

Naam:

Vraag 1

De handel van alcoholhoudende dranken staat wereldwijd al enige tijd sterk onder druk. Dit geldt ook voor wijn. Beschrijf de ontwikkelingen in de wijnmarkt van de laatste vijf jaar. Neem in uw beschrijving diverse wijntypen mee.

Vraag 2

Als verkoopmanager van een wijnhuis in Nederland dat uitsluitend mousserende wijnen produceert, heeft u de opdracht de wijnen op nationaal niveau in de horeca te plaatsen. Beschrijf uw plan van aanpak.

Vraag 3

Een grote discounter biedt een Tempranillo aan voor € 2,99 (0,75 l).

- a) Beschrijf gedetailleerd hoe de verkoper tot deze winstgevende verkoopprijs kan komen.
- b) Benoem, naast de calculatie, de factoren waardoor de wijn voor deze prijs kan worden aangeboden.

Vraag 4

- a) Welke verpakkingen bestaan er voor wijn en betrek hierbij de toepassingsgebieden.
- b) Benoem voor elke verpakking de voor- en nadelen.
- c) Geef per verpakking een indicatie van de kosten.