wijnen)

Export is niet de oplossing, niches zoeken in eigen land. Zeer gedreven wijnmaker met marktvisie.

## PROEFNOTITIES (technical sheets veelal beschikbaar)

- **MIOLO – [www.miolo.com.br](http://www.miolo.com.br)**

-*RAR viognier* – 6/7 ton per ha. Fermentado barrica + 10 mnd. K helder licht geel. N hout, rijk, too much. S rijke aanzet, veel hout, zachte zuren, lengte. A correct maar te veel hout. 4-5 USD FOB

-*Riesling 2011 Almaden* USD 2,5 FOB (vanaf 2013 prijs omlaag). 15 toneladas per ha. K helder licht geel. N grassig, iets muf, niet typisch. S licht, redelijk hoog zuur, sappig, citrus, lengte correct. Niet spannend. Prijs/kwaliteit niet goed.

-*Chardonnay reserva 2011* (Gall&Gall koopt hele oogst). Fermentado barrica + 1 jaar hout. K licht geel N hout, rijp fruit, banaan, ananas. S vol rijk, rond, hout, commercieel, lengte. Te veel hout, wel commercieel

-*Alvarinho 2011?* 1 jaar hout. Alleen uit zuiden, regio geschikt voor spaanse en portugeese druivensorten. K goudgeel. N aromatisch, rijk, honing, meloen. S ingetogen hout, rijp, ananas, meloen, guave, exotisch fruit, fris zuur, goede lengte. 5 USD FOB, niet voor export, interessant maar te duur.

-*Sauvignon Blanc Almaden 2010* (Campanha) (niet op lijst). K helder, licht geel. N gras, perzik, evolutie, S aardige structuur, iets mineralig, aangezuurd? Correct maar mist expressie

-*Sauvignon Blanc reserva 2011* (niet op lijst). K helder lichtgeel. N gesloten, iets meloen, granny smith S volle aanzet, fruit, dan hoog zuur, aardige lengte. Mist expressie.

-*Pinotage 2012* (CP 12 reales) (niet op lijst) Campanha; K robijnrood; N fruit, jam, kers, niet typisch. S fruit, sap, kers, zacht, iets droog. A aangenaam voor prijsniveau

-*Pinot noir RAR 2010* ; 8 maanden hout; K helder rood, weinig evo; N rood steenfruit, licht kruidig; S rood steenfruit, hoog zuur, lengte. Redelijke vulling, iets droog. Interessant. 5 USD FOB

-*Pinot noir reserva 2011*; Campanha, 13%, 4 mnd hout; K helder rood; N steenfruit, zacht; S zacht fruit, middenpallet ok, hout. 3 gr RS, zoetje. Correct, commercieel.

-*Merlot RAR 2010* (niet op lijst)- Cunha da Serra; 1050 meter, 13,5%; K Robijnrood; N Rijp fruit, delicaat, hout, jammy, kers; S rijpe volle aanzet, sappig, lengte fruit. Aardig. Te duur. 5 USD FOB

-*Castas Portugesas 2008*; 1 jaar hout; K donker, kers; N Zwart fruit, licht kruidig, inkt, rijk; S volle aanzet, morellen, rijk, zacht zuur, lengte, iets droog; Goed maar te duur, 7 USD

- *Merlot terroir, DO 2009*, 1 jaar hout; K diep rood, iets evo; N zacht hout, geïntegreerd, kers, elegant S elegante structuur, geïntegreerd hout, zuur, lengte, bordeaux stijl

-*Lote 43*, 1 jaar hout, primer uso; K diep rood, iets bruin; N gestoofd fruit, bes, pruim, elegant; S rijk en elegant, chocolade, vlezig, goede structuur en lengte.; Vgl Bordeaux. USD 10 (40.000 fles)

-*Terranova Espumante Grenache* (charmat), valle san francisco; K zacht rose, redelijk fijne mousse; N fris sappig fruit; S snoepjes, zacht, commercieel; USD 2,50

-*Miolo Tradition* – Valle dos Vinhedos – 12 mnd, champenoise; K zacht rose; N snoepjes, fruit, roosvicee; S zacht fruit, mousse fris, elegant, iets cremoso, lengte aardig; A aardig, maar prijs/kwaliteit charmat minstens zo interessant

-*Millesime 2009*; 18-24 meses, 7,50 USD; K licht geel, mooie mousse; N toast, elegant, zacht; S zacht, honing, toast, elegant, structuur en lengte goed. Mooi!

-*Moscato* – USD 2,50 (veel lokale markt en USA) (asti proces); K red veel mousse; N Niet heel uitgesproken, geparfumeerd. S fruit zoet moscato commercieel.

- **AURORA-[www.vinicolaaurora.com.br](http://www.vinicolaaurora.com.br)**

-*Chardonnay 2011* (Pinto Bandeira, 750 metr, 13,5%) (hier wijngaarden voor cab, merlot en chardo; plot is project eigendom). 3 mnd frans hout; K licht goudgeel; N Boterbabbelaar, toast, onzuiver; S boter toast rijk vol, redelijke zuren en lengte; Correct maar te veel hout en veel te duur (8 euro FOB)

-*Aurora Varietal Pinot Noir 2012* (Serra Gaucha, 12%); K helder licht rood; N kers, bes, limonade; S limonade, aanzet aardig, midden wat mager, kort eind, zoetje; 3,5 gr RS. Gekunsteld

-*Aurora Varietal Merlot 2012* (CP brasil 15 real); K licht rood; N licht fruit, weinig expressie; S licht sap fruit, limonade. Licht en los alcohol.

-*Merlot reserva 2011*; 6 meses barrica, 12,5%, FOB 3,5 euro; K diep rood; N mint, licht toast, hout; S aanzet fruit, midden fris, iets leeg. RS 3,5, einde zoet, vanille. Alc los. Mist balans

-*Millesime 2008* (acidez 5.4, ph 3,5), Cab Sauv (Serra Gaucha); 12 mnd hout, medium toast; K donker rood, iets bruin; N groen, gecamoufleerd, paprika, zwoel, jam; S vol rijke aanzet, besjes, midden vullend, eind kort en zoet; FOB 8 Euro; 2008 was goed in kwaliteit maar niet volume

-*Millesime 2009 cab sauv 13%* (acidez tart 5.0, ph 3,5-7); K donker, diep; N hout, weinig fruit, slap, iets groen; S aanzet fruit, midden leeg, einde gecamoufleerd groen zoet; Wel fruit, maar alc los. Veel te duur.

-*Espumante Charmat* (alleen charmat bij aurora), chardonnay; K helder, redelijk fijne mousse N zacht fruit, perzik; S fris fruit, licht romig, zachte mouse. Goed. Interessant. (ook eerder geproefd)

-*Espumante charmat rose moscatel 7,7%*; K zacht rose, harde mousse; N Zacht fruit, framboos, licht moscato; S framboos, snoepjes, iets harde mouse; 70-80 gr RS

- **BASSO-[www.vinocolabasso.com.br](http://www.vinocolabasso.com.br)**

Van tank geproefd:

*Moscato 2012*: verstikt door sulfiet, structuur/zuren ook, correct

*Chardonnay 2011*, 6 mnd barrica: aardige wijn, typisch, zacht

*Tannat 2012*: correct maar iets groen

Oogst 2012: droog, goede rijpheid. Chardonnay altijd vroeg, gunstig ivm vochtige oogsttijd.

Goede oogst 2005 en 2012. Daartussen erg wisselend in Serra Gaucha. Campanha en Alto Uruguay stabiel.

-*Virtus Chardonnay 2012*, 12,5%; N zacht, boter, licht citrus; S zacht, fris, zuurtjes, commercieel, correct; A commercieel, max 3,99 cp, uitmonstering eenvoudig; Virtus Merlot rose 2012, 12,5%; 48 hrs prefermentacion, 15 graden, vino sangrado; K donker roze; N jonkerfris aardbeien; S aanzet vol, rijp fruit, limonade, commercieel, zoetje; Aardig, correct. (voor DO Serra Gaucha, max 5 gr RS voor seco).

Mousserend, allemaal charmat methode (uiteindelijk faciliteiten hiervan niet gezien)

-*Monte Paschoal Prosecco* (100%), brut, 12%; (bekend dat dit niet geexporteerd kan worden); K weinig mousse; N zacht, licht citrus, wit fruit; S wit fruit, perzik, harde mousse, eenvoudig correct, commercieel. Ter plekke CP 18 reales (x0,40 euro), in markt nog hoger, veel te duur. Virtus ter plekke 12 Reales, supermarkt minstens 15 reales

- *MP brut*, 70% chardonnay, 30% riesling. K weinig mousse. N zeep, snoepjes, iets onzuiver. S vol, cremig, rijp, boter, redelijke zuren, enkelvoudig

-*Frizzante Moscato 2012*, 7%, 35 gr RS. Uitmonstering modern. N gekunsteld, wit fruit, iets zepig. S moscato zoet, zoetzure perzik-snoep, limonade, harde mousse

-*Asti Spumante Moscatel*. (techn sheets). K lichte mousse. N iets gesloten, weinig expressie. S frisse aanzet, erg zoet, plakkerig. 80 gr RS. CP 16 reales. Lage alcohol en mierzoet, groot product lokale markt

-*Virtus Merlot 2011*. K robijnrood. N licht, jammy, rood fruit. S lichte aanzet, limonade fruit, redelijk zuur, erg kort. Eenvoudig. Blend van diverse wijnen, 15% met hout

-*Virtus Cabernet Sauvignon 2011*. 60 hrs maceration peliculaire, 10 dagen fermentatie. K veel kleur. N gesloten, iets besjes, mager. S zacht fruit, limonade, lichte structuur, iets droog eind, alcohol los. Eenvoudig correct doordrinkbaar

- *Virtus Tannat 2011*, 12,5%, K dieprood. N zacht fruit, iets bessig S fruit, salmiak, drop, lichte structuur, wel lengte. Meeste inhoud van serie. Correct, redelijk commercieel. Veel te duur.

- **BOSCATO**

-*Chardonnay 2011*; K helder licht geel. N zacht hout, iets gesloten, wit fruit. S zacht rijp fruit, ananas, cremoso, honing, goede lengte, mondvullend. Zuur 5.2, alc 12,6%. 1/3 fermentado barrica, rest inox. Jonge stokken. Aardig (chk export prijzen later met Ana Paula of eerder ontvangen). CP speciaalzaak Brazilië 25-28 reales

-*Merlot 2007* (110.000 fles); K robijn rood, veel kleur. N rood fruit, iets groene toon, drop. 6 meses barrica, op fruit gemaakt. S zachte aanzet, drop, rood fruit, zacht, finale iets groen, kort. Zuren zacht, balans aardig. Mag CP max 6 euro zijn, veel te duur. CP speciaalzaak Brazilië 25 reales (vgl wijnen Basso 15-18 reales cp)

-*Cabernet Sauvignon 2007* (grootste product, 150.000 fles; alleen Braziliaanse markt; alle druiven aangekocht). K robijn rood, veel kleur. N iets boers, groen, salmiak, beetje cassis. S aanzet aardig veel fruit, midden iets leeg, einde iets groen. Correct, redelijk commercieel, CP mag max 3,49 zijn.

-*Cabernet Sauvignon Reserva 2007*, 8 maanden hout, 7 maanden fles; 12,5%, 5,9 accidez, 1,8 RS, K robijnrood, N rijp fruit, chocola, iets groen, S volle fruit aanzet, zacht, soepele tannines, aardige lengte, elegant, CP 34 reales in wineshop. Veel te duur. Max 8,99.

-*Boscato Gran Reserva Cab Sauv 2005*. K robijnrood, geen verkleuring! N hout, vanille, cederhout, iets aards, iets evo. S vol rijk, hout aanwezig, rijp fruit, kersen, pruimen, choco, krachtig en elegant 12 maanden hout, 1,5%, hout 2<sup>e</sup> jaars. A goed, nog jong, lengte

- **LIDIA CARRARO**

-*Chardonnay 2011* (8 mnd lies). K helder licht geel. N zacht citrus fruit, licht boter, meloen, iets mineraal. S mineraal, aangename kleine bitter, iets alc. Zacht fris zuur, elegant, lengte Granitic soil+ sand+fijn; diepe bodem + chalk.

-*Da Divas Rose Pinot Noir, merlot, touriga, tempranillo 2011*. K donker rose. N rijp rood fruit, rozebottel, framboos. S rijpe aanzet, vol fruit, lengte, fris zuur. Veel te duur en niet fris genoeg.

-*Da Davis Pinot Noir 2011*; K helder licht rood. N licht rood fruit, steenfruit. S licht zacht steenfruit, mineraal, mooi zuur. lengte. aangename kleine bitter. Puur en zuiver. (meer varietals in serie)

-*Agnus 3,37 Euro FOB*, nu alleen nog 2 rode wijnen. Malbec volgt snel. Wellicht later wit (moscato). Totaal 80.000 fles. Faces reeks zelfde prijs, worden tri varietals

-*Agnus merlot 2010*. K paarsrood. N (redu) rijp zwart fruit, aards. S rijke aanzet, elegante structuur, fruit, lengte goed. (zou CP 7,99/8,99 max mogen zijn, chk)

-*Agnus cab sauv 2010*. K robijnrood. N besjes paprika choco rijp fruit. S besjes, lengte, mooie structuur, elegant, iets groen, balansgoed. CP Brasil 39 reales agnus, 49 real da diva

-*Elos Touriga (77%) tannat (23) 2008*; N aards, bloemen/geranium, pepertje; S choco, rijp fruit, elegant zuur, complex, lengte, balans ok;

-*Elos Cab Malbec 2008*. K donkerrood iets verkleurd; N rijp klein fruit, aards; S rijker, stoerder dan touriga, choco, elegant zuur, mondvullend, lengte, ok

-*Gran Vindimia Merlot 2005*; K roodbruin; N oxidatief, maggi, oud; S rijp, choco, koffie, caramel, tertiair Volgens haar nog te ontwikkelen, volgens mij oxidatief, type oude bordeaux

-*Quorum 2006*; K roodbruin; N aards, oxitonen, oud, koffie; S koffie, cacao, droog, oud

-*Teroldego 2008 singular*; K diep donker rood; N aards, kruidig, rijp complex, mineraal; S complex, rijk, elegant, choco, mooie structuur. Goed maar veel te duur

-*Gran vindimia Tannat 2008*; Nog jong; K diep donker rood; N Inkt, zwarte pruimen, bramen, donker; S rijk, vol, kracht, stevige jonge tannines, potentieel; Intens, concentratie, complex. Zeer late oogst, overrijp, eind maart  
Algemeen: elegante zuivere wijnen met concentratie, veroudering wat lastig voor top  
Veel te duur. Wellicht basis bekijken.

- **DON GUERINO**

-*Moscato Giallo 2012 (100%)*, screwcap, 13%; K helder licht geel; N Aromatisch, exotisch, typisch, meloen, iets onzuiver; S iets carbonico, volle structuur in aanzet, daarna kort en eenvoudig; Prijs/kwaliteit veel te duur

-*Chardonnay 2011 reserva*; 100%, geen hout, 12,5%; K licht goud geel; N onzuivere toon, grassig, hooi, meloen; iets muffig; S volle rijke aanzet, 6 meses sur lie, wit fruit, citrus, perzik, zuur ok, lijkt aangezuurd, kort

-*Rose malbec 2012*, 13%; K zalm roze; N onzuiver, mufje, snoepjes, framboos; S snoepjes, zacht fruit, iets hard, muf, mist balans; Prijs/kwali niet goed

-*Merlot Reserva 2011*, 13% uitmonstering ok, 50% in barrique 2-3 uso, am/fr; K robijnrood; N aards, rijp fruit, takjes, ook weer iets muf, probleem kelder; S zoet fruit, overheersend groene takken, fen. Onrijp, balans niet goed. Feb 20 cosecha

-*Cabernet Sauvignon 2012 varietal*, 13%; K paars (10 dgn gebotteld); N jong, besjes, iets onzuiver, yoghurt, sap fruit, jong, jammy, concentratie

-*Cabernet sauvignon reserva 2011*, 50% 6 maanden hout; K paars, robijnrood; N groen, muffig, besje, iets jammy; S cassis, bramen, aanzet fruit, midden iets leeg, redelijke lengte; iets droge tannines, correct, iets groen

-*Tannat reserva 2011*; K paars, robijnrood; N herkenbaar mufje, jammy, kers; S aanzet fruit, midden aardig, redelijke zuren, einde kort + groen+ laurier. Zachte tannines.

-*Don Guerino Gran Reserva Ancelotte 07*; 14 mnd hout, 1<sup>e</sup> uso, 80%frans, 20% am, 13%; K diep rood, zwart. N Jodium, medicinaal, laurier, drop, hout, inkt. S stevig maar soepele tannines, zwart fruit, drop, laurier, kort einde. Mager. (oogst tussen merlot en cab sauv)

-*Espumante prosecco 2012*. 100% prosecco, mercado interno. K flinke mousse. N zacht perzik, geparfumeerd, zoetig. S harde mousse, kort, eenvoudig

Nu alles charmat, doet test met chamenoise, erg jong bedrijf, nog hoop te leren. Locatie en winery ok. Nog geen certificering, alleen lokaal (BPM???)

-*Espumante brut chardonnay (USD 5 FOB)*. Charmat corto 2 meses. K flinke mousse. N honing, botertje, perzik aardig. S aanzet vol, boterig, harde mousse, kort. Redelijk, veel te duur.

Bewust van hoog prijsniveau, target ontrade. Kwaliteit lang niet goed genoeg.

-*Espumante brut rose malbec*; K zacht licht rose, harde mousse; N zacht fruit, fris, iets mufje; S Snoepje, harde mousse kort. Slap, correct veel te duur.

-*Moscatel Espumante 2012* 7.6% asti methode 70 gr/ltr; K keiharde mousse; N moscatel, geparfumeerd; S harde mousse, snoepwater, kort, fris, correct; Binnen serie aardig maar veel te duur 5USD FOB

- **SALTON**

-*Salton Reserva Ouro – charmat*; 8 mnd fles, 60 chardo, 20 pnoir, 20 welschriesling; K flinke mousse, licht geel; N toast, creamy, boter; Sm aanzet rijk, zacht, cremoso, lengte, goed zuur; Cp 25 reales

-*Salton Geracoes*; 30.000 fles, champenoise; 50 pnoir, 50 chardo, 3 jaar lies; K veel mousse, licht geel; N toast, rijp wit fruit, rijk, boter; S vol, boter, rijk in aanzet, midden wat licht, lengt, fris zuur, iets harde mousse, aardig

-*Speciale wijn 100 jaar*; 70 pnoir, 30 chardo; Champenoise, 3 jaar lies; K goudgeel, fijne mousse; N toast, rijk, appel; S rijpe appel, aardige mousse, goede structuur

-*Salton Frizante – Lunai*; Moscato/riesling/semillon/trebianco – goede uitmonstering; 10,5%; N zacht, zepig, iets fruit; S fris, correct, citrus, appel, limo, commercieel

-*Cabernet franc 2011 Reserva Especial*; (terroir concept nog niet erg ontwikkeld in de markt, begint nu); CP 12-15 reales, entry level; 3 mnd 3e uso hout; N rijp, bessen, zacht hout, iets groen, correct; S aanzet ok, fruit, midden leeg, eind groen en kort

-*Volpi Pinot noir 2010*; 12% , nw oak, 50/50 fr/am; CP 20-25 reales, ontrade, af kelder 20 reales; K helder, licht rood; N hout, zw bes; S fruit, sap, zachte structuur, soepel, lengte fris. Te veel hout

-*Salton intenso. 2010 cab sauv*; 13%, 7-8 mnd hout 2<sup>e</sup> uso; Voor internationale markt, ontrade brasil; Cab en merlot meer voor Braziliaanse markt, rest voor internationaal?; Goed: zegel "brasil" op label; K helder robijn rood; N zacht, cassis, iets hout, medicinaal; S aanzet fruit, cassis, soepele tannines, choco, alcohol wat los, iets groen; Correct

-*Salton intenso merlot 2009*; (2009 voor cab niet goed, regen/oogst; nog voldoende 2009 voorraad lijkt me...); CP 20-25 reales; K rood bruin; N oud fruit, rijp, cederhout; S zwarte kersen, rijpe aanzet, zoethoutje, redelijk zuur, alcohol los , 13,5%; Balans matig, verouderd

-*Merlot volpi 2008*; K diep rood, lichte verkleuring. N vanille, honing, ceder, zwoel fruit. S zwoel, rijpe aanzet, jammy, correct, kort

-*Salton Desejo 2007*; 1 jr nw hout, 50/50 fr/am (alles medium toast), 13%; K diep rood, iets evo; N pruimen, ceder, weinig expressief; S choco, koffie, caramel, structuur aardig, iets droog

-*Salton talento 2007*; Cab sauv 60, merlot 30, tannat 10; 12 mnd hout; Merlot SG, cab SG/Camp, Tannat Camp; K rood bruin; N licht vanilla, sigarenkost, bladeren, evo; S zwoel rijp fruit, mooi zuur, pruimen, gestoofd; Evolutie in smaak ok, aardige balans

#### 7 tanksamples, varietals (evt voor bi varietals) ter info / discussie

-*Ancelotte 2012* (europa: mn emilia romagna); K paarsrood, diep; N (tank) jong rood fruit, primair S fruitbom, dicht, intens, kort. Niet spannend, wel interessant.

-*Cab sauv 2012*; K paarsrood, helder. N cassis, choco. S cassis, bes, stevig. Tannines ok. Correct, niet groen.

-*Marselan 2012*; k veel kleur, dicht; n zacht rood fruit, aangenaam, s aanzet zacht fruit, goed zuur, iets kort, wel goed

-*Teroldego 2012*; Serra gaucha en campanha; K paarsrood; N zwarte kersen, vlezig; S rijk fruit, vlezig, krachtig, goede structuur

-*Malbec 2012*; Vinden zelf ook al niet goed genoeg voor single varietal; K helder, paarsrood; N fruit, ok, zacht. S fruit, leeg midden, droog einde. Niet goed.

-*Tannat 2012* – a- Campanha; K robijnrood; N cassis, kers, kruid; S goede structuur, fruit, zacht tannines, alc nog(?) iets los. Intens

-*Tannat 2012* – b- K iets diepere kleur; N meer fruit, voller, rijkere structuur, eind iets droog, alc los; Meer concentratie (iets carbonica), typischer tannat

#### • CASA VALDUGA

-*Blush rose espumante*; K zalm rose, zachte mousse; N snoepjes, iets takjes; S harde mousse, wel fruit, kort en wat groen

-*brut 130 non vintage*; 3 wijnen uit 3 jaargangen, waarvan 1 kort op hout; Flaghsip; K licht, helder geel, weinig mousse; N licht toast, iets champignons, meloen, gist; S rijk, zacht, cremoso, mooi zuur, lengte, goed; iets zoet 7.2 gr.; CP 60 reales in regio SR, daarbuiten duurder; CP300 reales VeuveCliquot

-*espumante natura*; 60 mnd; K licht goudgeel, weinig mousse; N rijk, toast, iets paddestoel S rijk, evolutie, mooi zuur, kleine bitter. Correct. iets te oud. Belegen stijl.

-*Gewurztraminer 2012 Identidade / encruzilhado*; K helder, licht geel; N aro, licht gewurz, aangenaam S lichte structuur, fris zuur, lengte, kl bitter, zuur ok, zoet 31 gr maar subtiele stijl, elegant

-*SB 2012*; K helder; N tropisch fruit, ananas, rijp, iets asperge; S balans matig, tropisch fruit, hoog zuur, kort eind



Ieder terroir heeft eigen naam:

Identidade – encruzilhado ; Leopoldina – valle dos vinhedos ; Raizes – campanha

-*Chardonnay Gr reserve*; K licht goudgeel; N toast, te veel hout, rijk, iet onzuiver; S rijk, vol, veel hout, redelijk zuur, gemid lengte, alc los; Blend romanian + french oak; Geen irrigatie, alleen in Nord East/Valle da San Francisco)

-*Duetto Cab merlot 2010*; CP 30 reales; K helderrood; N zacht fruit, licht; S eenvoudige structuur, licht fruit, correct, kort

-*Raizes cab franc 2010*; K robijnrood; N rijp rood fruit, kers, licht kruidig, iets gestoofd; S aanzet rijk fruit, elegant zuur, hout goed geïntegreerd, lengte ok, iets groen

-*Cab sauv 2006*; 12 mnd hout, 1 jaar fles, 13%; K diep rood; N Cassis, iets paprika/groen, zacht hout S rijp fruit, iets zout, rokerig, leer, cacao, elegant/krachtige structuur

-*Ariarnoa 2010* ; CP 40 reales; K diep rood; N kruidig, rijk, mooi hout, cassis, mint; S rijp, vlezig, zachte tannines, bessen, mint, hout ok

#### • DON GIOVANNI

-*chardonnay 2011*; 2 mnd hout, zie techn sheets; goudgeel; N boter, hout, onzuiver; S rond, wit fruit, boter, zuivel, iets honing, mooi zuur, lengte ok, bittertje; A balans matig, iets onzuiver, niet bijzonder, veel te duur

-*stravaganza brut*; K helder, licht geel, flinke mousse; N licht toast, iets champignon, peer, gist S stevige mousse, cremig, rijp wit fruit, meloen, mooi zuur, lengte; Soepel, toegankelijk 11 gr, is hier ok; Aardig, neus iets onzuiver ( Chk CP- vs FOB)

- *brut 24 mese*; Verschil langer op lie en licor de expedicion; K goudgeel, flinke mousse; N karton, champignons, toast, geconfijt; S rijke aanzet, cremoso, evolutie, mooie mousse en zuur, aardig maar onzuiver; A structuur aardig maar champignons

-*OUro 36 meses*; K goudgeel, minder mousse; N toast, herkenbare champignon, S rijk honing, brood, lies, noten, red zuur; A goed maar weer onzuiver

-*merlot 2006*; Deel 6 mnd hout, 3 jaar fles; K nog rood, weinig verkleuring; N maggi, oud hout, licht oxi, aards; S overleden, chocolade, krentjes, koffie; Structuur was aardig

#### • CAVA GEISSE

-*Amadeu*; K licht geel, mooie mousse; N licht toast, wit fruit; S rijpe aanzet, mousse rijk, iets hard, appels; 8 gr restsuiker; Zie sheet; Commercieel

-*Brut nature 2010*; K helder, lichtgeel; N elegant, licht toast; S elegante, redelijk harde mousse; Toast, lies, rijk, iets kort

-*brut 2009*; K helder lichtgeel, red fijne mousse; N licht toast, elegant; S elegant, rijk, lengte, mooie bitter, behoorlijke mousse, iets mineraal

- *Terroir nature 2008*; K helder licht geel, flinke mousse; N toast, rijk, licht tertiar, mooi, S rijk, elegant, mooie ontwikkeling, rijpe appels, lengte, goed, complex

-*rose brut 2008*; 100 pn; K zalm rose, flinke mousse; N zacht, snoep, bosaardbei, mooi ontwikkeling; S rijke volle smaak, cremoso, fruit, lengte elegant; Deels fermentatie in barrique 2<sup>e</sup> uso, natuurlijke gisten; Druiven geplukt en Direct gekoeld, gedurende 24 uur

#### • PIZZATO

-*pizzato 2012 chardo DO* (enige do wijn); K helder lichtgeel; N zuiver, honing, peer S zuiver, elegant, lengte, kleine bitter

-*pizzato legna chardo 2011 do*; 8 mnd hout, ferm+malo+6 mnd; K goudgeel; N toast, honing, aangenaam hout; S rijk hout, iets te, maar kan nog integreren, goede structuur en zuur, 13%

-*Rose fausto 2011 merlot*; K donder zalm, iets verkeerd; N kl rood fruit, iets groen

S kl rood fruit, takjes, red hoog zuur, alc los, correct

-*Fausto CP 25 reais* (vs *Pizzato 38 reais*); K robijnrood, iets bruin; N kl rood fruit, iets groen, elegant

S rijpe aanzet, fruit, eind wat leeg, kort en droog; 13%

-*Fausto cab sauv 09*; K rood, iets bruin; N Cassis, chocolade, licht; S cassis, choco, fris zuur, wel lengte maar leeg, groen eind, iets alc; (gaat deze aanpassen voor de lokale markt, zoeter)

Commerciele visie, zoekt gaten in Braziliaanse markt. Wel cynisch.

-*Fausto tannat 09*; K dieprood, iets verkleurd; N choco, koffie, caramel; S chocolade, koffie, leeg midden, redelijke lengte, hoog zuur

-*Pizzato 2009 merlot* (tot 09 IP, daarna DO); K dieprood, iets bruin, N rijp, mint, janny, hout

S vol rijp fruit, mooi zuur, einde wat kort, te veel hout, alc los, 13,5%

-*Pizzato Reserva Cab sauv 2006* (beter resultaat met merlot, maar algemeen wordt er meer cab sauv verkocht; voor pizzato wel merlot grootst); K diep rood, iets verkleurd; N rijp fruit, boter, caramel, vanille; S zacht rijp fruit, vanille, goede structuur. Zachte tannines en goed zuur. (Nog erg jong voor wijn uit 2006- is al paar keer opgevallen hier)

-*pizzato tannat reserva 2007*; K dieprood, donderdag; N vanille, hout, sigaar, gestoofd; S aanzet rijk, midden intens, inkt, wat droog, kort eind. Aardig

-*Concentus Pizzato 06*; 50 merlot, 25 cab, 25 tannat; K diep rood, weinig verkleurd; N sigaar, aards, rijp fruit, vanille; S vol rijk, inkt, zw kers, iets kort eind, goed

-*egiodola 07 reserva* (madiran/uit uruguay); K diep zwart; N zw kers, inkt, choco, kruidig; S sterke tannines, zwart fruit, bittere choco

-*pizzato alicante bouschet reserva 2005*; K diepzwart, geen verkleuring; N drop, laurier, vanille, nog meer drop; S vol rijp fruit, drop, kruidig, fris zuur, stevige tannines; Jong

-*DNA 99 single vineyard 2005 merlot*; 9 mnds Frans oak; K diep rood, zwart; N zwart fruit, kruidig, choco, veel hout, iets evolutie, koffie; S rijk, kracht, structuur, elegant en power

-*pizzato brut*; 22 mnd lies, champenoise; 75 chardo 25 pnoir; 8-9 rs; K helder, licht geel, aardige mousse; N licht, peer, meloen, ananas; S zuiver, lichte stijl, fris fruit, lengte (maar iets vertekend na alle tannats...)

-*fausto brut -charmat* (wordt gemaakt bij Domino/valduga); K helder licht geel, weinig Mousse

N groen, grassig, ananas; S licht fris, citrus, commercieel; 13-14 gr zoet

-*Demi sec fausto - charmat*; K lichtgeel, helder, mousse correct; N sulfiet, gesloten, ver weg fruit

S zoet, plakkerig, meloen, correct

-*Demi sec fausto champenoise*; K helder, licht geel, mousse iets grover?! N toast, honing, meloen, peer; S zoet maar frisser zuur, fruit, lengte

-*Violette* – zoet rood- hardloper; Merlot/cab/alicante Fausto; K dieprood; N jam; S zoet, wel correct gemaakt.

# **BIJLAGE V Klimaat Klassificatie Systemen**

## **BIJLAGE V - KLIMAAT KLASSIFICATIE WIJNBOUW**

Deze bijlage heeft als doel een beknopt overzicht te geven van de verschillende klimaatsystemen die gehanteerd worden en die relatie hebben tot wijnbouw in de wereld. Ter aanvulling op genoemde informatie in de paragrafen over klimaat in hoofdstuk 3.

Voor gedetailleerdere informatie wordt verwezen naar diverse studies van Jorge Tonietto, Alain Carbonneau, John Gladstone, A. Winkler, G. Seguin en vele anderen.

O.a. *A multicriteria climatic classification system for grape-growing regions worldwide*, Jorge Tonietto, Alain Carbonneau, Elsevier 2004

### **I. Kort overzicht van de klimaatsystemen**

1. Köppen
2. Winkler
3. Huglin

### **II. Ter illustratie 4 afbeeldingen.**

### **III. Enige specifieke informatie van de 3 besproken landen, o.b.v. Huglin Index**

#### **1. Klimaat Klassificatie Systemen.**

##### **1. Köppen**

Dit is een algemene klimaat classificatie, niet specifiek voor wijnbouw. De hoofdingeling verdeelt de klimaten in A t/m E, daarna volgen er nog (minimaal) 2 niveaus die aangegeven worden door (kleine) letters. Op niveau 2 wordt er verder opgesplitst aan de hand van de neerslagverdeling gedurende een jaar. Niveau 3 is gebaseerd op de temperatuurverschillen, vaak gaat het hier om een warm, gematigd of koel klimaat.

A-klimaten of tropische klimaten

B-klimaten of droge klimaten (aride klimaten) .De classificatie wordt bepaald aan de hand van de door Köppen gebruikte droogte-index, die uitgaat van de verhouding tussen de jaarlijkse neerslag en de (potentiële) verdamping.

C-klimaten of zeeklimaat (maritieme klimaten)

D-klimaten of landklimaten (continentale klimaten)

E-klimaten of poolklimaten (polaire klimaten)

## 2. Winkler

Om het effect van klimaat en met name temperatuur in wijnbouw te kunnen meten, introduceerde Winkler het GGD concept (Growing Degree Days). Op basis van een optelsom van de gemiddelde maandtemperatuur (boven 10°C), vermenigvuldigd met het aantal dagen van de maand, binnen een periode van 7 maanden (Zuidelijk Halfrond: November t/m Maart). Op basis van het aantal gradendagen werden de Californische wijnbouwgebieden en later andere wijnstreken verdeeld:

Zone I: < 1370°C

Zone II: 1370-1650°C

Zone III: 1650-1925°C

Zone IV: 1925-2200°C

Zone V: >2200°C

## 3. Huglin index

Pierre Huglin introduceerde in 1978 een index die naast de optelsom van temperaturen, ook rekening houdt met de breedtegraad. Huglin houdt daarnaast rekening met de verschillen tussen gemiddelde dagtemperatuur en de gemiddelde maximale dagtemperatuur (in een periode van 7 maanden)

De waarde op een dag wordt als volgt berekend: (gemiddelde temperatuur - 10° C) + (hoogste temperatuur - 10° C)/2 \* K. Als minimum voor haalbare wijnbouw wordt een HI van 1400 gehanteerd. De index wordt weer gegeven als HI en staat voor Heliothermal index.

De index wordt vaak gebruikt in combinatie met een Dryness Index (DI), die de potentiële waterbalans aangeeft, en een Coolnight Index (CI), die de nachttemperatuur weegt in het groeiseizoen. De drie indicatoren vormen een Multicriteria Climatic Classification System dat wereldwijd gebruikt kan worden in wijnbouwregio's.

**TABLE I**

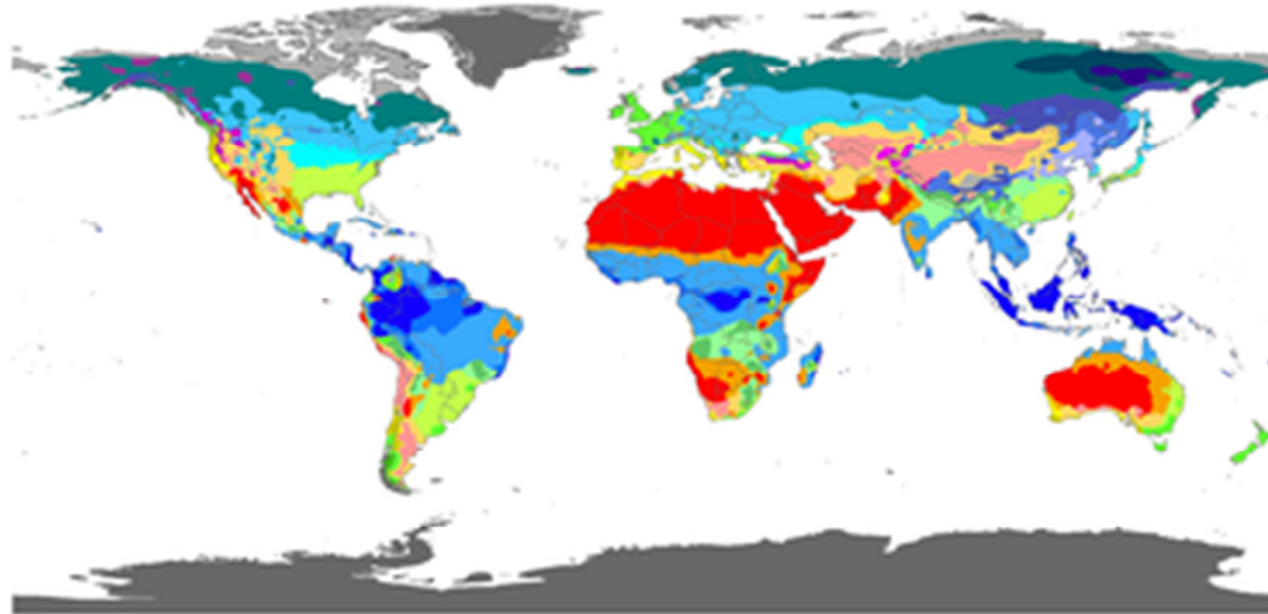
Class, acronym and class interval for the Heliothermal Index (HI), Tonietto and Carbonneau (2004).

*Classe, acronyme, et intervalle de classe pour l'indice héliothermique (HI), Tonietto and Carbonneau (2004).*

Class of viticultural climate	Acronym	Class interval (°C)
very cool	HI-3	$HI \leq 1500$
cool	HI-2	$1500 < HI \leq 1800$
temperate	HI-1	$1800 < HI \leq 2100$
warm temperate	HI+1	$2100 < HI \leq 2400$
warm	HI+2	$2400 < HI \leq 3000$
very warm	HI+3	$3000 < HI$

# Afbeelding 1: Overzicht Köppen-Geiger Klimaat Klassificatie

World map of Köppen-Geiger climate classification



AF	BWh	Csa	Cwa	Cfa	Csa	Dsa	Dwa	Dfa	ET
Am	BWk	Csb	Cwb	Cfb	Dsb	Dwb	Dfb	EF	
Aw	BSh	Csc	Cfc	Dsc	Dwc	Dfc			
BSk				Dsd	Dwd	Dfd			

Contact: Murray C. Peel (mpeel@unimelb.edu.au) for further information

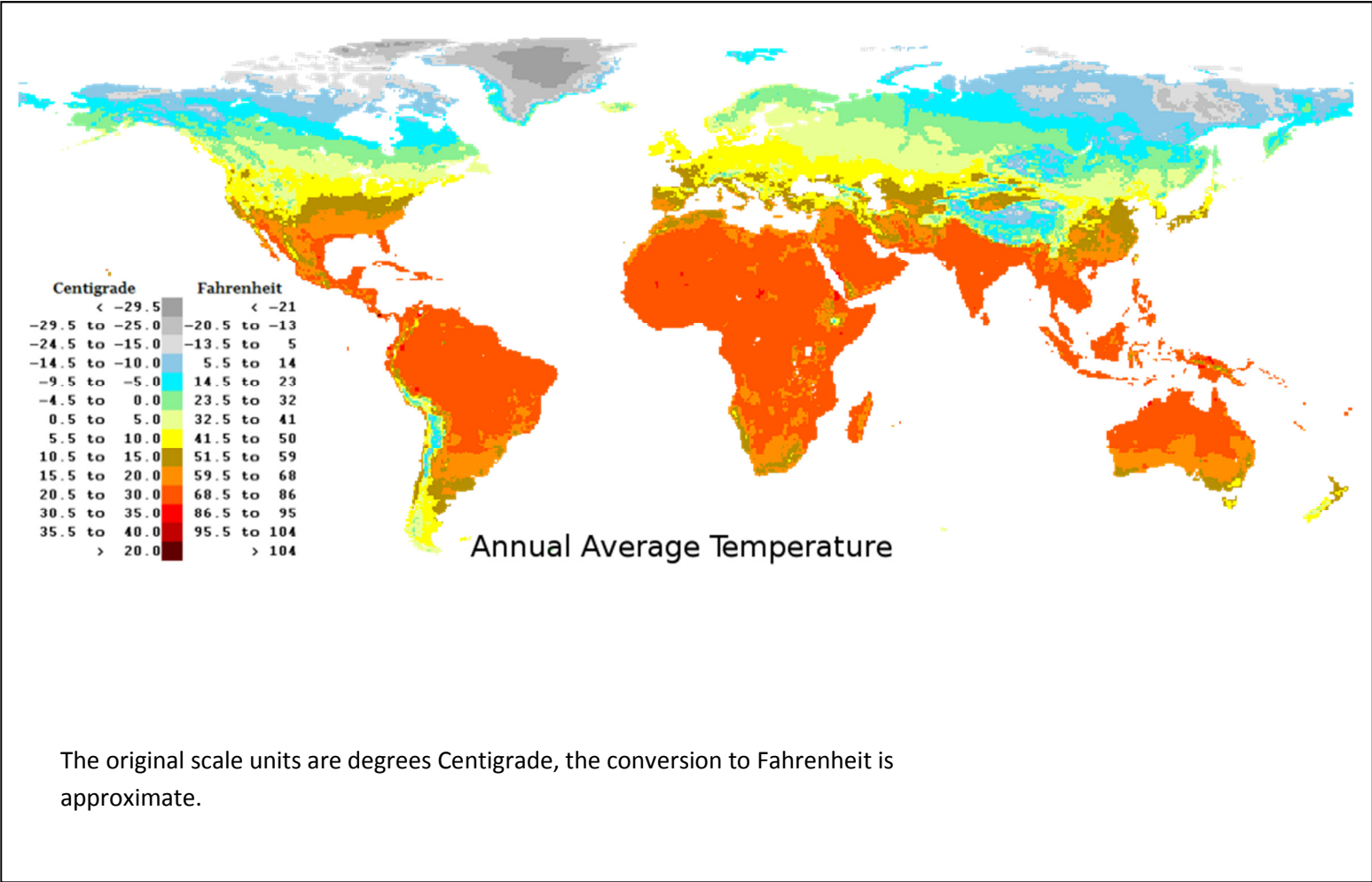
DATA SOURCE: CHCN v2.0 station data  
Temperature (N = 4,844) and  
Precipitation (N = 12,399)

PERIOD OF RECORD: All available

MIN LENGTH: >30 for each month

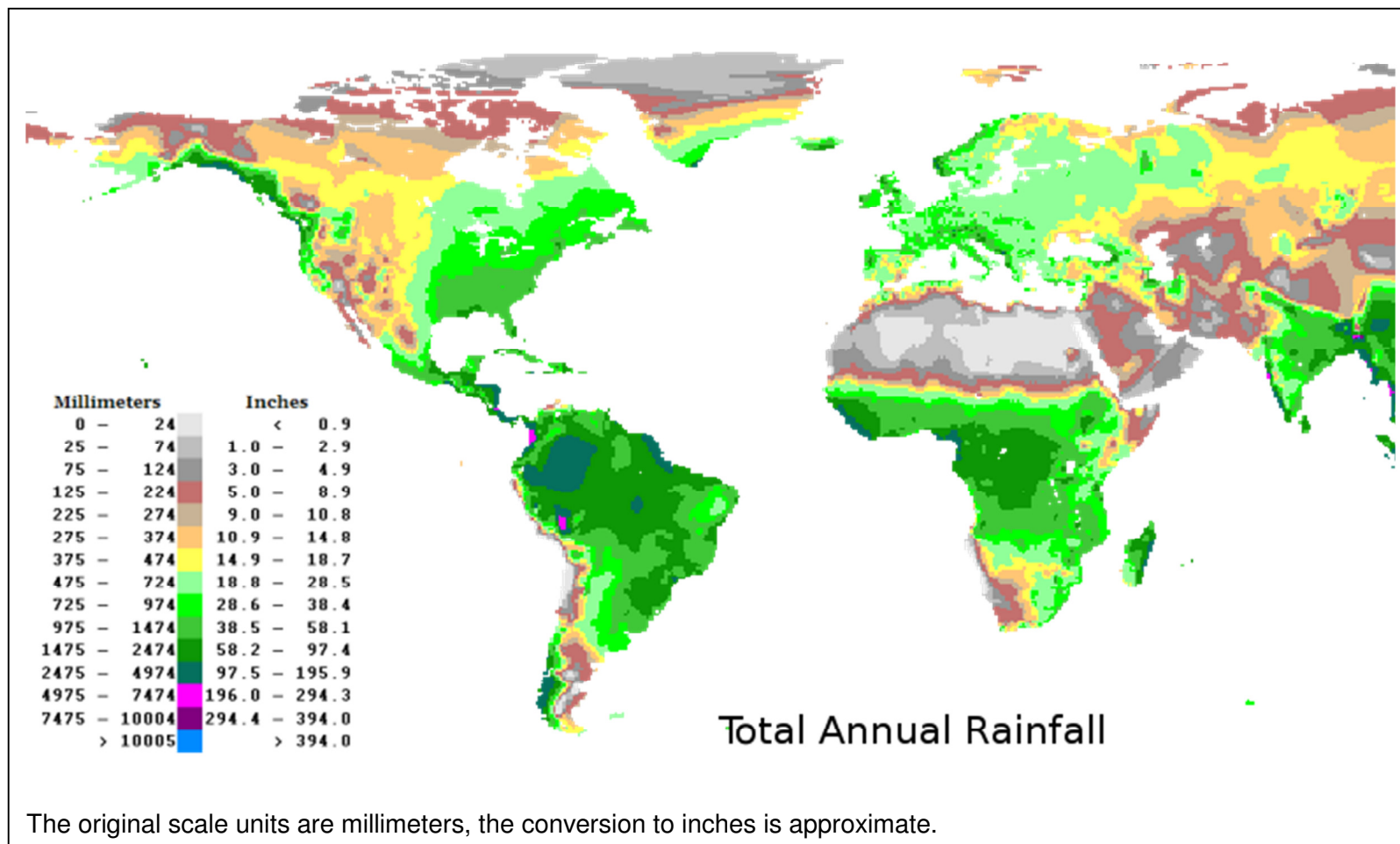
RESOLUTION: 0.1 degree lat/long

Afbeelding 2: Gemiddelde temperatuur op jaarbasis, wereldwijd



Source: [www.climate-charts.com](http://www.climate-charts.com)

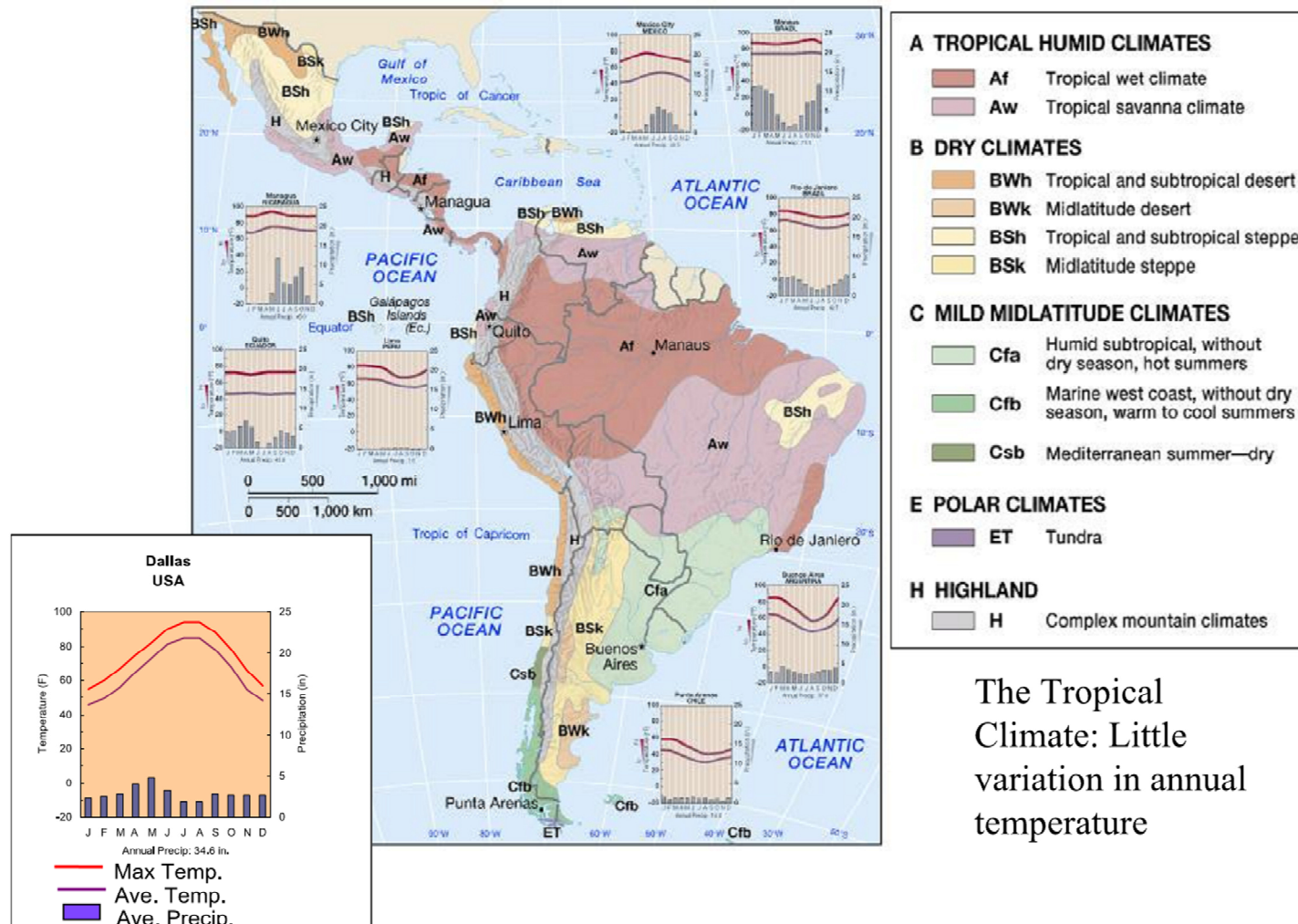
Afbeelding 3: Gemiddelde neerslag op jaarbasis, wereldwijd



Source: [www.climate-charts.com](http://www.climate-charts.com)



Afbeelding 4: klimaatindeling Latijns-Amerika (o.b.v. Köppen-Geiger)



The Tropical Climate: Little variation in annual temperature

Rowntree, Lewis, and Price. *Diversity and Globalization: World Regions, Environment, Development*, 2<sup>nd</sup> edition (2002).

### III BESCHIKBARE INFORMATIE PERU/BOLIVIA/BRAZILIE

#### Multicriteria Climatic Classification System

[www.cnpuv.embrapa.br/tecnologias/ccm/consulta.php](http://www.cnpuv.embrapa.br/tecnologias/ccm/consulta.php)

#### PERU

N	Country	Region	Position			HI	CI (°C)	DI (mm)	Class			Period	Source
			Latitude	Longitude	Altitude				HI	CI	DI		
1	Peru	Ica	14°04'S	75°43'W	398m	2991	17.7	-169	HI+2	CI-1	DI+2	1971-1975, 1977-1982	

[1] TONNETTO, J. 1999. Les macroclimats viticoles mondiaux et l'influence du mésoclimat sur la typicité de la Syrah et du Muscat de Hambourg dans le sud de la France : méthodologie de caractérisation. (Thèse Doctorat). École Nationale Supérieure Agronomique de Montpellier - ENSA-M. 233p.

#### BOLIVIA (niet alle data beschikbaar)

HI	CI (°C)	DI (mm)	Class		
			HI	CI	DI
2060		200	HI-1		DI-2

Viticultural region: tarija; Country: bolivia; Latitude: 21°3'0" N; Longitude: 64°4'0" E; Altitude: 1854 m; Minimum temperature in September: 0°C; Maximum temperatures from April to September, °C: 28, 27, 27, 28, 30, 29; Mean temperatures from April to September, °C: 13, 14, 14, 14, 17, 14; Precipitation from April to September, mm: 200, 480, 970, 1300, 890, 610; PET from April to September, mm: 0, 0, 0, 0, 0

## BRAZILIE

N	Country	Region	Position			HI	CI (°C)	DI (mm)	Class			Period	Source	
			Latitude	Longitude	Altitude				HI	CI	DI			
1	Brazil	Campanha Meridional / Bagé	31°20'S	54°05'W	420m	2653	16.9	123	HI+2	CI-1	DI-1	1972-1997	[1]	
2	Brazil	Campanha Setentrional / Quaraí	30°23'S	56°26'W	100m	2786	17.3	93	HI+2	CI-1	DI-1	1967-1990	[1]	
3	Brazil	Campanha Setentrional / Uruguaiana	29°45'S	57°05'W	74m	2928	17.8	27	HI+2	CI-1	DI+1	1963-1990	[1]	
4	Brazil	Campos de Cima da Serra / Vacaria	28°33'S	50°42'W	955m	2067	13.5	200	HI-1	CI+1	DI-2	1966-1990	[1]	
5	Brazil	Planalto Catarinense / São Joaquim	28°17'S	49°55'W	1415m	1714	12.1	200	HI-2	CI+1	DI-2	1972-2001	[2]	
6	Brazil	Serra do Sudeste / Encruzilhada do Sul	30°32'S	52°31'W	420m	2217	16.5	165	HI+1	CI-1	DI-2	1961-1990	[1]	
7	Brazil	Serra Gaúcha / Vale dos Vinhedos	29°09'S	51°32'W	640m	2365	16.1	200	HI+1	CI-1	DI-2	1961-1990	[3]	
8	Brazil	Vale do Submédio São Francisco*	1	9°09'S	40°22'W	366m	3659	21.3	-136	HI+3	CI-2	DI+2	1969-1993	[3]
			2				3650	21.6	-85	HI+3	CI-2	DI+1		
			3				3654	21.3	-1	HI+3	CI-2	DI+1		
			4				3563	21.0	46	HI+3	CI-2	DI+1		
			5				3490	20.0	51	HI+3	CI-2	DI-1		
			6				3376	18.8	43	HI+3	CI-2	DI+1		
			7				3289	18.1	8	HI+3	CI-2	DI+1		
			8				3298	18.7	-52	HI+3	CI-2	DI+1		
			9				3294	19.9	-110	HI+3	CI-2	DI+2		
			10				3385	21.3	-162	HI+3	CI-2	DI+2		
			11				3458	22.2	-182	HI+3	CI-2	DI+2		
			12				3572	21.7	-169	HI+3	CI-2	DI+2		

\*Region of viticultural climate with intra-annual variability (1 = grape harvest in January, 2 = grape harvest in February, etc.)

### References

- [1] EMBRAPA UVA E VINHO; UFRGS; FEPAGRO. 2004. Zoneamento agroclimático para uma vitivinicultura de qualidade em diferentes regiões do Estado do Rio Grande do Sul: base de dados climáticos. Bento Gonçalves, Embrapa Uva e Vinho. Disco rígido.
- [2] BRIGHENTI, E.; TONIETTO, J. 2004. O clima de São Joaquim para a viticultura de vinhos finos: classificação pelo Sistema CCM Geovítica. In: Congresso Brasileiro de Fruticultura, 18, Florianópolis. Florianópolis: SBF, 2004. 4p. (CD-ROM).
- [3] TONIETTO, J. 1999. Les macroclimats viticoles mondiaux et l'influence du mésoclimat sur la typicité de la Syrah et du Muscat de Hambourg dans le sud de la France : méthodologie de caractérisation. (Thèse Doctorat). École Nationale Supérieure Agronomique de Montpellier - ENSA-M. 233p.

## **BIJLAGE VI NEDERLANDSE MARKT**

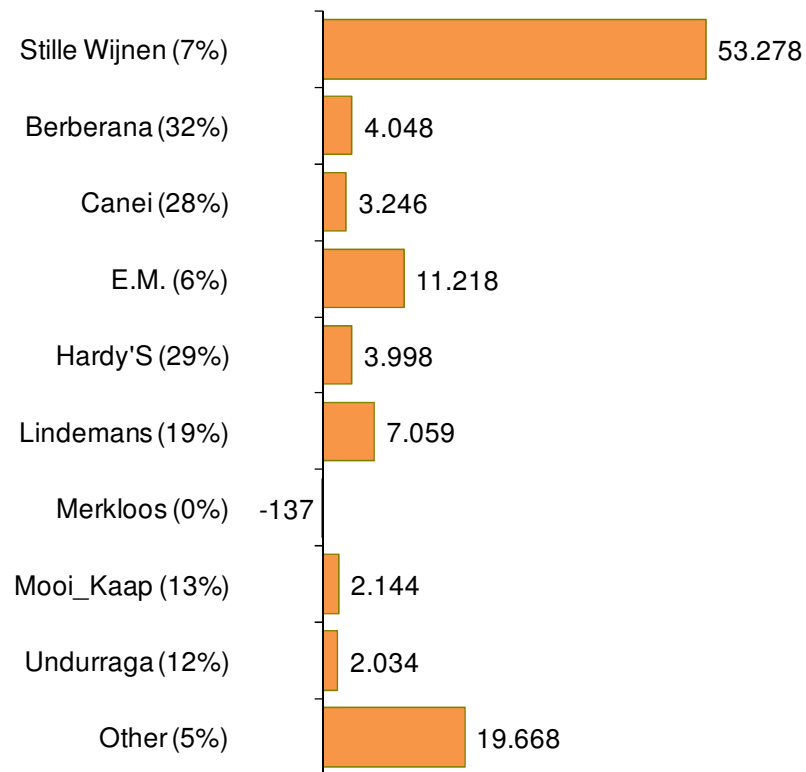
- **Total wijn supermarkten, AC Nielsen - Vinites**
- **Wijn naar kleur en herkomst, AC Nielsen –**
- **Enquête retailer**

Totaal wijnen groeit in omzet, in volume is de markt echter stabiel.  
 Groei vanuit prijsverhoging (door accijns). C-1000 en Aldi drukken op volume ontwikkeling.

Totaal Wijnen	Value in Euro (000)			Value Share		Volume in Units (000)			Volume Share		NP Price per Unit		% Promo in Units	
	MAT13 (wk 48 13)	Abs.	% Growth	MAT13 (wk 48 13)	+% punt	MAT13 (wk 48 13)	Abs.	% Growth	MAT13 (wk 48 13)	+% punt	MAT13 (wk 48 13)	Index vs.	MAT13 (wk 48 13)	Index
		Growth vs. LY	vs. LY				Growth vs. LY	LY				LY		vs. LY
<b>Ftn</b>	1.068.507	73.411	<b>7,4</b>			291.365	84-	0,0-			3,63	<b>108</b>	25,1	<b>110</b>
<i>Fom</i>	818.057	53.227	<b>7,0</b>	76,6	<b>-0,3</b>	212.442	661	0,3	72,9	0,2	3,89	<b>107</b>	34,4	<b>110</b>
<b>Ah</b>	398.403	26.748	<b>7,2</b>	37,3	0,1-	96.638	625	<b>0,7</b>	33,2	<b>0,2</b>	4,16	<b>108</b>	42,9	<b>108</b>
<b>Superunie</b>	250.039	22.815	<b>10,0</b>	23,4	<b>0,6</b>	70.149	2.683	<b>4,0</b>	24,1	<b>0,9</b>	3,59	<b>106</b>	28,5	<b>113</b>
Boni	5.691	671	<b>13,4</b>	0,5	0,0	1.816	131	<b>7,8</b>	0,6	0,0	3,18	<b>106</b>	25,0	<b>122</b>
Coop	20.917	3.330	<b>18,9</b>	2,0	0,2	6.046	603	<b>11,1</b>	2,1	<b>0,2</b>	3,53	<b>108</b>	25,6	<b>123</b>
Deen	20.344	2.130	<b>11,7</b>	1,9	0,1	5.464	110	<b>2,1</b>	1,9	0,0	3,56	<b>107</b>	28,4	<b>104</b>
Hoogvliet	20.692	2.137	<b>11,5</b>	1,9	0,1	5.708	289	<b>5,3</b>	2,0	0,1	3,61	<b>108</b>	21,2	<b>106</b>
Jan Linders	7.622	938	<b>14,0</b>	0,7	0,0	2.246	134	<b>6,3</b>	0,8	0,0	3,44	<b>109</b>	23,1	<b>122</b>
Plus	54.178	2.418	<b>4,7</b>	5,1	<b>-0,1</b>	14.506	314-	<b>-2,1</b>	5,0	<b>-0,1</b>	3,86	<b>107</b>	35,0	<b>104</b>
Poiesz	6.188	395	<b>6,8</b>	0,6	0,0-	1.856	4-	<b>-0,2</b>	0,6	0,0-	3,42	<b>106</b>	35,4	<b>103</b>
Vomar	17.279	1.206	<b>7,5</b>	1,6	0,0	4.555	103	<b>2,3</b>	1,6	0,0	3,76	<b>106</b>	27,5	<b>103</b>
Mcd	3.916	156	<b>4,2</b>	0,4	0,0-	1.050	10-	<b>-1,0</b>	0,4	0,0-	3,73	<b>106</b>	15,5	<b>124</b>
<b>Bijeen</b>	166.142	3.088	<b>1,9</b>	15,5	<b>-0,8</b>	44.828	2.724-	<b>-5,7</b>	15,4	<b>-0,9</b>	3,89	<b>108</b>	25,6	<b>110</b>
C1000	79.392	11.153-	<b>-12,3</b>	7,4	<b>-1,7</b>	22.908	4.928-	<b>-17,7</b>	7,9	<b>-1,7</b>	3,77	<b>108</b>	39,0	<b>122</b>
Jumbo	86.711	15.395	<b>21,6</b>	8,1	<b>0,9</b>	21.910,45	2.539	<b>13,1</b>	7,5	<b>0,9</b>	3,97	<b>108</b>	11,1	<b>106</b>
<b>Aldi</b>	123.388	4.348	<b>3,7</b>	11,5	<b>-0,4</b>	39.284	2.189-	<b>-5,3</b>	13,5	<b>-0,7</b>	3,14	<b>109</b>	0,0	<b>14</b>
<b>Lidl</b>	127.062	15.836	<b>14,2</b>	11,9	<b>0,7</b>	39.638	1.444	<b>3,8</b>	13,6	<b>0,5</b>	3,21	<b>110</b>	-	

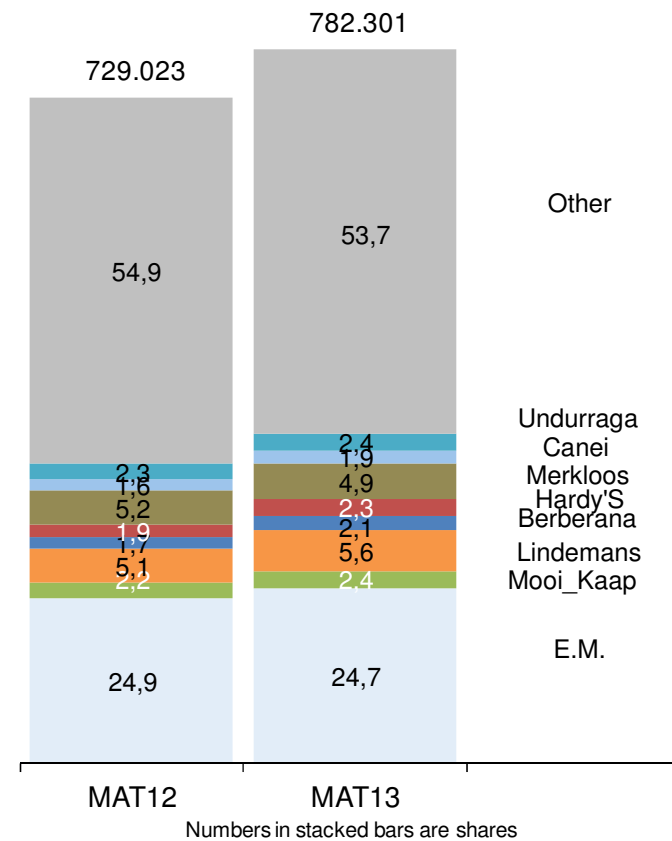
E.M. bepaald bijna een kwart van de omzet in Stille wijnen.  
Onderstaand een overzicht van de top 10 merken in omzet.

Abs. growth in Euro x 1000, FOM, MAT13



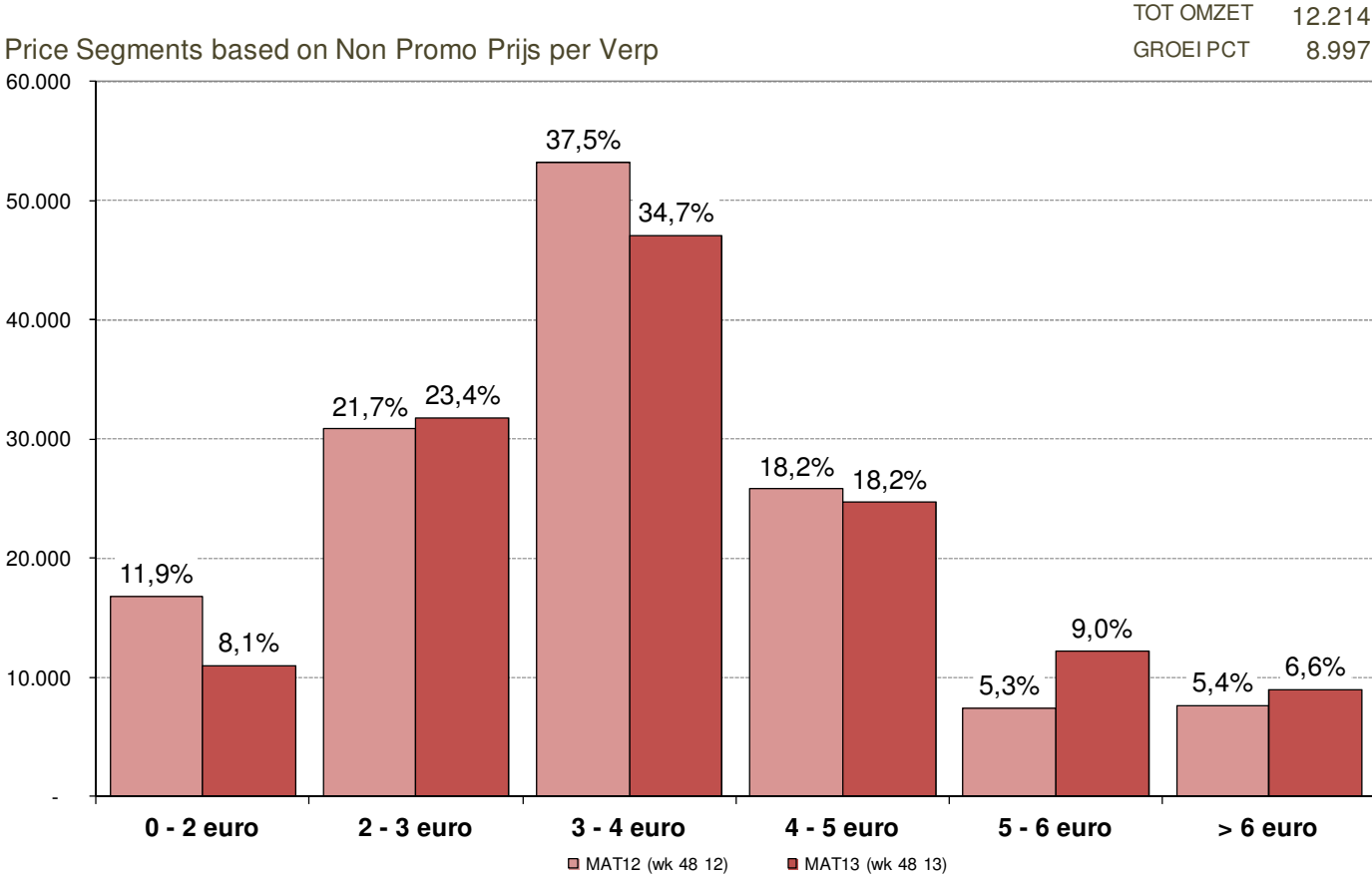
() = % change vs PY

Value Shares in Stille Wijnen



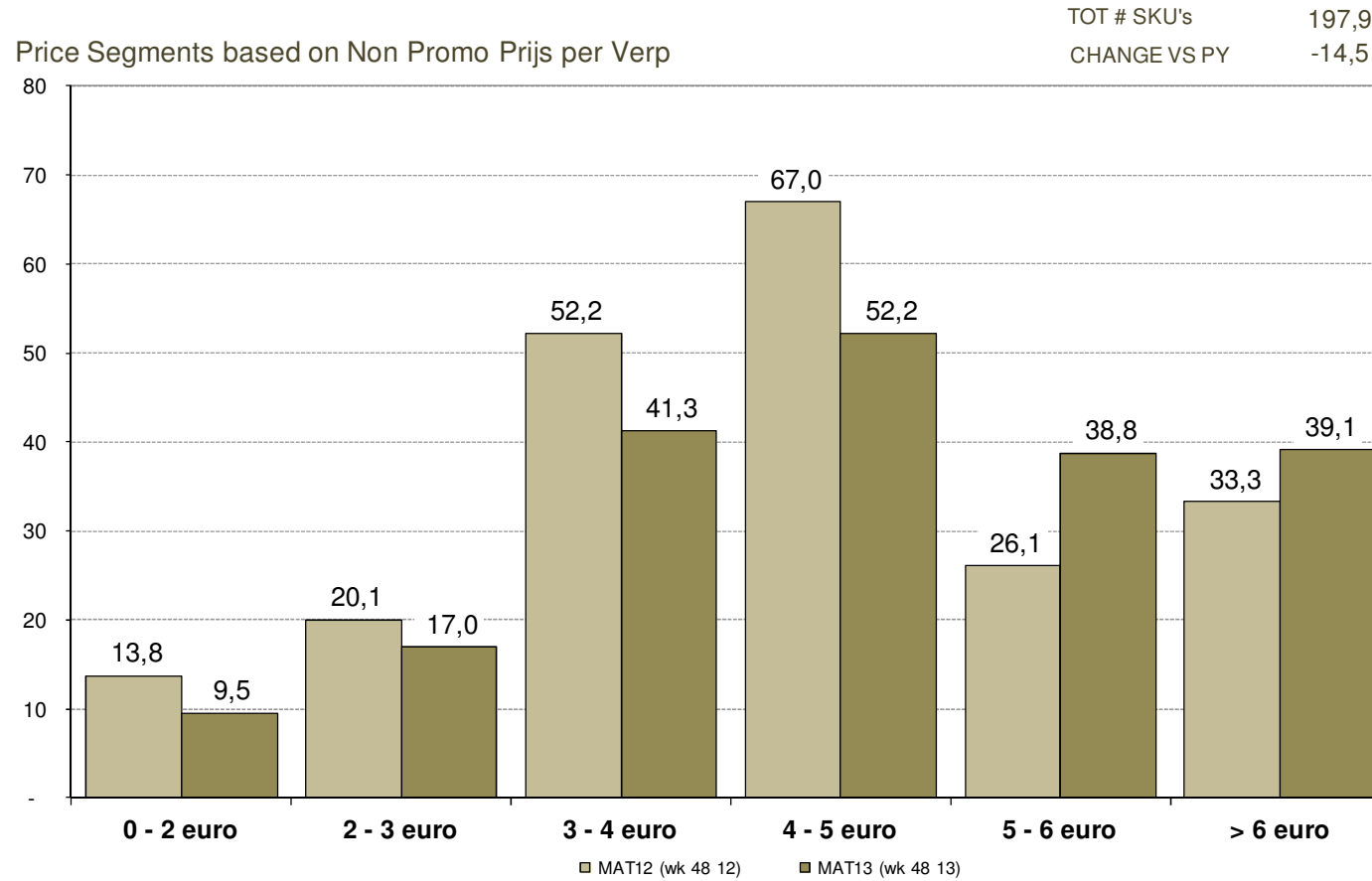
Belangrijkste deel van het non promo volume komt uit het segment 3-4 euro.

### Food open markets - Shares based on Verp. (000) zonder Promo



Grootste deel van het assortiment zit in het prijssegment 4 – 5 euro.  
Hogere prijssegmenten worden wel steeds groter.

### Food open markets - Avg. # SKU'S Per Segment





## Boom totaal wijnen naar stille wijnen vs. sparkling.

<b>Markt:</b>	FTN
<b>Feit:</b>	Omzet x 1000
<b>Periode vs. PY:</b>	MAT13 (wk 48 13)
<b>Promodruk</b>	Promo Aandeel tot. Verp.
<b>Aandeel in</b>	Totaal Wijnen

TOTAAL WIJNEN		
1.068.507	↑	7,4
		25,1

CHAMPAGNE/SPARKLING		
46.610	↓	-1,1
4,4		30,5

STILLE WIJNEN		
1.021.897	↑	7,8
95,6		24,9

PROSECCO		
24.669	→	0,7
52,9		27,6

CHAMPAGNE		
4.580	↓	-10,2
9,8		23,4

CAVA		
3.939	↓	-1,2
8,5		39,5

SEKT		
303	↑	15,6
0,7		45,7

OTH. SPARKLING		
13.117	↓	-1,1
28,1		35,7

ROOD		
470.644	↑	6,2
46,1		28,2

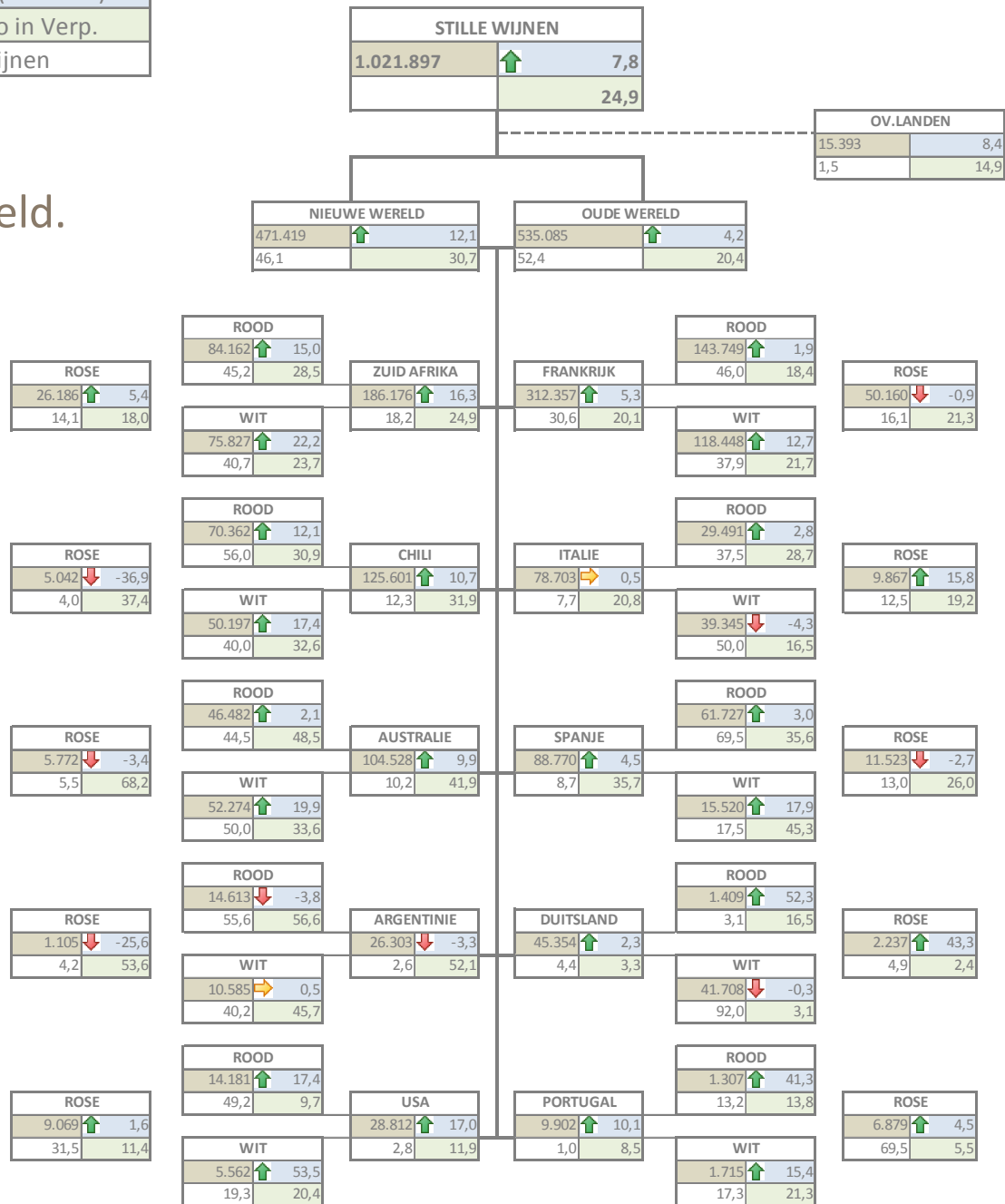
ROSE		
127.872	↓	-0,4
12,5		21,4

WIT		
423.359	↑	12,5
41,4		22,6

Markt:	FTN
Feit:	Omzet in Euro (000)
Periode vs. PY:	MAT13 (wk 48 13)
Promodruk	% Promo in Verp.
Aandeel in	Stille Wijnen

Oude vs. nieuwe wereld.



Groei in omzet wordt veroorzaakt door omzetgroei stille wijnen, Sparkling onder druk.

FTN	Omzet in Euro (000)			Verp. (000)			Non Promo Prijs per Verp		% Promo in Verp.	
	MAT13	Abs. Groei	% Groei	MAT13	Abs. Groei	% Groei	MAT13	Index vs. LY	MAT13	Index vs. LY
	(wk 48 13)	vs. LY	vs. LY	(wk 48 13)	vs. LY	vs. LY	(wk 48 13)	Index vs. LY	(wk 48 13)	LY
<b>Totaal Wijnen</b>	1.068.507	73.411	<b>7,4</b>	291.365	84-	0,0-	3,63	<b>108</b>	25,1	<b>110</b>
<b>Stille Wijnen</b>	1.021.897	73.912	<b>7,8</b>	282.606	432	0,2	3,59	<b>108</b>	24,9	<b>111</b>
Argentinië	26.303	902-	<b>-3,3</b>	6.650	206-	<b>-3,0</b>	4,20	<b>101</b>	52,1	<b>108</b>
Australië	104.528	9.446	<b>9,9</b>	24.823	463-	<b>-1,8</b>	4,11	<b>114</b>	41,9	<b>126</b>
Chili	125.601	12.093	<b>10,7</b>	32.398	1.698	<b>5,5</b>	3,91	<b>104</b>	31,9	<b>109</b>
Duitsland	45.354	1.026	<b>2,3</b>	18.162	322-	<b>-1,7</b>	2,48	<b>104</b>	3,3	<b>90</b>
Frankrijk	312.357	15.613	<b>5,3</b>	86.140	2.597-	<b>-2,9</b>	3,61	<b>108</b>	20,1	<b>108</b>
Italië	78.703	393	<b>0,5</b>	22.159	2.553-	<b>-10,3</b>	3,53	<b>113</b>	20,8	<b>105</b>
Ov. Landen	15.393	1.196	<b>8,4</b>	3.816	144-	<b>-3,6</b>	4,05	<b>115</b>	14,9	<b>95</b>
Portugal	9.902	906	<b>10,1</b>	3.057	120-	<b>-3,8</b>	3,21	<b>115</b>	8,5	<b>95</b>
Spanje	88.770	3.821	<b>4,5</b>	24.314	398-	<b>-1,6</b>	3,85	<b>107</b>	35,7	<b>101</b>
Usa	28.812	4.178	<b>17,0</b>	8.179	755	<b>10,2</b>	3,43	<b>107</b>	11,9	<b>74</b>
Zuid Afrika	186.176	26.141	<b>16,3</b>	52.908	4.782	<b>9,9</b>	3,55	<b>109</b>	24,9	<b>121</b>
Rood	470.644	27.351	<b>6,2</b>	124.711	474-	<b>-0,4</b>	3,78	<b>107</b>	28,2	<b>107</b>
Rose	127.872	507-	<b>-0,4</b>	37.247	2.897-	<b>-7,2</b>	3,44	<b>108</b>	21,4	<b>118</b>
Wit	423.359	47.048	<b>12,5</b>	120.644	3.799	<b>3,3</b>	3,44	<b>109</b>	22,6	<b>114</b>
<b>Champagne/Sparkling Wine /NI</b>	46.610	501-	<b>-1,1</b>	8.758	516-	<b>-5,6</b>	5,27	<b>105</b>	30,5	<b>105</b>
Cava	3.939	46-	<b>-1,2</b>	591	25-	<b>-4,1</b>	6,68	<b>102</b>	39,5	<b>107</b>
Champagne	4.580	522-	<b>-10,2</b>	311	29-	<b>-8,6</b>	13,52	<b>97</b>	23,4	<b>106</b>
Oth. Sparkling	13.117	146-	<b>-1,1</b>	2.269	387-	<b>-14,6</b>	5,66	<b>120</b>	35,7	<b>117</b>
Prosecco	24.669	173	<b>0,7</b>	5.521	95-	<b>-1,7</b>	4,51	<b>102</b>	27,6	<b>99</b>
Sekt	303	41	<b>15,6</b>	67	20	<b>41,4</b>	4,60	<b>88</b>	45,7	<b>137</b>

## **ENQUETE CATEGORY MANAGERS RETAIL**

### **Zijn er commerciële mogelijkheden voor wijnen uit Peru, Bolivia en Brazilië op de Nederlandse markt?**

**Scriptie Magister Vini – Petra Janssen**

*De antwoorden zullen vertrouwelijk worden behandeld en niet integraal worden opgenomen in de scriptie. De informatie zal alleen verwerkt worden in een totaalresultaat als enquête onder retailers.*

- 1. Voert u op dit moment wijnen uit Peru, Bolivia of Brazilië in uw assortiment?**
  - Indien ja:
    - Welke merken/wijnhuizen voert u? Welke druivensoorten of “blends”?
    - Wat is het consumentenprijspunt voor deze wijnen?
    - Hoe lang voert u deze wijnen al en zijn de verkopen succesvol?
    - Hoe waardeert u de prijs/kwaliteit verhouding van deze wijnen?
    - Kunt/wilt u aangeven hoeveel flessen u ongeveer verkoopt op jaarbasis van deze wijnen?
    - Verwacht u groei van de verkopen?
    - Welk percentage van uw totaalassortiment wordt gevormd door wijnen uit deze landen?
    - Indien u “varietals” voert, denkt u dan dat dit de meest geschikte druivensoorten zijn die de producent in het land van herkomst kan aanplanten? Waarom wel of niet?
  - Indien nee, waarom niet?
  
- 2. Indien u (nog) geen wijnen uit deze landen voert in uw assortiment (of uit pas één van de genoemde landen):**
  - Heeft u zich verdiept in wijnen uit deze gebieden?
  - Overweegt u wel om deze in de toekomst op te nemen?
  - Als u dit overweegt, wat is zou hiervoor de aanleiding zijn? Wat zou voor u een overtuigend argument zijn om deze wijnen op te nemen?
  - Wat verwacht u dat deze wijnen toevoegen aan uw assortiment?
  - Wat zou de maximale consumentenprijs mogen zijn?
  - Wat zou u redelijkerwijs aan volume verwachten per jaar?
  
- 3. Op welke manier denkt u dat wijnen uit deze landen onderscheidend kunnen zijn van uw bestaand assortiment?**
  
- 4. Wat zou een producent uit genoemde landen volgens u moeten doen om de wijnen commercieel aantrekkelijk te laten zijn voor de Nederlandse markt?**

*U kunt hierbij bijvoorbeeld denken aan:*

  - smaaktype
  - presentatie
  - te gebruiken druivensoorten (juist wel of niet internationaal)
  -
  
- 5. Zou generieke promotie vanuit deze landen belangrijk zijn? Via welke kanalen zou de generieke promotie volgens u het best gecommuniceerd kunnen worden?**
  
- 6. Verwacht u dat (in het algemeen) wijnen uit deze landen commercieel succesvol kunnen zijn op onze markt? En welke termijn zou dat kunnen spelen?**
  
- 7. Als u verder op- of aanmerkingen heeft m.b.t. tot dit onderwerp, graag!**

## **BIJLAGE VII PROEVERIJ**

- **Proefformulier**
- **Lijst met wijnen en beoordeling – proeverij voor professionals**
- **Lijst met wijnen en beoordeling – proeverij voor Proeverij**

<b>WIJN:</b>										
<b>Jaartal</b>										
		punten 1 tot 5 (van slecht tot uitstekend)						weging	product x weging	
<b>Datum :</b>		<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>F</b>	<b>G</b>		
<b>Algeme ne kenmer ken</b>	<b>kenmerken</b>									
<b>Kleur</b>	0 helderheid								0	0
	1 kleur								0	0
	2 intensiteit								0	0
<b>Geur</b>	1 zuiverheid								0,05	0
	2 aroma expressie								0,1	0
	3 aroma complexiteit								0,05	0
<b>Smaak</b>	1 zuiverheid								0,05	0
	2 balans								0,2	0
	3 body								0,15	0
	4 afdronk								0,1	0
<b>Totaal indruk</b>	1 balans								0,25	0
<b>prijs kwaliteit</b>									0,25	0

totaalcijfer

Proefformulier per wijn (afgeleide van DLG systeem)  
 Proevers A tm G  
 Totale beoordeling per factor opgeteld, A tm G  
 Weging per factor, totaal indruk en prijs\_kwaliteit beoordeling wegen zwaar

PROEFLIJST PROEVERIJ PROFESSIONALS 23 mei 2014 Vinites - Haarlem DEELNEMERS: Ronald de Groot, Eddy de Boer, Henrico van Lammeren, Wieger Roelevink, Jaimy Vermonden, Petra Janssen											TOTAAL BEOORDELING
	Wijnhuis	Land	Gebied	opm	alc	naam wijn	jaargang	inkoop prijs FOB	CAP	Notitie	
1	Vinicola Salton	Brazilië	Serra Gaucha		12,5%	Intenso Brut (chard pn riesling)	nv	2,94 euro	€ 10,99	n hooi, aardig s zacht, iets belegen, mist frisheid, mousse iets hard, bittertje, structuur ok	2,71
2	Casa Valduga	Brazilië	Vale dos Vinhedos	meth tra	12,0%	Brut Arte Chardonnay 60 & Pinot Noir 40	2012	4 usd	€ 10,99	n iets romig s zach romig fruit, aardig vulling, iets plakkerig, aardige kwaliteit	3,29
3	Miolo	Brazilië	Serra Gaucha	meth tra	12,0%	Brut (chardonnay 60 en pinot noir 40)	nv		€ 12,99	n zacht fris, midden wat vlak, mist wat balans, correct	2,95
4	Miolo	Brazilië	Campanha		13,5%	chardonnay	2013		€ 6,99	n zacht typisch s fris fruit, kleine bitter, zuur aardig, correct, te duur	2,48
5	Casa Valduga	Brazilië	Valle dos Vinhedos			Dueto Chardonnay & Riesling	2012	3,90 usd	€ 7,99	n vreemd s nikszzeggend, vreemd, onsamenhangend	2,13
6	Vinicola Salton	Brazilië	Serra Gaucha			Flowers cab sauv merlot	nv	1,92 euro	€ 6,99	n fruit zoet s correct, los alc, eenvoudig	1,77
7	Vinicola Salton	Brazilië	Serra Gaucha		13,0%	Intenso Teroldego	2012	3,10 euro	€ 7,99	n sap fruit alc s steenfruit, aardig zuur, kl zoetje, dropt, acl	2,49
8	Vinicola Salton	Brazilië	Serra Gaucha		13,0%	Intenso Marselan	2012	3,10 euro	€ 7,99	n drop, kruidig s sap fruit lengte aangenaam	3,19
9	Vinicola Salton	Brazilië	Campanha		13,0%	Intenso Cabernet Franc	2012	3,10 euro	€ 7,99	n fruit, drop s zachte aanzet, iets leeg, alc, correct	3,43
10	Vinicola Salton	Brazilië	Campanha		13,0%	Intenso Tannat	2012	3,10 euro	€ 7,99	n rijp fruit, s rijp fruit, zachte tannines, minder aangename afdrank	3,28
11	Casa Valduga	Brazilië	Vale dos Vinhedos		12,5%	Arte Cabernet-S. & Cab.-Franc & Merlot	2012	3,3 usd	€ 6,99	n onrijp s aanzet sap, dan leeg, onrijp, zoetje, gekunsteld	1,79
12	Casa Valduga	Brazilië	Vale dos Vinhedos			Dueto Cabernet-Sauvignon & Merlot	2012	3,90 usd	€ 7,99	kurk	0
13	Casa Valduga	Brazilië	Vale dos Vinhedos		12,5%	Dueto Pinot Noir & Shiraz	2013	3,90 usd	€ 7,99	n steenfruit, kruidig, s aanzet zacht, fris zuur, structuur matig, einde groen	2,43
14	Miolo	Brazilië	Campanha		14,0%	Merlot	2012		€ 6,99	n fruit, drop, s idem, iets alc	3,13
15	Miolo	Brazilië	Campanha		14,5%	cabernet sauvignon	2012		€ 6,99	n groen, gestoofd andijvie, s correct commercieel zoetje	2,87
16	Bodegas Santiago Queiroz	Peru	Valle de Ica		14,5%	Intipalka Malbec	2013	4 usd	€ 7,99	n rijp gestoofd, alc s plakkerig alc structuur matig	2,18
17	Bodegas Santiago Queiroz	Peru	Valle de Ica		14,5%	Intipalka Tannat	2012	4 usd	€ 7,99	n andijvie, alc teer s alc, rijk, plakkerig, onaangenaam	1,53
18	Campos de Solana	Bolivia	Tarija		14,0%	Bivarietal reserva malbec cab sauvignon	2009	2,90 euro	€ 7,99	n teer, oxidatief. S idem. Opvallend: niet verkleurd	1,23
19	Campos de Solana	Bolivia	Tarija		14,3%	Trivarietal reserva cs mb tannat	2010	3,50 euro	€ 8,99	n teer, oud, gestoofd, s stevig, ouderw stijl, correct	2,07
20	Campos de Solana	Bolivia	Tarija		14,0%	Coleccion de altura	2010	5 euro	€ 11,99	n aardig, hout, fruit, zwoel s fruit, rijk, redelijke balans, iets hout gedom. Wel aardig	3,51
21	La Concepcion	Bolivia	Tarija		13,2%	cepas de altura syrah (+15%cs)	2009		?	n iets oxi, s aardige zuren, matige balans, rammelt	1,87
22	La Concepcion	Bolivia	Tarija		13,3%	Cabernet sauvignon reserva	2009		?	oud, nog correct s leeg, groen, drogend	2,33
23	Aranjuez	Bolivia	Tarija		12,8%	Duo Tannat merlot	2010	4,5 usd	€ 8,99	n gekunsteld, engelse drop, s gekunsteld, zoet	2,36
24	Aranjuez	Bolivia	Tarija		13,5%	Cabernet Sauvignon	2010	7,30 usd	€ 12,99	n aardig, kers s aardig, hout, balans matig, goedkoop zoet	2,81
25	Aranjuez	Bolivia	Tarija		13,5%	Tannat	2011	7,30 usd	€ 12,99	n gestoofd, groen, salmiak s ok zoet, rijp, gekunsteld	2,33
	deze wijnen zijn ook geproefd door consumentenpanel										

PROEFLIJST PROEVERIJ CONSUMENTEN 25 mei 2014 Utrecht DEELNEMERS: 7 consumenten							TOTAAL BEOORDELING
	Wijnhuis	land	gebied	wijn	jaar	Consumentenprijs	
1	Miolo	Brazilië	Campanha	chardonnay	2013	€ 6,99	2,94
2	Casa Valduga	Brazilië	Serra Gaucha	Dueto Chardonnay & Riesling	2012	€ 7,99	3,25
3	Casa Valduga	Brazilië	Serra Gaucha	Dueto Pinot Noir & Shiraz	2013	€ 7,99	3,45
4	Miolo	Brazilië	Campanha	Merlot	2012	€ 6,99	3,08
5	Miolo	Brazilië	Campanha	cabernet sauvignon	2012	€ 6,99	3,29
6	Bodegas Santiago Queirolo	Peru	Valle de Ica	Intipalka Malbec	2013	€ 7,99	2,4
7	Bodegas Santiago Queirolo	Peru	Valle de Ica	Intipalka Tannat	2012	€ 7,99	2,19
8	Campos de Solana	Bolivia	Tarija	Trivarietal reserva cs mb tannat	2010	€ 8,99	3,05
9	Campos de Solana	Bolivia	Tarija	Coleccion de altura tannat petit verdot malbec	2010	€ 11,99	3,13
10	Aranjuez	Bolivia	Tarija	Duo Tannat merlot	2010	€ 8,99	3,79
11	Aranjuez	Bolivia	Tarija	Cabernet Sauvignon	2010	€ 12,99	3,88
12	Aranjuez	Bolivia	Tarija	Tannat	2011	€ 12,99	3,76
13	Casa Valduga	Brazilië	Serra Gaucha	Brut Arte Chardonnay 60 & Pinot Noir 40	2012	€ 10,99	4,04