

Naam:

Vraag 1

Bag in Box (BIB) is een verpakkingsvorm voor wijn die al jaren bestaat. In sommige landen is het commercieel een succes en in andere landen slaat het minder aan.

- a) Benoem de voor-en nadelen van BIB-verpakkingen voor producent, importeur en consument.
- b) Evalueer de marktsituatie van BIB-verpakkingen in Nederland in het algemeen en beschrijf de potentie ervan.

Vraag 2

U bent de exclusieve importeur van een populaire merkwijn. U krijgt klachten van een grote klant dat in een fles glassplinters zijn gevonden. Hoe is uw aanpak?

Vraag 3

U vertegenwoordigt het landenpromotiebureau van de wijnen van Georgië. U heeft de opdracht om de verkoop van Georgische wijn in de on-trade in Nederland te bevorderen. Termijn: drie jaar. Totaal budget: € 120.000.

Schrijf een marketingplan. Geef duidelijk de bedreigingen en kansen aan.

Vraag 4

Bij de productie en distributie van bulkwijn zijn diverse partijen betrokken.

Bespreek hoe de kosten en opbrengsten per positie in de keten van producent tot verkoper zich tot elkaar verhouden.