

Aanwijzingen voor de kandidaat:

- Dit deel van het examen bestaat uit vier opdrachten (vragen) waarvan u er drie dient uit te werken.
- Elke opdracht dient u als een nieuwe case te behandelen. Iedere opdracht staat op zich. De opdrachten hebben onderling geen verband tot elkaar.
- Per opdracht kan maximaal 90 punten worden toegekend. Het maximale aantal te behalen punten bedraagt 270.
- Lees de vraag zorgvuldig.
- De antwoorden dient u met behulp van de pc, die u ter beschikking is gesteld, uit te werken.
- U heeft maximaal 3 uur de tijd voor dit examenonderdeel.

VRAAG 1

U krijgt het verzoek van een grote internationale supermarktketen om hun nieuwe droge witte huiswijn te offrenen (4 miljoen literflessen per jaar).

Welke markt(en) gaat u benaderen en beargumenteer uw keuze(s)?

VRAAG 2

In de internationale handel zijn door middel van INCOTERMS vooraf werkzaamheden, risico's en kosten vastgelegd.

Beschrijf 6 van de 15 onderstaande afkortingen en geef van elk een voorbeeld.

EXW, FOB, FCA, FAS, FOT, FOR, CFR, CIF, CPT, CIP, DAF, DES, DEQ, DDU, DDP

(15 punten per onderdeel, totaal 90 punten)

VRAAG 3

Een van de grootste wijnproducenten uit de Jura benadert u als consultant met het verzoek om een strategie voor te stellen om hun wijnen op de Nederlandse markt te positioneren.

Beschrijf in hoofdlijnen uw aanpak en advies en beargumenteer.

VRAAG 4

Wat is de kracht van de wijnspecialzaak ten opzichte van het grootwinkelbedrijf?