

Naam:

Vraag 1

Een grote discounter biedt een Pinot Grigio delle Venezie aan voor € 2,49.

Beschrijf gedetailleerd hoe de verkoper tot deze winstgevende verkoopprijs kan komen. Betrek naast de calculatie de factoren waardoor de wijn voor deze prijs kan worden aangeboden.

Vraag 2

Als importeur voor wijnspecialzaken en horeca (midden en hoog segment) wordt u geconfronteerd met schaarste aan witte Bourgogne.

Wat zijn de opties om aan de vraag van uw klanten te voldoen?

Beschrijf uw plan van aanpak.

Vraag 3

Onderstaand ziet u een overzicht van de verkoop van mousserende Loirewijnen aan Nederland over 7 maanden in 2020 en 2021.

Loire Valley Sparkling AOP : Exports to NL YTD July 2021

NL Sparkling AOP	YTD JULY (Bottles)				YTD JULY (K€)			Average price		
	2020	2021	Difference	Evol.	2020	2021	Evol.	2020	2021	Evol.
Loire	122 000	198 800	76 800	63%	591	827	40%	4,84 €	4,16 €	-14%
Saumur	44 133	63 600	19 467	44%	206	309	50%	4,67 €	4,86 €	4%
Crémant de Loire	64 533	115 200	50 667	79%	312	413	32%	4,83 €	3,59 €	-26%
Vouvray	13 333	20 000	6 667	50%	73	105	44%	5,48 €	5,25 €	-4%

- Interpreteer bovenstaande cijfers en beschrijf de ontwikkeling van mousserende Loirewijn in Nederland.
- Hoe verhoudt deze ontwikkeling zich tot de markt van mousserende wijn in Nederland?

Vraag 4

U bent wijnkoper bij een landelijke franchiseorganisatie van 23 wijnspecialzaken en bijbehorende webshops. U wilt het assortiment uitbreiden met een aantal natuurwijnen.

- Wat zijn de criteria die u hanteert bij de selectie van natuurwijnen?
- Beschrijf vervolgens uw plan van aanpak voor de introductie van de geselecteerde natuurwijnen bij de franchisenemers.